

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

TEMA:
IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES EN EL CAMPO Y LA CIUDAD.
ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UPS,
CAMPUS “EL GIRÓN” Y LA PARROQUIA “GERA”, CANTÓN SARAGURO

AUTOR:
IVO ALBERTO RAMÓN MACKLIFF

DIRECTORA:
CATALINA ÁLVAREZ PALOMEQUE

Quito, abril del 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, abril del 2013

Ivo Alberto Ramón Mackliff

1719452631

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: IMAGINARIOS, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA.....	4
1.1 Imaginarios.....	4
1.2 Comunicación.....	9
1.2.1 Percepción	13
1.3 Comunicación interpersonal	15
1.4 Tecnología de la comunicación.....	18
CAPÍTULO 2: CULTURA, IDENTIDAD Y MEDIOS.....	28
2.1 Modernidad, globalización y sociedad de la información	28
2.2 Cultura e identidad	35
2.3 Medios de comunicación	43
CAPÍTULO 3: CONTEXTOS Y SUJETOS EN QUITO Y GERA.....	48
3.1.- Contexto actual	48
3.2 Estudiantes U.P.S.	53
3.3.- Comunidad “Gera”	56
CAPÍTULO 4: PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS	63
4.1 Encuestas.....	63
4.2 Observación de campo.....	84
4.3 Entrevistas.....	87
CONCLUSIONES	92
LISTA DE REFERENCIAS	96
ANEXOS.....	100

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Frecuencia de acceso a internet	100
Anexo 2: Uso del internet.....	101
Anexo 3: Acceso a internet por edad	102
Anexo 4: Uso de celulares por edad	103
Anexo 5: Cantidad de smartphones	104
Anexo 6: Cantidad de smartphones (por edad)	105
Anexo 7: Uso de redes sociales en smartphones	106
Anexo 8: Población con redes sociales	107
Anexo 9: Razones para el uso del internet	108
Anexo 10: Saraguro interpretado por los medios	109
Anexo 11: Universidad Politécnica Salesiana	109
Anexo 12: Plaza Foch	109
Anexo 13: Ubicación de Gera en la provincia de Loja.	110
Anexo 14: El centro de Gera	111
Anexo 15: Maku shapa	111
Anexo 16: Luma huayco	112
Anexo 17: La agricultura en Gera	112
Anexo 18: Casas en Gera	113
Anexo 19: Modelo de encuesta implementado	114
Anexo 20: Ficha técnica de la encuesta	115
Anexo 21: Uso de internet por sexo.....	117

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es trazar las líneas sobre las cuales se basan las relaciones de las personas tomando en cuenta el papel de la tecnología, la modernidad y los paradigmas comunicacionales en la ciudad y una comunidad alejada de esta. Así como definir si realmente existe una diferencia decisiva entre la forma en la que se relacionan los jóvenes en la capital y como se relacionan los jóvenes en la Comunidad de Gera.

La metodología aplicada para este trabajo estuvo basada en un principio en la participación y vinculación en ambos escenarios para lo cual fue necesario viajar hasta la provincia de Loja para relacionarse con la comunidad de Gera. Sin embargo no hubo apertura de la comunidad para realizar este trabajo teniendo que reformularse la metodología a observación y un sustento teórico. La observación de ambos escenarios así como las entrevistas y encuestas a los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana, todo sujeto a un marco teórico, sustenta el trabajo y delinea la investigación.

Al finalizar el trabajo se puede observar que a pesar de la brecha geográfica y tecnológica las diferencias se basan únicamente en cuestiones de forma, ya que el fondo de las relaciones entre las personas de estos grupos sigue siendo sólida. En un caso mediado por modernidad y tecnología y en el otro mediado por raíces comunes y vida comunal; sin embargo, no existen las bases suficientes para declarar una diferencia profunda entre ambas.

ABSTRACT

The aim of this work is to draw the lines on which are based the relationships of people taking into account the role of technology, modernity and the communication paradigms in the city and a community away from this. And define whether there is a crucial difference between the way they relate to young people in the capital and how they relate to young people in the Community of Gera.

The methodology used for this study was based on a principle on participation and bonding in both scenarios for which it was necessary to travel to the province of Loja to interact with the community of Gera. But there was no opening of the community for this work having to reformulate the observation methodology and theoretical support. The observation of both scenarios as well as interviews and surveys of young Salesian Polytechnic University, all subject to a theoretical framework, based on research work and outlines.

After work you can see that despite the geographical and technological gap differences based solely on such issues as the underlying relationships between the people in these groups remains strong. In one case, modernity and technology mediated and the other mediated by common roots and communal life, but there are no grounds to declare a profound difference between the two.

INTRODUCCIÓN

Al caminar diariamente por la ciudad de Quito es común ver jóvenes con audífonos, con la mirada fija en la pantalla del celular, encerrados en un mundo ajeno al real. En las conversaciones que mantienen estos jóvenes es casi imposible no escuchar referencias a internet, redes sociales o tecnología. Y es que actualmente los procesos comunicativos se encuentran mediados por tecnología, esta tecnología ha tomado tal protagonismo que es parte casi intrínseca de la transmisión de datos. El medio que utilizemos para hacer llegar la información hacia el destinatario hará que este esté informado de forma más rápida y eficiente. Esta transformación de los paradigmas de la información se ha expandido hacia horizontes más allá del campo de la comunicación y llegado a vincularse con imaginarios sociales referente a las relaciones que se estrechan entre las personas. Se ha transformado totalmente el escenario en el que las personas interactúan unas con otras y mantienen sus relaciones familiares, sociales, profesionales.

En este ambiente tecnológico se plantea la duda si quizás en lugares alejados de los centros urbanos más grandes se puede hallar relaciones y procesos comunicativos en los que la tecnología, la modernidad y los imaginarios reinantes en la capital no hayan echado raíces profundas.

Es por esto que surge este tema de investigación. A través de este proceso se intenta en primer lugar establecer si en una comunidad alejada existen otros paradigmas de relación y comunicación; y una vez aclarado esto encontrar las diferencias en los procesos que se llevan a cabo en ambos escenarios.

La razón de este trabajo es entender mejor las formas de comunicación en la juventud. Llegar a comprender como es su relación y proyectar un futuro. Para esto se planteó como muestra de los jóvenes de la capital a los propios estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana debido a estar en el centro de la modernidad y la tecnología. Para el otro grupo se barajaron algunas posibilidades que incluían pueblos afro ecuatorianos y montubios sin embargo se decidió por Gera en

la provincia de Loja debido a recomendaciones, referencias y por estar alejada de la capital más que las opciones antes mencionadas lo que la aísla de los procesos de la urbe.

Es objetivo general de este trabajo fue:

Establecer las diferencias de imaginarios y representaciones entre una moderna urbe y la comunidad de Gera, cantón Saraguro, mediante la observación, entrevistas y estudios de campo; con esto se intentará aclarar la influencia del contexto en el desarrollo de las relaciones entre los individuos.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- Definir como se concibe la relación entre comunicación y tecnología mediante la revisión de conceptos e información documental sustentada en experiencia cotidiana

- Sistematizar el proceso mediante el cual se producen los imaginarios tanto en la urbe moderna como en una parroquia alejada.

- Identificar las diferencias estructurales entre los procesos de comunicación en la parroquia “Gera” así como en la UPS campus “el Girón”

- Determinar la diferencia en las relaciones personales de los dos grupos a través de entrevistas a los involucrados además de observación

En la Universidad Politécnica Salesiana no hubo mayores inconvenientes, sin embargo en la parroquia de Gera se presentó un grave traspié que amenazó el desarrollo de la investigación y es que hubo negación a participar en el proyecto. Malas experiencias pasadas que sufrieron los moradores de esta parroquia los han llevado a un escepticismo ante estos procesos de investigación. Se negaban de forma directa a ser filmados, fotografiados, entrevistados y no se pudo encontrar hospedaje dentro de la comunidad lo que mermó de forma directa la obtención de opiniones y datos a través de entrevistas y encuestas y la participación en las actividades de la comuna. Esto obligó a replantearse

la metodología de investigación. Sin embargo se terminó el trabajo basándose en aportes teóricos así como en la limitada observación que se pudo llevar a cabo.

El trabajo está dividido en 4 capítulos. Los dos primeros son la sustentación teórica en la que se desarrolla conceptos como imaginarios, comunicación, tecnología, cultura y medios. El tercer capítulo aborda la contextualización de los escenarios para delimitar así los espacios, momentos y características de estos. El cuarto capítulo expone los resultados de los procesos de observación, encuestas y entrevistas. Finalmente se cierra con las conclusiones a las que llegó este trabajo.

Al finalizar el trabajo se puede evidenciar ciertos parámetros comunicacionales independientes de la tecnología. Los procesos comunicativos están mediados a través de estos nuevos paradigmas sin embargo la comunicación cuenta con los mismos actores y finalidad. La familia, los amigos y los ritos siguen siendo el eje central sobre los cuales gira el intercambio de información.

Es necesario para la completa formación del ser humano visibilizar realidades diferentes, ajenas al diario vivir. En este viaje se buscó encontrar nuevas perspectivas de vida así como entender de mejor forma el funcionamiento de las relaciones personales para mejorar a nivel personal y social, enriqueciendo la experiencia de la vida y la de las personas alrededor.

CAPÍTULO 1

IMAGINARIOS, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

En el presente capítulo se abordarán los conceptos básicos sobre los imaginarios, la comunicación en sí, las relaciones interpersonales y la tecnología desde el punto de vista de impacto en el ser humano. Con esto se espera poder dejar sentadas las bases para la investigación. Una vez que se hayan establecidos los parámetros conceptuales sobre los cuales se guiará esta investigación será más sencillo analizar los estudios de caso elegidos.

La importancia del conocimiento de estos conceptos radica en que en ellos se devela la forma en la que las sociedades se desarrollan y se relacionan. Si se entiende estas nociones se podrá acercarse de mejor manera al análisis de la diferencia entre dos mundos diferentes.

Los imaginarios, la comunicación y la tecnología, cada una en mayor o menor medida, son los ejes en los cuales se desenvuelven y relacionan las personas, de aquí su importancia en conocerlos. Se espera que con estas bases el análisis pueda tomar el rumbo deseado.

1.1 Imaginarios

Definir el concepto de imaginarios sociales resulta sumamente difícil; según explica Baczko Bronislaw esto se debe a que los términos poseen una polisemia que varía su significado entre definiciones descriptivas y normativas sobre la imaginación social; además este último término en sí presenta más dificultades ya que “social” hace referencia tanto a lo colectivo como al “orden social” es decir lo vinculado a las instituciones sociales y políticas (Bronislaw, 1991, pág. 27). Esta variedad de usos de la expresión ha hecho que cada investigador, en cada oportunidad; y en lugares y épocas variadas le dé una carga significativa diferente a lo que se denomina “imaginario social”

Sin embargo, sobreponiéndose a este dilema en cuanto al significado se encuentra la definición de Juan Luis Pintos según la cual los imaginarios pueden precisarse como: “Aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social que hacen visible la invisibilidad social” (Pintos, 1995, pág. 8)

La función principal de estos imaginarios es la elaboración y distribución generalizada de instrumentos de percepción de la realidad social; entonces son los mecanismos mediante los cuales se logra que determinado orden social sea aceptado como natural y se le establezca como legítimo sin lugar a cuestionamientos logrando el planteamiento de una coacción social hegemónica.

La razón misma no puede pretender dirigir toda la vida, pues esto sería su fin como emoción y como sorpresa. Somos seres inacabados. El inacabamiento de la vida se debe, en especial, a que imaginamos. (Silva, 2008, pág. 110) Así toda imagen se transforma en algo que supera los propios límites físicos y perceptivos del reconocimiento para dilatarse indefinidamente hasta constituirse en “visión del mundo” que a su vez es reflexión y parte constitutiva de este.

Más allá del aspecto instrumental, los imaginarios sociales proporcionan a una sociedad dada las categorías de comprensión de los fenómenos sociales; además los imaginarios sociales adquieren un grado máximo de relevancia cuando llegan a formular las estrategias de intervención en las condiciones materiales de vida de los ciudadanos de una sociedad concreta. Este elemento de imaginario no solo abarca el campo moral y de la política, sino que penetra todo el mundo cotidiano, en lo que tiene de saber de recetas a través de las cuales se vuelven concretas las palabras mayores de los discursos ideológicos (Pintos, 1995, pág. 12)

El imaginario puede entenderse como una especie de retícula a través de la cual se contemplan las cosas; y son los elementos que componen esta retícula los que sugieren el modo de reconocer, seleccionar, acoger, descartar, juzgar cada fenómeno o, en otras palabras de formar una imagen. (Vita, 2003, pág. 67) De esta forma se instaura el círculo

hermenéutico¹, según el cual toda acción de conocer lo es a su vez de re-conocer, de relacionar la cosa con un universo de conocimientos del que ya se está en posesión. (Vita, 2003, pág. 68) Es decir se vincula cada nuevo conocimiento con los anteriores para poder crear rasgos y lineamientos sobre cómo actuar frente a la nueva información.

A través de los imaginarios sociales una colectividad designa su identidad elaborando una representación de sí misma y por ende de los demás; marca la distribución de los papeles y las posiciones sociales. Expresa e impone ciertas creencias comunes. El imaginario social entonces sería una fuerza reguladora de la vida colectiva. Los imaginarios no reflejan únicamente la pertenencia social de los individuos, sino que también definen los medios de sus relaciones con esta pertenencia. De esta manera el imaginario social es una forma de controlar la vida colectiva y el ejercicio de poder a través de los roles asignados a cada institución y miembro de la sociedad y creando las formas de ver al mundo y los otros. Es decir también se trata de una fuerza reguladora que media los comportamientos y relaciones de los individuos dentro de la sociedad y con esta.

Es virtualmente imposible imaginar una sociedad que no esté cargada de imaginarios y representaciones de lo que es ella y sus habitantes. La ciudad ha construido “modelos de estar juntos” desde que los ciudadanos experimentan la heterogénea trama sociocultural de la ciudad, las renovadas formas de exclusión social junto a la enorme diversidad de estilos de vivir, de modos de habitar, de estructuras de sentir y del narrar. (Almeida, 2003, pág. 18)

Mientras el mundo se urbaniza, las ciudades se desconcentran, apareciendo dicientes fenómenos que definen los ciudadanos, pues al fin y al cabo la urbanización ya no está hoy ligada tanto a un sitio físico, a un espacio, cuanto a distintos efectos tecnológicos, económicos y comunicativos y, en fin, culturales. Los imaginarios urbanos como hecho digno de estudio nacen precisamente, en esos momentos en los que habitar una ciudad ya no es la condición para ser urbanos. Lo urbano rompe los límites de la ciudad, corresponde a un efecto imaginario sobre todo eso que afecta y hace ser ciudadanos del

mundo: la radio, la televisión, el internet, los sistemas viales, las ciencias, el arte; en fin, las tecnologías. (Silva, 2008, pág. 12)

Un punto importante a tratar aquí es que los imaginarios pueden llegar a un máximo nivel de relevancia cuando intervienen en las condiciones materiales de la vida. Si bien no tiene nada de extraño, al contrario es el paso natural, que una persona manifiesta su subjetividad a través de objetos físicos, es importante notar que en este punto es más fácil medir y cuantificar el impacto que tienen los imaginarios en la vida normal de las personas. La moderna vida en las grandes urbes no solo genera nuevas formas de relación entre sujetos sino también entre sujetos y objetos.

Para aclarar esto hay que entender lo que significa un celular para alguien que está en el “centro” del mundo moderno; esta persona tiene parte de su vida contenida ahí. Ya dejó de ser un simple medio de comunicación y se convirtió en una extensión del cuerpo, es la cosmovisión de las personas que habitan en las urbes.

Los jóvenes se sienten forzados a poseer lo último de la tecnología ya que esto brinda status. Un adolescente sin celular o cuenta en las redes sociales siente que se está perdiendo de algo y tarde o temprano cae en la obligación social de poseer uno. Los imaginarios de la urbe segregan basándose en los objetos, apariencia y posesiones. Un ejemplo de esto es el “BB pin”. La empresa BlackBerry creó una aplicación de fábrica en sus celulares que permite chatear constantemente con otros dispositivos de este tipo a través de un código que viene en cada teléfono llamado pin: de esta forma presiona a cada individuo a tener un BlackBerry para poder estar comunicado con otros dispositivos de la compañía, lo que genera que aquellos que no lo tienen deseen uno, caso contrario quedarán relegados de la información.

Cada objeto tiene un valor de uso (la utilidad) y un valor de cambio (el precio o valor monetario asignado socialmente) que rara vez coinciden. En la cultura occidental el segundo tipo de valor es el que prima haciendo que los objetos sean codiciados por su precio en el mercado. Un blackberry, a pesar de tener un importante servicio y valor de

uso, no tendría en mismo impacto en los jóvenes si fuera un producto que costara apenas unos dólares.² (economía48.com, 2012)

Cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y, además, los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto. Esto significa, que representar es hacer un equivalente, pero no en el sentido de una equivalencia fotográfica sino que, un objeto se representa cuando está mediado por una figura. Y es solo en esta condición que emerge la representación y el contenido correspondiente.

Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común. (Flasco, 2012)

Dos son los procesos a través de los cuales se generan las representaciones sociales. El primero es definido como anclaje y supone un proceso de categorización a través del cual clasificamos y damos un nombre a las cosas y a las personas. Este proceso permite transformar lo desconocido en un sistema de categorías que nos es propio. El segundo proceso es definido como objetivación y consiste en transformar entidades abstractas en algo concreto y material, los productos del pensamiento en realidades físicas, los conceptos en imágenes (Álvaro, 2012)

Los imaginarios y las representaciones entonces tienen un papel básico en la construcción de las relaciones, de la identidad y un impacto directo en la comunicación. Los imaginarios ayudan a la construcción y reproducción de los paradigmas sociales que dictan los procesos y lineamientos de comportamiento y pensamiento. Al estar atravesado cada ambiente por imaginarios diversos esto crea puntos de discrepancia que hace difícil el armonioso complemento entre dos escenarios.

Las representaciones que se le da a cada objeto marca la relación que se tiene con este, alterando de igual forma los puntos de vista sobre un aparato o idea.

1.2 Comunicación

Alfonso Monsalve Ramírez define la comunicación en unos de sus textos de la siguiente forma:

Comunicación es la interacción que se realiza entre dos fuentes de información, en las que cada una actúa alternativamente como emisor y como receptor. Comunicación es la interacción informativa. Esta definición de comunicación es universal. Esto quiere decir que es aplicable a cualquier proceso de transmisión que pueda observarse en el universo. En este contexto, la comunicación humana tanto individual como social, se inscribe en un evento particular de esa comunicación universal. (Monsalve, 2003, pág. 122)

Este concepto es algo técnico, ya que está enmarcado en la teoría matemática de la información³, sin embargo representa de forma concisa a la comunicación en su más primigenia función.

Ya centrándose en lo relacionado a las ciencias sociales se encuentra una comunicación que es el fundamento de la vida social en animales gregarios. Si se suspende esta capacidad toda la especie se extingue. Es una actividad que crea un enlace psicológico con dos o más personas. Su fin preferente es el de informar, sin embargo en la especie humana es fácil encontrar otros usos como el de persuadir, entretener, dar placer, crear y recrear situaciones entre otros.

La palabra comunicación viene del latín *communicare* (Colin, 1972, pág. 394) que significa compartir. Se trata de un fenómeno humano y no únicamente lingüístico que abarca todas las emociones y pensamientos del hombre más allá de la palabra. La comunicación no se limita únicamente a lo verbal, también contempla lo no verbal o

implícito por lo que se entiende a la comunicación como todo el comportamiento que tenga como objeto suscitar una respuesta o expresarse a sí mismo.

Al tratarse de animales gregarios, en el ser humano la comunicación es parte esencial de su naturaleza tanto de forma biológica como de forma social. Esta capacidad de comunicarse significa también la capacidad de transmitir valiosa información de generación en generación lo que ha sido el pilar de su éxito evolutivo.

La comunicación puede ser dividida en dos partes (Ross, 1978, pág. 386): la expresiva que es la acción de transmitir el mensaje y la receptiva en la que se recibe el mensaje. En la comunicación verbal el lenguaje es la herramienta mediante la cual se llevan a cabo estas etapas. El lenguaje no es otra cosa que el conjunto de símbolos que han sido aceptados por la comunidad y que a la vez sirven para el proceso de pensamiento del hombre. La palabra no es solo un símbolo, es la herramienta de comunicación por lo que su uso necesita ciertas reglamentaciones y precauciones. Pero la comunicación no se limita a decir o escuchar cosas, es todo el intercambio de información aunque no se haga a través del lenguaje y aquí es donde entra la comunicación no verbal.

En el caso de este proyecto los símbolos (no únicamente la palabra) dependen del trasfondo, por eso la importancia de este estudio sobre los escenarios de la comunicación. El marco de referencia es el que aporta la carga emocional y afectiva al proceso de comunicación y le puede dar otro significado.

Existen dos vertientes o tendencias en cuanto a modelos de comunicación (Nieves, 2006), por un lado los que se centran en el proceso propiamente dicho y en la semiótica por el otro.

La primera vertiente es la comunicación como proceso desde un ángulo científico y exacto; aquí el concepto central es la transmisión de mensajes a través de un sistema eficiente donde tiene gran relevancia el rol de codificadores y decodificadores que cumplen los emisores y receptores respectivamente.

La segunda vertiente parte del punto de vista semiótico, contribuye a la creación y estabilidad de valores sociales, por el mismo hecho de que se preocupa por el contenido del mensaje y sus implicaciones socioculturales en las conductas generadas en el receptor del mensaje.

Esta tendencia, que parte de la semiótica (ciencia de los signos y los significados), asume que la comunicación es la producción e intercambio de mensajes que interactúan con las personas para producir sentido lógico, para poner en común determinados conceptos y así lograr objetivos compartidos.

Para que el proceso de comunicación esté completo es necesario que sea mutuo, es decir que haya más de una persona (si bien un ser humano puede reflexionar hacia sí mismo, esto no constituye un proceso comunicativo como tal) para que la información transite en ambos sentidos y se vuelva dinámica.

Oliver Wendell Holmes creó un modelo de influencia mutua (Pierre, 1979, pág. 73) en el cual cada persona tiene tres niveles en el proceso de comunicación:

- 1) El verdadero yo que solo cada persona conoce
- 2) El yo ideal que cada persona aspira
- 3) El concepto que la otra persona tiene de uno.

A estas dimensiones se le puede aumentar una más que es el concepto que uno cree que el otro tiene de uno, lo que creemos que los otros piensan de uno. Entonces en el proceso de comunicación entre dos personas con cuatro niveles cada una pueden llegar a intervenir hasta 8 dimensiones de personalidad: Mi verdadero yo, mi yo ideal, el concepto que tiene la otra persona de mi, y el concepto de mi que yo creo que tiene la otra persona; todos estos niveles de igual forma los tiene el interlocutor. Todo esto hace que sin duda la comunicación sea más rica. Actualmente se piensa que para la comunicación es necesario que ambas partes tengan ideas y se realice la transmisión

mutua de información para que la comunicación sea realmente un proceso y no únicamente un traspaso de significados (Pierre, 1979, pág. 77). Es decir no exista un protagonista activo y otro pasivo sino que ambos enriquezcan de igual forma el proceso.

Según Simón Pierre, durante el proceso de transmitir una idea, nuestro cerebro se transforma en una especie de banco de datos de aquellas experiencias, ideas, conocimientos, recuerdos, que ayuden a expresar de forma correcta lo que deseamos transmitir. Además de esto hay que codificar el mensaje y se le suma aspectos de comunicación no verbal como gestos, movimientos, expresiones, etc. todo esto para que tenga significado al momento de enviarlo. Después hay que tomar en cuenta el medio o canal para enviar el mensaje y el ruido que se puede presentar durante el envío. Una vez que ha llegado al receptor este lo decodificará y buscará en su mente ideas, conocimientos, etc. para intentar darle sentido al mensaje. Todo este proceso hace que para que haya comunicación es necesario que ambos tengan el mismo banco de conocimientos y compartan rasgos comunes básicos (código, contexto, etc.) para hacer que la comunicación sea un proceso transaccional que consiste en clasificar, seleccionar y compartir cognoscitivamente símbolos, de modo que se ayude a otra persona a deducir de la experiencia propia un significado o respuesta similar a la que entrega el original. Un simple gesto en una cultura puede tener un significado totalmente opuesto en otra. Si comunicar es poner en común cualquier proceso comunicativo presupone, simultáneamente, la existencia y producción de un código compartido y de una diferencia. Para que cualquier elemento que pueda ser imaginado pueda devenir efectivamente en significante es imprescindible que haga sentido en el interior de una determinada estructura de significación. (Grimson, 2001, pág. 55)

Muchas veces los mensajes no verbales llegan de forma más clara que las palabras pronunciadas. Es imposible no comunicarse, por lo menos es imposible no hacerlo de forma no verbal ya que todas las acciones que realizamos llevan consigo un fuerte y a veces claro mensaje. Las emociones son las más difíciles de ocultar a través de la comunicación no verbal. Tristeza, alegría, preocupación, se manifiestan claramente a lo largo de nuestros gestos y expresiones.

Además de esto hay que tomar en cuenta la retroalimentación o feedback; en comunicación es la respuesta, (verbal o no, de forma intencional o no) que el emisor recibe por parte del receptor. Cuando enviamos un mensaje a un receptor, este a su vez nos reenvía información que es útil para corregir o analizar la validez del mensaje que dimos. Una sonrisa, un bostezo, la posición del cuerpo y las manos, cualquier expresión es información que permite al emisor saber cómo fue recibido aquello que quería transmitir.

Por otra parte el lenguaje, escrito o hablado, está conformado por símbolos a los que se llaman palabras. Estos símbolos representan cosas debido a acuerdos sociales pero existen tantas ideas, cosas y conceptos que no alcanzan las palabras para etiquetar todas, así que uno de estos símbolos pueden ser usados para traer a la mente diferentes significados según el contexto; así la palabra perro puede ser usada para definir a un mamífero cánido (El perro fue atropellado), a un hombre mujeriego (Juan es un perro), a una persona lambiscona (Él es el perro faldero del gerente) o una circunstancia desagradable (¡Que perro sol!) (Pierre, 1979, pág. 86) . Si cada concepto o artículo tuviera un nombre exclusivo la cantidad de palabras sería virtualmente infinita. El uso de cada expresión está dada por la circunstancia, lugar y sujetos que la usen además del resto de símbolos que la acompañan es decir en una oración es casi imposible determinar el uso de una palabra sin entender el contexto de todo.

1.2.1 Percepción

Un factor importante para la comunicación es la percepción, que trata sobre la reacción de un sujeto ante un estímulo exterior (Colin, 1972, pág. 387). Es importante porque las personas reaccionan no en función de la realidad, sino en función de lo que ellos piensan que es la realidad, de la información que llegó y como fue revelada por la experiencia.

Es posible entender una conducta únicamente cuando se entiende los estímulos que la provocan y estos estímulos fueron creados a su vez por la percepción. Los sistemas a

través de los cuales nos juzgamos a nosotros mismos y a los demás están en función de nuestros valores (sociales, religiosos, etc.) lo que conlleva a que la conducta de los seres humanos esté relacionada a dos elementos: la naturaleza del individuo u organismo que actúa o reacciona y la naturaleza de la situación en la que se encuentra. Este es uno de los factores que construyen la conducta, además de cuestiones genéticas, cultura, estudios, experiencias, etc.

La preparación que una persona tenga para recibir cierta información se basa mucho en la forma en que acepte el estímulo. Una de las barreras subjetivas que tiene la comunicación es el que las personas escuchan lo que quieren oír, ven lo que desean mirar y creen lo que desean creer. Este tipo de pensamiento que Piaget llamó autista se da cuando lo que se desea se mezcla con la realidad. A través de este se cumple la necesidad de satisfacer el yo. (Pierre, 1979, pág. 81)

Existen diversos tipos de percepción siendo la subliminal que es aquella que se “cola” en nuestro subconsciente para crear pensamientos y posturas a las cuales en situaciones normales se ejercería objeción. En este campo de los mensajes subliminales se han llevado a cabo un sin número de experimentos en los cuales se ha comprobado que la percepción puede cambiar incluso la actitud.

Hay varios factores que intervienen en la percepción como el espacio en el que nos manejamos, el concepto que tenemos de nosotros mismos y las personas con las que convivimos. Todo esto hace que la percepción, desde una simple ilusión óptica hasta enredados comportamientos no verbales. Todos los factores que rodean el proceso de la comunicación y que están presentes y forman parte del mismo contribuyen a crearse ideas que enriquecen o entorpecen el proceso comunicativo. Un claro ejemplo de esto es el concepto de puntualidad que tenemos los ecuatorianos, en comparación con la puntualidad que se maneja en Europa o Asia. En estos casos factores como la producción, la cultura y la idiosincrasia propia de los pueblos alteran el concepto de tiempo que se maneja y por ende la idea de puntualidad.

Cuando recibimos algún tipo de información, lo que buscamos casi instintivamente es el complementar dicha información, se crea la tendencia de integridad. Se crea un proceso mediante el cual se compara la realidad con lo que pensamos que es la realidad. Es decir la percepción no es más que el acomodar lo que recibimos a través de los sentidos para que se adapte a nuestra forma de ver, incluso cuando nos topamos con problemas o ideas contrarias a las nuestras automáticamente se le intenta dar un significado basándose en lo que deseáramos de ese problema o el porqué está mal según nosotros.

Este pequeño viaje a través de la percepción es importante ya que en este proceso es cuando se crean diferencias entre los paradigmas y estereotipos de dos grupos aparentemente antagónicos. Una misma señal puede ser percibida de forma diferente e incluso opuesta entre dos personas o grupos. El simple sonido de autobuses se lo puede tomar como sonido ambiental de un escenario o como un ruido insoportable en el otro.

1.3 Comunicación interpersonal

Ya aclarando a breves rasgos lo que es la comunicación en general es necesario aterrizar este conocimiento en las relaciones interpersonales.

La comunicación interpersonal es la que transmite la máxima información emocional, porque añade a la comunicación verbal el inmenso campo de estímulos de la comunicación no verbal. Expresiones faciales, miradas, gestos, olores, etc. En la comunicación interpersonal, los participantes no se limitan únicamente a lo verbal sino que intervienen otros factores no verbales como el uso del espacio y del cuerpo.

Las mediaciones técnicas de la comunicación reducen siempre tal riqueza de mensajes y matices. (Gubern, 2000, pág. 139) La tecnología puede interrumpir de forma indirecta la comunicación interpersonal ya que afecta a los interlocutores.

Este tipo de comunicación es concebida como el intercambio de información entre dos seres. Este intercambio debe ser comprendido como una actividad humana que excluye a

otras actividades para las que se necesita un solo protagonista (comer, dormir, etc.). Esta forma de comunicación es más que una simple transmisión de datos ya que ambos sujetos deben dar un sentido al mensaje y utilizar el mismo sistema de codificación dándole de esta forma un significado preciso. (Cáceres, 2003, pág. 47)

Hay que recalcar en este punto que la comunicación puede darse entre sujetos de diferentes especies y orígenes (entre personas y animales y entre aparatos incluso) pero la comunicación interpersonal únicamente puede darse entre dos seres humanos.

Lo que caracteriza a la comunicación interpersonal frente a los demás procesos de comunicación es el hecho de que los sujetos son accesibles el uno al otro en la interacción, comparten el mismo espacio y tiempo. (Cáceres, 2003, pág. 48) En consecuencia, cobran relevancia aspectos concernientes a los propios sujetos (quiénes son, qué aspecto tienen, qué roles asumen, cómo comunican) y a la situación comunicativa (el contexto en el que se lleva a cabo la interacción, las particularidades de ese contexto). En este tipo de intercambio es necesario que ambos sujetos sean accesibles el uno del otro, que compartan el mismo espacio físico, cultural o virtual. Para esto cobra singular importancia aspectos tanto de identidad, de imagen y de roles además del contexto.

Lo más importante en la comunicación interpersonal es justamente los aspectos relacionales. Ambos sujetos deben compartir un mismo espacio y tiempo, deben tomar en cuenta los roles que cumplen, la posición que ocupan, sus características personales, económicas, sociales. Una cosa es conversar con un familiar lejano, otra con un amigo y otra muy diferente con su superior en el círculo donde labora. Esto hace que el contenido de la interacción sea diferente (se habla sobre temas diversos con cada uno). Todo esto hace que la comunicación sea algo más exacta ya que se está hablando directamente hacia un sujeto que se sabe quién es y no hacia un grupo anónimo. El mensaje y la forma de compartirlo están diseñados para el interlocutor.

El contexto es otro factor importante en la comunicación interpersonal y este ha sido impactado por la aparición de la tecnología y la intromisión de los medios de comunicación. El contexto trata sobre el marco en el cual intervienen y que le da sentido al proceso. En este marco intervienen las normas y pautas en las que los protagonistas se combinan y a la cual se refieren. (Cáceres, 2003, págs. 49-51)

La comunicación trata sobre el intercambio o compartir algo, tomando eso se deduce que para la comunicación interpersonal es necesaria por lo menos la existencia de dos personas. Este tipo de comunicación va más de allá de la mera transmisión, al decir que comparten algo se entiende que existe un proceso cognoscitivo cuyo fin no es más que el de aprender. Para esto se utiliza diversos métodos dentro de la comunicación verbal y no verbal. En este proceso de aprendizaje, a través de los símbolos se intenta representar una visión del mundo, es decir estos símbolos remiten a algo más grande que las propias palabras.

María Dolores Cáceres presenta algunas características que son importantes para lograr esta meta como:

- a) La co-presencia en el espacio y en el tiempo. Deben poder verse y oírse de forma directa. Esta accesibilidad hace que sean importantes aspectos de interacción y no solo el contenido de lo que se dice.
- b) La multiplicidad de códigos es decir que a más de las palabras se toma en cuenta los gestos faciales, movimientos corporales, tonos de voz, ya que estos pueden mostrar el nivel de la comunicación.
- c) Que la comunicación sea orientada hacia el otro. Es decir las personas hacen lo posible para hacer evidente su postura y mensaje.
- d) Que la comunicación tenga forma de diálogo con continuo feedback para hacerla bidireccional.

Es evidente que parte primordial de la existencia son las relaciones con los demás. Nuestras actitudes y acciones están determinadas por el sujeto hacia quien va dirigida. En este caso el contexto toma singular importancia ya que es el marco en el que se desarrolla la relación con los otros, todo cambio en este hará que cambia la forma de relacionarse. Una vez que se ha entendido el funcionamiento de las relaciones interpersonales se puede analizar las diferencias entre dos lugares distintos y como estos influyen en la interacción humana.

1.4 Tecnología de la comunicación

Diferente a lo que se podría pensar, la tecnología no es del todo opuesta a la comunicación, de hecho la tecnología surgió como un mecanismo para facilitar las relaciones entre los hombres y el intercambio de ideas e información. El ser humano primitivo pintaba las paredes usando materiales que encontraba en la naturaleza para intentar difundir un mensaje, para dejar inmortalizada su cosmovisión y compartir información vital hacia otros. Hasta la edad media estos mecanismos no evolucionaron en gran medida. Pergamino, papel y tintas de diferente origen eran las herramientas con las cuales se intentaba compartir con los demás algo propio o comunal. Gutenberg y su imprenta fue el catalizador para que la comunicación y la tecnología empezaran su relación de amor/odio que explotaría en el siglo XXI. Una vez que la maravillosa máquina de la imprenta comenzó a fabricar libros la comunicación avanzó a pasos acelerados. He aquí un pequeñísimo recuento: (Petit, 2009, pág. 11)

1835: Aparece el primer modelo de telégrafo que se perfeccionaría con el código morse en 1838. Este mecanismo revolucionó la comunicación haciendo que sea posible transmitir mensajes de forma rápida.

1876: Graham Bell consigue transmitir su voz a través del primer teléfono, Se revoluciona la comunicación al poder escuchar la voz del interlocutor en tiempo real.

1965: Las supercomputadoras de ese entonces empiezan a enviarse mensajes a través de la primitiva red de uso militar naciendo el abuelo del correo electrónico, mientras que el correo electrónico propiamente dicho surgirá en la década de los 80 al popularizar el uso de la @ y abriéndola para redes domésticas.

1984: Motorola crea el primer celular, el DynaTAC 8000X con alrededor de un kilo de peso. Con esto se crea un nuevo paradigma referente a la movilidad de las comunicaciones y la posibilidad de comunicarse sin necesidad de encontrarse ubicado en un lugar fijo.

1996: Hotmail ve la luz. Se marca un nuevo escenario para las comunicaciones basado en internet y computadores.

1997: Se crea Yahoo. Los correos electrónicos se vuelven más populares.

1998: Nace Google. La información se vuelve más asequible abriendo posibilidades para la globalización.

2003: aparecen las primeras redes sociales⁴, primero Myspace y un tiempo después Hi5. En este nuevo escenario los jóvenes comienzan a relacionarse e interactuar de forma alternativa.

2004: Google crea G-mail. Al haber más empresas que ofrecen el servicio de correo gratuito cada una intenta mejorar su oferta abriendo mayores y mejores prestaciones a los usuarios.

2004: Se crea Facebook. A diferencia de las otras redes sociales esta se conjuga con estrategias económicas para lograr sobresalir. Actualmente es la más popular del planeta.

2006: Se hace público Twitter. El microblogging toma importancia debido a la brevedad para transmitir mensajes.

2007: Apple saca al mercado el primer Iphone. Se convierte rápidamente en más que un aparato, en un símbolo de modernidad y tecnología.

2010: Sale al mercado el Ipad. Las tablets⁵ comienzan a tomar protagonismo al mostrar un derroche de tecnología sin precedentes.

Como se puede notar el alba de las actuales empresas que brindan espacios en la plataforma del internet se da en la década de los 90 cuando los actuales jóvenes también estaban naciendo. La mayor explosión de estas tecnologías de comunicación se da a principios de este siglo, justo cuando los jóvenes actuales estaban en la pubertad; por lo que más que herramientas se trata de sus congéneres, de algo que creció junto con ellos. Entonces no es de extrañar que sean tan importantes para sus vidas.

La mayoría de las personas en la ciudad han nacido en un entorno mediático. Los televisores ocupaban hasta hace algunos años el lugar primordial en la sala de los hogares, tanto así que las familias se reunían a su alrededor para, por lo menos de una forma distante emocionalmente, poder compartir un momento juntos en el mismo espacio. Padres e hijos tenían por lo menos un tema de conversación (series, novelas, noticieros, etc) mientras actualmente ya no comparten ni por compromiso o necesidad un espacio conjunto y mucho menos tienen un tópico sobre el cual hablar. La televisión además tenía una función de suma importancia: el relacionar a los niños con símbolos culturales y sociales que usará por el resto de su vida. La programación de la televisión aporta representaciones sociales a los espectadores, representaciones sociales que a la vez están vinculadas a respuestas afectivas emocionales que hacen más fácil su asimilación. Este tipo de artefactos en su contenido aportan imágenes de la realidad (o lo que ellos pretenden de la realidad) involucrando a su vez procesos cognoscitivos haciendo de esos aparatos mediadores entre la realidad subjetiva y la realidad social. Los tv's han pasado a convertirse en parte de las tramas de vínculos sociales. Los mensajes que son transmitidos por la televisión se consumen a través de un proceso de sociabilización y adquieren fuerza significativa en los niños principalmente. Esta

socialización no es un fenómeno aislado ya que trabajan conjuntamente con otras formas de símbolos culturales, sociales e históricos. Hoy en día a pesar de la pérdida de terreno de la televisión frente a otros medios y tecnologías sigue siendo uno de los principales creadores de cultura, de símbolos y de opinión pública.

Las TIC's⁶ o tecnologías de información y comunicación comprenden tanto los nuevos gadgets o aparatos tecnológicos así como el espacio virtual en el que estos se desenvuelven. Estos mecanismos de estar todo el tiempo “conectados” han creado un nuevo paradigma de comunicación y relaciones impactando en las instituciones, la cultura y la vida privada.

A enero de este año la red social Facebook tenía en Ecuador más de 4 millones de usuarios. Según datos del Inec (Inec, 2012) en el 2011 en la zona urbana de Pichincha había 458.571 líneas de teléfono móvil, 1'030.312 personas usaron internet habitualmente.

Según Alexey Semenov:

Las TIC ya afectan la vida social de todas las naciones. Sin embargo, no siempre es positiva. En ocasiones el uso de las tecnologías para crear y transmitir mensajes impide hacer justicia y fomenta la concentración de poder (...) la aparición de conglomerados de medios de comunicación es una prueba fehaciente de ello. (...) La vida en la nueva sociedad del conocimiento exige un comportamiento más independiente, responsable y menos supeditado al cumplimiento rutinario de órdenes.(...) Los individuos suelen utilizar las Tic's para su crecimiento personal, para crear o recrearse, consumir y hacer dinero, pero es importante que también estén capacitados para analizar la información de los medios de comunicación con pensamiento crítico y para hacer uso productivo de la tecnología. (Semenov, 2006, pág. 18)

Las TIC's se han transformado en el fenómeno social más importante de este siglo. Hasta ahora ha impactado profundamente en las instituciones y las personas y crea cambios en los procesos de subjetividad, en el trabajo, en las relaciones, en la naturaleza, en la cultura e inclusive en creencias ya que crea nuevas claves culturales basadas en posiciones espirituales.

Inclusive la forma en la que se relacionan las personas con el poder ha variado debido a este tipo de tecnologías. En la era de la radio y la televisión se procuraba vender la idea hegemónica del poder a las personas y meterlas en un círculo de consumo impuesto por las empresas. Hoy en día las personas entran a las redes sociales bajo su propia voluntad y el modelo ha cambiado para venderle estas personas a las empresas y al poder. De vender objetos e ideas a los consumidores se pasó a vender consumidores a las empresas e instituciones.

El poder del internet reside en que en este espacio caben todas las características de la televisión, la prensa, la radio, el teléfono, el cine; además es un sitio virtual de esparcimiento, conocimiento, relaciones, estudio, trabajo, etc. Además de poder ser utilizado para actividades propias de la vida en sociedad como pagos de cuentas, transferencias de dinero, trámites ciudadanos, compra-venta e inclusive un lugar para robos y estafas. Es un pequeño mundo comprimido en un hardware que cada vez ocupa mayor espacio en la vida de las personas. Internet ya es un artefacto de rutina, sin embargo no es un hábitat natural para todos ya que existen personas que por rechazo propio o por falta de herramientas no manejan de forma apropiada este mundo.

Anteriormente se habló de la retroalimentación o feedback, este término que es usado en la comunicación tiene su origen justamente en la cibernética y es la base de las interrelaciones humanas. En las relaciones interpersonales un sujeto A estimula a un sujeto B y éste a su vez responde con otro estímulo creando un círculo que termina cuando alguno de los dos deja de responder. De igual forma otro requisito que se mencionó como importante es la co-presencia en un espacio físico para que puedan verse. ¿Cumple la tecnología con estas características como para determinar que

suplanta o altera la relación normal de las personas? ¿Cómo altera la comunicación de las personas?

Las relaciones que se establecen por la red son igual de valederas que aquellas establecidas en persona ya que tienen el mismo efecto emocional y afectivo, además que al ser virtuales gran parte de la subjetividad de la persona juega un papel: en otras palabras las personas pueden fingir o imaginarse a la otra persona como quisiera que fuera, no como es en realidad. La realidad virtual es una virtual realidad ya que es creada a imagen del sujeto. Por lo tanto el feedback está presente en una relación comunicativa basada en la tecnología ya que la respuesta emocional que siente el sujeto es real aunque sea mediada por una máquina. La pantalla del monitor o del celular no es más que una ventana y del otro lado existe un sujeto que crea una respuesta. Incluso las respuestas dadas por el aparato pueden llegar a generar emociones en un ser humano.

La co-presencia en el espacio físico, si bien no se da de forma literal, se puede adaptar a este paradigma informático. El estar presente compartiendo una misma área geográfica ha mutado para convertirse en una presencia virtual. El compartir un estado o estar conectado puede tomarse como la relación física con el ambiente. Si bien esto limita algunas interpretaciones no verbales en la comunicación no anula la presencia del otro sujeto. Incluso algunas relaciones pueden basarse en la dicotomía presencia/ausencia.

Para los internautas navegar por internet significa convertirse en usuario de la red que busca, indaga, lee, aprende, comparte, critica, temas relacionados a su subjetividad por lo que se puede evidenciar una construcción de la persona a través de estos medios.

Lo que se intenta dejar establecido es que para la interactividad, más importante que el espacio donde se lleve a cabo son los sujetos los que la construyen creando su propio yo y ayudando a crear el de otro.

Un punto importante para aclarar respecto al internet es la complejidad en la medida que su estructura soporta una combinación de diferentes formas de comunicación (oral,

textual, imágenes, videos, sonidos, etc.) además que estas formas están desligadas de su soporte habitual (por ejemplo la escritura del papel) esto debido a que esta tecnología introduce el espacio virtual como el espacio donde se desarrolla esta comunicación. Para explicar mejor este concepto se va a desglosar 3 premisas sobre la complejidad del internet: (Aguado, 2004, pág. 39)

La primera, la combinación de nodos de comunicación oral, textual y gráfica puede conceptualizarse en los términos de hipermedia y multimedia. Esta estructura plantea una nueva retórica en la forma de establecer una relación comunicacional en el proceso emisor/receptor/mensaje. Las imágenes, los sonidos, las palabras escritas, los videos, se unen y forman una nueva y diferente forma de transmitir el mensaje que cambia la idea de los participantes en ella.

La segunda vertiente de complejidad hace referencia a la naturaleza evolutiva de las formas de comunicación. Las formas de comunicación orales, escritas, y de la imagen son de naturaleza evolutiva en el momento en que la tecnología altera la forma en la que se desarrollan. El internet trae consigo formas de comunicación que suponen un novedoso campo. Los códigos para escribir y hablar cambian radicalmente en este espacio alejándose de la formalidad y centrándose en la transmisión de la idea sin importar la estructura, es decir en un chat se utilizan palabras y contracciones que son, por decir menos, ridículas si se toma en base las leyes de la correcta escritura. Lo que se intenta explicar es que cada revolución en comunicación vino con su aporte único a la forma de comunicación del hombre, este aporte transformó la forma de ver el mundo haciendo que sea imposible imaginárselo de otro modo. Al llegar la radio la palabra tomo otro tinte más universal. De igual forma la televisión trajo una nueva forma de ver las imágenes. El internet por su lado contribuyó transformando casi todos los mecanismos de comunicación ya que su espectro abarca tanto imágenes, palabras y sonidos de tal manera que es casi risible imaginarse el mundo sin esta plataforma.

La tercera vertiente de la complejidad hace referencia a que nos encontramos ante un nuevo espacio de interacción: el espacio virtual. De la misma manera que la escritura es

un sistema de mediación entre la persona y la realidad, lo virtual permite que nos aproximemos a la realidad a través de condiciones específicas; esto es, las que definen el propio espacio virtual. Entre ellas la flexibilidad representativa que es innata a lo virtual. Podemos crear fantasías conceptuales con las cuales resultará más fácil captar un fenómeno multidimensional. Esta flexibilidad representativa ofrece una mayor posibilidad de inteligibilidad.

Estas vertientes hacen que el internet sea una plataforma tan rica y extensa que resulta un atractivo casi ineludible para la población joven que ha crecido dentro de ella y la ha absorbido. Estos tres nodos explican cómo funciona y qué papel ha tomado el internet en el escenario comunicación actual. De ahí su importancia con la población joven.

En términos de evolución histórica las generaciones jóvenes son las que adoptan primero las innovaciones tecnológicas vinculadas con la informática y las nuevas comunicaciones. Funcionando como pioneros y difusores. Según Marcelo Urresti en su texto “ciberculturas juveniles” (Urresti, 2008, pág. 46) existen 5 elementos que caracterizan a los jóvenes en el mundo digital actual:

1.- El nuevo sistema de objetos Son los aparatos electrónicos que definen la forma en la que interactuamos. Objetos como computadores, celulares, reproductores de música, etc. Son normales en el ambiente y paisaje moderno. Si a estos sumamos las innovaciones en los sistemas comunicativos estamos ante unos objetos que definen un nuevo sistema.

2.- Los géneros confusos de la comunicación. Tradicionalmente se había tenido hasta cierto punto separados las esferas de la información (discursos científicos, de divulgación y periodísticos), la ficción o entretenimiento (literatura, relatos, series de tv, etc) y la publicidad (propaganda política y publicidad comercial). Actualmente las líneas divisorias entre estas esferas es cada vez más confusa llegando a mezclarse debido a la necesidad de mantener fijada a una audiencia cada vez más impaciente. De esta forma en el internet circula la realidad junto con diferentes versiones de la realidad creando infinitos mares de navegación de información.

3.- El nuevo paradigma del “prosumidor”. La palabra “prosumidor” hace referencia a aquellos jóvenes que no solo consumen contenido de internet, sino que lo crean. Actualmente el paradigma de simple receptor ha sido sustituido por un nuevo paradigma en el que no solo se consume sino que se crea, reproduce, aporta. Los jóvenes contribuyen constantemente a enriquecer el colosal banco de información digital al subir sus aportes de forma textual, en audio o video constantemente.

4.- Las transformaciones de la intimidad. La llamada Ciberdesinhibición es la combinación de intimidad y anonimato. Con la teleinteracción se apoya y multiplica el anhelo de experiencia corporal y sensual que atraviesa en su mismo deseo a los jóvenes y adolescentes. El internet es un sitio para intercambio de fotos donde se presentan abiertamente a los demás.

5.- Las nuevas formas de comunidad. Todos los cambios descritos tienen un efecto directo sobre la configuración de la pertenencia común, proliferan nuevas formas colectivas que no están dentro de las tradicionales mecanismos de agregación señalados por las ciencias humanas. La interacción en la web crea comunidades de temporalidad simultánea que se comunican por mensajería y con breves mensajes.

Todo esto lleva a entender que es innegable las experiencias estimulantes, espacios de fantasía, de refugio e incluso de cierto grado de participación que llegaron con los medios de comunicación tradicionales en su momento. Pero las nuevas tecnologías han alcanzado un grado de penetración cualitativamente diferente en las relaciones humanas. La tecnología ya no es parte de la vida, es la vida misma para muchos porque les resulta impensable un mundo sin estas plataformas y aparatos. (Petit, 2009, pág. 9)

Se puede hablar de una ludopatía como síndrome de dependencia del internet, en donde se plantea el uso desmesurado de los recursos on-line. Esta adicción cumpliría la función de aplacar ilusionariamente la angustia y de llenar otros vacíos existenciales del individuo. Internet no es una novedad pero si un desafío que plantea un cambio

cualitativo en torno a modalidades de interacción y comunicación. (Yurman, 2009, pág. 171)

De esta afirmación se desprende que la cultura de la interacción se manifiesta a través del uso de las TIC, principalmente en la población joven, quien construye nuevas formas de interacción mediante estas tecnologías. Chicas y chicos han incorporado a la vida cotidiana el uso de las TIC, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

El carácter de interactividad que poseen las TIC rompe el modelo lineal de comunicación, ya que los usuarios no sólo consumen el contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan (Buxarrais & Berrios, 2005)

Con estas bases es más sencillo realizar una comparación sobre las relaciones y la comunicación en dos esferas diferentes. Más adelante se procederá a aterrizar esta información en casos específicos.

CAPÍTULO 2

CULTURA, IDENTIDAD Y MEDIOS

En un escenario en el que la comunicación ha sido transformada por plataformas tecnológicas es ineludible el cuestionamiento sobre el estado y el devenir de la cultura y la identidad en un ámbito de modernidad y globalización.

En un planeta cada vez más interconectado gracias a la tecnología es importante debatir sobre el estado de los medios de comunicación mediáticos y como estos influyen en el relacionamiento de las personas y su comunicación.

Este capítulo por lo tanto abordará -tomando como antecedente lo expuesto anteriormente- el papel de los medios, de la globalización y de la modernidad en el desarrollo de las personas. La modernidad, la tecnología, los medios y la globalización serán explicados con el fin de arrojar mayor luz en los procesos actuales de relacionamiento. Con esto se intenta terminar de dibujar el ambiente en el que los participantes del estudio se desenvuelven y los parámetros que los guían.

2.1 Modernidad, globalización y sociedad de la información

El término modernidad se puede considerar equivalente a la expresión mundo industrializado, siempre que no se reduzca este periodo únicamente a la industrialización. Este es uno de los ejes de la modernidad, debido principalmente a las relaciones sociales que surgieron a partir de este fenómeno. Como toda visión nueva del mundo está ligada de alguna forma a alguna transformación de las técnicas productivas y de los modos de producción.

Lo moderno es impulsado por la enorme voluntad de liberarse de todo vínculo de sacralización y organizar el mundo desde un nuevo punto de vista. (Barcellona, 1999, pág. 18) Otro aspecto importante es la propagación del capitalismo, además del estado de vigilancia que se trata del control directo o indirecto a las poblaciones sometidas.

Además la modernidad genera ciertas formas sociales diferenciadas como el estado y las instituciones. (Giddens, 1994, pág. 26) Se trata de un proceso de carácter global en la que lo económico, lo social, lo político y lo cultural se interrelacionan, se interpretan, avanzan a ritmos desiguales hasta terminar por configurar la moderna sociedad burguesa, el capitalismo y una nueva forma de organización política, el Estado-nación.

La modernidad surge en los ahora llamados "países centrales" (Europa occidental y, más tarde, Estados Unidos) luego se expande hasta volverse mundial y establecer con los países llamados "periféricos" una relación de dominación, de explotación y de intercambio desigual, donde el centro desempeña el papel activo, e impone el modo de producción capitalista. Este proceso, que atraviesa por diversas etapas, desemboca en la actual generalización del mundo de la mercancía y en la consolidación de los Estados modernos. (ITAM, 1990)

El tema de la modernidad en América latina está lleno de paradojas históricas. Latinoamérica fue descubierta y colonizada en los albores de la modernidad europea y fue convertida en el "otro" de la identidad eurocentrista, pero también fue mantenida deliberadamente aparte de sus principales procesos por el poder colonial. Por eso la modernidad en estas tierras no es exactamente la misma modernidad europea; es una mezcla, es híbrida, es fruto de un proceso de mediación que tiene su propia trayectoria; no es ni puramente endógena ni puramente impuesta; algunos la han llamado subordinada o periférica (Larrain, 1997). También se ha planteado que la modernidad y la racionalización no son un problema para la vinculación de los grupos en el contexto de la modernidad ya que distintos grupos pueden interactuar dentro de las esferas de la acción instrumentales racionales y al mismo tiempo seguir vinculados a sus propios sistemas de valores. (Berger, 1997, pág. 61)

En la segunda mitad del siglo XX es cuando se ve a la modernidad afianzada firmemente en América Latina debido a los siguientes cambios estructurales:

- 1.- El despegue de un desarrollo económico más sostenido y diversificado que tiene su base en el desarrollo industrial.

- 2.- La consolidación y crecimiento del espacio urbano
- 3.- la ampliación del mercado de bienes culturales
- 4.- la introducción de nuevas tecnologías comunicacionales.
- 5.- El avance de nuevos movimientos políticos. (García Canclini, Culturas híbridas, 2005, pág. 81)

Las instituciones modernas no guardan continuidad con la gama de culturas y modos de vida premodernos. Una de las características evidentes que separan la modernidad de los periodos precedentes es el extremo dinamismo de la época moderna. (Giddens, 1994, pág. 26)

La modernidad es inseparable de sus propios medios, el texto impreso y más tarde la señal electrónica. El desarrollo y la expansión de las instituciones modernas van ligadas al enorme incremento de la mediatización, de la experiencia que implica estas formas de comunicación. Las imágenes visuales presentadas por la televisión, el cine y los videos crean sin duda redes de experiencia inalcanzables para la palabra impresa. Sin embargo, estos medios al igual que la prensa, las revistas, las publicaciones periódicas y otros tipos de material impreso son tanto medios de expresión de las tendencias al desenclave y la idealización de la modernidad como instrumentos de dichas tendencias. Las semejanzas entre medios impresos y electrónicos son más importantes que sus diferencias para la formación de instituciones modernas.

Dentro de esto hay que entender que la modernidad abarca casi todos los aspectos de la vida social, sin embargo se hará especial énfasis en lo relacionado a la tecnología de la información y la cultura.

En esta modernidad empapada de la racionalidad, de la industrialización y de las nuevas formas de relación entre los individuos a su vez surge la globalización. La globalización es casi parte intrínseca de la modernidad ya que ofrece las herramientas para crear un mundo en base a sus postulados.

La globalización trata sobre la aceleración de un flujo cada vez mayor de las comunicaciones y el movimiento de gentes, tecnología, dinero, bienes, imágenes e ideas a través de las fronteras nacionales, esta interacción mas allá de las fronteras vincula de hecho o potencialmente a individuos, organizaciones, países y culturas (vargas, 2002).

La globalización supone la característica distintiva del mundo moderno, sin embargo no es un fenómeno nuevo ya que sus albores se pueden rastrear hasta la edad media con la explosión del comercio. Este fenómeno fue creciendo de forma gradual a través de los siglos XVII, XVIII y XIX momentos en que se consolidó el poder colonial, acompañado de procesos de industrialización, mayor división del trabajo y la racionalidad en el pensamiento (Thompson, 1998, pág. 200). La globalización es vista como una oportunidad para la hegemonía de las macroempresas industriales, corporaciones financieras, cine, la televisión, la música y la informática para apropiarse de los bienes, recursos naturales, tiempo, dinero y trabajo de los países pobres. (García Canclini, La globalizacion imaginada, 2000, pág. 31)

La dinámica de la cultura mundial se explica a partir de una dialéctica de la uniformización y de la diferenciación. Por un lado la propia constitución de la cultura mundial implica la masificación de la producción; pero por otro la propia dinámica de la cultura mundial implica la necesidad de mantener un nivel mínimo de diversidad. Lo local solo será valorizado cuando permita construir la imagen del espacio para insertarlo en el sistema mundial. (Bolaño, 1999, pág. 29)

La Globalización cultural puede caracterizarse con cuatro fenómenos interrelacionados (Brunnen, 1999, pág. 15):

- 1.- La universalización de los mercados y el avance del capitalismo
- 2.- La difusión del modelo democrático como forma ideal de organización política
- 3.- La revolución de las comunicaciones que lleva a la sociedad de la información
- 4.- La creación de un clima cultural.

Estos aspecto facilitan| que la cultura sea globalizada, eso sí, si primero se la mercantiliza. Entonces, es necesario entender que la cultura se puede transformar en un bien de compra, venta e imposición con la ayuda de estos cuatro factores.

Ernesto García Canclini plantea un punto interesante respecto a la globalización y la interculturalidad:

Las tensiones entre globalización e interculturalidad pueden ser concebidas como una relación entre épica y melodrama. Las escisiones que hoy separan a las ciencias sociales ocurren, en gran medida, entre quienes buscan armar relatos épicos con los logros de la globalización y los que construyen narraciones melodramáticas con las fisuras, las violencias y los dolores de la interculturalidad. Cuando los primeros admiten los dramas interculturales aseguran en seguida que el avance de la historia y el paso de las generaciones los irá eliminando. Para los segundos las tenaces diferencias y las incompatibilidades entre las culturas mostrarían el carácter parcial de los procesos globalizadores o su fracaso. (García Canclini, *La globalización imaginada*, 2000, pág. 34)

Este punto sirve para aclarar como la globalización es un escenario para el dominio cultural, en el caso de América Latina –y como se mencionó anteriormente- la globalización la modernidad no es endógena ni del todo impuesta y esto se refleja en la globalización de la cultura ya que los jóvenes luchan por integrarse a la aldea global pero sin perder del todo la cultura híbrida propia de ellos.

En otro aspecto de la globalización están las tecnologías de la información que han creado lo que se conoce como la sociedad de la información.

Uno de las características de la comunicación en el mundo moderno es que tiene escala a nivel mundial. La globalización y la sociedad de la información crean la posibilidad de

que el mensaje pueda ser recibido casi instantáneamente en todo el planeta. (Thompson, 1998, pág. 199)

La sociedad de la información a su vez puede rastrearse hasta el siglo XIX cuando se separó la comunicación del transporte físico del mensaje a través del telégrafo (Thompson, 1998, pág. 210). A partir de ese momento, y con los procesos ya expuestos anteriormente en la evolución de la tecnología de las comunicaciones (ver capítulo 1) la información tomó una relevancia mayor en los procesos debido a la importancia que genera el conocimiento.

Actualmente vivimos en un paradigma informacional en la que la sociedad genera, procesa y transmite cantidades nunca antes vista de información lo que genera a su vez poder. Esta sociedad de la información tiene algunos rasgos claramente definidos como (Marí, 2001, pág. 15):

- 1.- La información es la materia prima: las nuevas tecnologías están concebidas para trabajar sobre la información.
- 2.- Las nuevas tecnologías de la información tienen la capacidad de penetrar la vida personal y social.
- 3.- La interconexión de todo el sistema que utiliza estas relaciones: la configuración de redes es la concreción de esta lógica de la interconexión
- 4.- La tecnología de la información se basa en la flexibilidad y portabilidad
- 5.- La convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema integrado.

Las tecnologías de la información tienden a ser totalizadoras, llegando a cada rincón de la vida, convirtiéndose en partes clave para las relaciones de las personas. La sociedad de la información se afianza cada en la vida de los jóvenes. La información y el conocimiento de cualquier tipo se han convertido en fuentes de poder, dominio y afinidad entre las personas por lo que es vital en el desarrollo de la sociedad.

La modernidad, la posterior globalización y la actual sociedad de la información son el escenario en el cual crecen jóvenes y se desarrollan y bajo estos paradigmas se construyen la comunicación y las relaciones y ahí es donde radica su importancia para entender las diferencias entre dos grupos aparentemente opuestos.

Sin embargo actualmente se lidia con otro concepto que a su vez trastoca el escenario expuesto anteriormente y es el posmodernismo entendido como el fin de la modernidad y el nuevo escenario donde se conjugan la tecnología y las personas igual que las creencias revitalizadas y una pluralidad aceptada.

El posmodernismo posee un inicio difuso. Su presencia se enmarca pasada la segunda mitad del siglo XX, algunos la concretizan como la resultante de los movimientos vanguardistas y contestatarios de la década del sesenta. Su persistencia en el tiempo continúa hasta nuestros días, por ello los análisis y las reflexiones sobre este periodo aún son muy inmaduros y poco acabados. Los críticos no consensuan si la posmodernidad es un estado superior al de la modernidad, si es su oposición, o producto de su agotamiento.

Probablemente sea la sociedad de la información uno de los sellos característicos de la posmodernidad. Suponer que sólo se requiere del acceso a la tecnología y el consumo de bienes simbólicos para lograr el vínculo social, es una estrategia del capitalismo. Por ello, lo que la ciencia busca ver es el modo en el que el sujeto participa en esta red, el uso y las apropiaciones que este hace de las nuevas tecnologías de comunicación masiva. (Báez, 2009)

Según Diego Bermejo:

El término posmoderno (posmodernidad o posmodernismo) es un término controvertido por contundente, impreciso y ambiguo. Un término comodín - etiqueta de moda, concepto passpartout o concepto container con otras expresiones frecuentes, aplicadas al mismo desde posiciones críticas-, que se ha utilizado para caracterizar todo tipo de fenómenos, aún contrarios. Incluso

autores que se definirían como posmodernos encuentran el término desafortunado. Y, sin embargo, lo posmoderno es un hecho incontestable, más allá de la pertinencia del vocablo. Se exige, por tanto, un ejercicio de clarificación y precisión. (Bermejo, 2004, pág. 125)

Lo posmoderno trata sobre las nuevas imágenes pixeladas, los nuevos imaginarios pantallizados que generan una visualidad cultural distinta a la tradicional y que modifican lo axiológico, epistémico y lo estético. (Fajardo, 2001, pág. 115)

Si tratar la modernidad resulta un tema complejo, la posmodernidad presenta problemas teóricos de difícil solución. Sin embargo se plantea como la sociedad de la información y los nuevos escenarios culturales y de relación apuntan hacia un escenario que sale de la modernidad tradicionalmente entendida.

2.2 Cultura e identidad

La cultura tradicionalmente puede ser considerada como el conjunto de prácticas, creencias, rutinas significativas que ejercen las personas en su contexto. La palabra cultura entonces alude a nuestras prácticas, creencias y significados rutinarios, fuertemente sedimentados como manifiesta Grimson. Este mismo autor señala la importancia de separar los conceptos de cultura e identidad y marca que cultura e identidad son términos imprescindibles para comprender los mundos contemporáneos. Sin embargo, han sido empleados de maneras tan disímiles, en sentidos tan contradictorios, que actualmente es difícil saber que se pretende decir con estos términos. Deja claro además que la cultura no son sumatorias diferentes de rasgos. Son combinatorias distintas, articulaciones específicas, estructuras de elementos que adquieren significado en la trama relacional. (García Canclini, Extranjeros en la tecnología y cultura, 2009, pág. 13)

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que se llama su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de

comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. (Herrero, 2002)

La cultura incluye normas, valores y creencias. Complementariamente, la cultura incluye expresiones tangibles que integran la llamada cultural material. No cabe duda que cualquier artefacto o construcción material es producto de unas ideas. Las sociedades logran innovaciones materiales gracias a que se producen cambios en las ideas. (Universidad de Cantabria, 2010)

Dentro de la problemática de la cultura hay que aclarar que la industria cultural ha marcado a las masas. La cultura ha dejado de ser algo propio e íntimo de los pueblos para transformarse en mercancía.

Por otro lado la identidad debe ser tomada como el sentimiento de pertenencia, de vinculación hacia el colectivo de personas que comparten la cultura. Hace referencia a las condiciones que identifican a una persona, objeto, hecho, realidad, con otra persona, objeto, hecho o realidad; asimismo se relaciona con las condiciones que la distinguen. Es el reconocimiento de ser idéntico, el identificarse con similares, reconociéndose a sí mismos diferentes a otros. Una persona puede identificar a otra como “parte de...” o identificarse a sí misma como “parte de...” es decir existe una diferenciación entre la identidad reconocida por el otro y la identidad reconocida por sí mismo. (Yépez, 2006, pág. 17)

Rosa Elena Yépez encuentra varios niveles de identidad:

La identidad objetiva que hace referencia a cuando las cosas, hechos, realidades, objetos o personas son idénticas entre sí, aunque esta propiedad de idéntico no se reconozca o no sea captada.

La identidad subjetiva por su parte es exclusiva de los seres humanos y hace referencia al reconocimiento e identificación con similares reconociéndose a sí mismo diferente a otros. Sin diferencia o hay otro y sin el otro el yo no se reconoce. El respeto a sí mismo depende del respeto al otro. (Álvarez, 2000, pág. 59) Estas características son básicas y a su vez constituyen el nivel de la identidad individual en la cual el ser humano se identifica desde las dimensiones espacial y temporal así como de la social.

Esto a su vez lo lleva al siguiente escenario que es la identidad grupal que es la conciencia compartida de los miembros de una sociedad con respecto a la integración y pertenencia a una comunidad específica. (Álvarez, 2000, pág. 61)

Rosa Elena Yépez deja claro esto en su texto “identidad y pertenencia”:

La identidad grupal se conforma cuando enfrento a mi grupo a otro u otros grupos, cuando tomo conciencia de que otros grupos en los que quienes los integran piensan de manera diferente, comen otras cosas y preparadas de manera diferente, además de que no necesariamente utilizan los mismos utensilios que yo utilizo, duermen en tipos de lechos diferentes al mío, viven en casas diferentes, creen en otras cosas; en fin, resuelven sus necesidades de maneras diferentes y en diferentes conformaciones y por distintas relaciones sociales. En este enfrentamiento existe también la posibilidad de que me dé cuenta y reflexione el hecho de que en ese otro grupo utilizan los mismos utensilios o parecidos a los que yo utilizo, duermen en lechos parecidos o iguales, en fin, puede haber similitudes y diferencias en una gran gama de posibilidades y combinaciones (Yépez, 2006, pág. 26)

Las sociedades narran sus cambios y los conflictos entre los grupos que los forman, así como entre nativos y migrantes, imaginando mitos y estereotipos. También a través de políticas culturales de ciudadanía: A fin de decir quienes pertenecen a la nación y quienes tienen derecho a ser ciudadanos. Toda política cultural es una política con los

imaginarios que nos hacen sentir semejantes. (García Canclini, La globalización imaginada, 2000, pág. 107)

Superior a este nivel encontramos la identidad cultural que no es más que la reflexión que tiene el ser humano sobre su ser grupal. Los miembros de una cultura ni ningún grupo pueden tener identidad mientras no reflexionen acerca de su yo grupal. La reflexión cultural supone la posibilidad real de auto-reconocerse que implica tomar en cuenta mis cualidades presentes como el hecho de ser fruto de una historia común.

Aterrizando estos conceptos en la juventud se tendría que la identidad de esta se construye en cierta medida basándose en lo que tienen, y en cómo se relacionan. La vestimenta, la música, el contexto social son parámetros a través de los cuales se fabricó un concepto de sí mismo y quizás el factor más importante sea la comunidad o cultura web a la que pertenecen. Las TIC's y los aparatos tecnológicos no son diferentes. Como se expuso en el primer capítulo estos tienen una fuerte carga social que va más allá de su uso. Son mecanismos con los cuales los jóvenes construyen identidades. En el marco de la sociedad de la información es fácil construir este tipo de uniones ya que la distancia es algo fácil de superar y los patrones comunes entre los jóvenes forman un fuerte lazo.

Rossana Reguillo tiene una interesante postura sobre la identidad en los jóvenes. Ella elaboró una serie de conceptos con los que intenta explicar las identidades en los jóvenes. Estos conceptos pueden ser resumidos de la siguiente forma:

- **Zona de exclusión producida por el neoliberalismo**

Reguillo plantea que una de las principales razones para la imagen que se ha creado para representar a los jóvenes es lo que ella llama “Zona de exclusión producida por el neoliberalismo” se trata del extremo de la inequidad socio-cultural cuyas manifestaciones en los jóvenes son: la ausencia de cualquier noción de futuro, el desencanto y desesperanza en lo que refiere al mundo social; aunque estos jóvenes presentan sin embargo una gran capacidad para la creación de nuevos lazos.

- **Medios de comunicación**

Estos medios de comunicación son en parte los responsables de la imagen que se tiene sobre los jóvenes. Los noticieros se han encargado de vincular constantemente a los jóvenes con aspectos negativos de la sociedad como la delincuencia y las drogas, etc.

Estas empresas no deberían ser llamadas “medios de comunicación” sino simplemente “representantes” ya que son las encargadas de representar a personas o grupos y crear la opinión pública.

- **Desencanto**

Actualmente el mundo enfrenta una crisis de sentidos que no es más que la caída de metarelatos y cambio de paradigmas. En este escenario los jóvenes son concebidos ya no como un “momento biológico” de transición entre un niño a un adulto, sino como un grupo de individuos heterogéneos, dinámicos y discontinuos en donde el vestuario, la música, las palabras, los objetos son una mediación para la construcción de las identidades de los jóvenes

- **Jóvenes como nuevos enemigos de la sociedad**

Como ya se examinó anteriormente, los medios de comunicación han creado una imagen negativa de los jóvenes ante la sociedad, a esto hay que sumarle las instituciones tradicionales como la iglesia y la familia así como el sistema de educación que han vendido a la juventud como seres peligrosos para la convivencia pacífica de la sociedad, inestables, impredecibles, vinculados a las drogas y al sexo irresponsable mostrándolos como parte de los problemas sociales que tiene la sociedad.

- **Mapa de los silencios**

La negación, primero explícita y luego implícita, del acceso al espacio público de numerosos actores sociales, trajo como primera consecuencia, la separación entre el mundo de lo público y el mundo de lo privado, lo exterior y lo interior. Lo exterior se transformó en el espacio de lo importante y lo interior fue pensado como lo residual, lo no importante, lo prescindible. Y al operarse y afianzarse esta disociación de mundos, el espacio público como foro para expresar distintas opiniones, para elaborar programas,

para rectificar y ratificar opiniones, para tomar posición, negó su sentido al excluir de la palabra a los habitantes de lo interior: las mujeres, los niños, los enfermos, más tarde, los ancianos; todos ellos seres transparentes y marginales.

- **Identidad de los jóvenes**

Lo cultural tiene hoy un papel muy importante, podemos decir que bajo ella se encuentran la construcción de las identidades juveniles, y es bajo el ámbito de las expresiones culturales donde los jóvenes se vuelven visibles como actores sociales. Los jóvenes como categoría social no tienen existencia autónoma, están inmersos en la red de relaciones e interacciones sociales múltiples y complejas.

Para colocar a los jóvenes en un contexto histórico y sociopolítico son insuficientes las concreciones empíricas, si se piensan separadas de los criterios de clasificación y de diferenciación social que cada sociedad establece para sus miembros. De igual forma sostiene que el desentendimiento del mundo, el uso del cuerpo, el manejo de tecnologías, la posesión de aparatos, etcétera, constituyen la llamada “performatividad” en los jóvenes. Es decir una puesta en escena de lo que quieren ser y pretender mostrar que son.

En cuanto a la identidad en los quiteños en particular Hernán Ibarra dice lo siguiente:

Hay un problema que se hace general al tratar las identidades sociales en Quito. Por una parte el saber si hay una atmósfera que crea señales que puedan identificar a todos los habitantes de la ciudad. Y por otra, las identidades sociales y étnicas que se manifiestan en el ámbito urbano, con sus procesos específicos. Esto representa como una tensión entre el concepto de ciudad como un todo homogéneo, y sus componentes sociales y étnicos. (Ibarra, 1998, pág. 54)

¿Y para qué puede interesar entrar en este terreno sobre cultura e identidad? Actualmente se evidencia una cultura global que a su vez se refleja en una desvinculación con la cultura local. Los jóvenes viven bajo otros paradigmas de cultura

e identidad. Un joven ecuatoriano al usar un “Smartphone”⁷ se une a la aldea digital. Se vincula con millones de jóvenes alrededor del mundo con los que comparte prácticas, rituales y conocimientos, es decir puede ser tomado como una cultura propia en un espacio cibernético. Esta globalización tiene un costo en la cultura local que es el desvinculamiento del entorno físico que lo rodea. Cada vez desconoce más su propia cultura y los códigos sociales que se emplean en esta. Un joven puede conocer cuál es el “meme”⁸ de moda pero desconoce totalmente el nombre del vecino.

El mundo vive una urbanización radical y acelerada, esta urbanización no se limita únicamente a los espacios físicos sino a los efectos tecnológicos, económicos, sociales y culturales. La globalización vive y se la puede constatar en cada esquina. Lo urbano ya no depende únicamente de lo territorial, sino de la vinculación al colectivo humano moderno, digital y virtual. Según el viejo concepto de ciudad, ésta corresponde a la aglomeración de personas dentro de los límites definidos de la urbe; todo lo que salía de las fronteras ya no podía ser considerado urbano. Sin embargo, actualmente se entiende lo urbano como una corriente que viene desde fuera de los límites de la ciudad, desde otras ciudades en una especie de intercambio de información, tecnología, conocimiento, cultura, medios, arte, creencias, moda, posturas políticas y sociales, etc. Actualmente los jóvenes crecen en una sociedad destradicionalizada en el que las nuevas tecnologías y los nuevos escenarios han quitado la esencia de las relaciones y la comunicación.

Las redes sociales son espacios virtuales en los que se puede crear desde perfiles profesionales como “linkedin” hasta perfiles meramente recreativos como “MySpace” sin embargo también son espacios en los que se puede plasmar la personalidad e identidad de cada individuo basándose en sus intereses. En facebook por ejemplo hay grupos de determinados temas a los que se adhieren miles de muchachos de diferentes lugares. Por supuesto en este proceso también influyen los medios masivos que promueven los productos de mercado que crean las identidades.

Para entender mejor el fenómeno de la construcción de la identidad podemos poner el ejemplo de las “believers”, “directioners” y “rushers” que son jovencitas fanáticas de

Justin Bieber, y los grupos One Direction y Big Time Rush respectivamente. Estas adolescentes no sobrepasan los 16 años de edad sin embargo se han afianzado a una identidad construida a base de los grupos impuestos por la industria musical estadounidense y que fueron creados explícitamente para ese target de público. Este sencillo hecho que parece no tener importancia ya que siempre han existido fanáticos de determinado artista o grupo, cambia totalmente cuando se estudia el contexto en que estos han sido creados y los códigos de comportamiento, relacionamiento y lenguaje que manejan estas jovencitas.

Actualmente en las grandes urbes un joven puede tener una cultura global y una identidad creada en un espacio virtual que no corresponda a sus coterráneos lo que lo aísla de la sociedad que lo envuelve y lo empuja a la sociedad de la información y comunicación.

Hay una autonomía absoluta entre la esfera territorial y la identitaria. Una persona de cualquier grupo puede sentirse simbólicamente cercana a alguien que se encuentre en la otra punta del planeta y extremadamente ajena a su vecino. (García Canclini, *Extranjeros en la tecnología y cultura*, 2009, pág. 15)

Por otro lado en comunas que se encuentran en las periferias, distantes del centro (Peña, 2000), donde la penetración de los medios se ha dado a medias en el mejor de los casos y los pocos aparatos tecnológicos que existen cumplen una función estrictamente utilitaria existe una mayor homogenización en los jóvenes y vinculación con su comunidad.

Es casi imposible entender el concepto de identidad sin el concepto de alteridad. Para que cada persona pueda construir de forma correcta su identidad y ubicarse en el escenario social debe entender a su vez al otro. Aquí es donde surge la alteridad como instrumento de empatía y de conocimiento de la otra persona.

Alteridad (del latín alter: el "otro") el principio de "alternar" o cambiar la propia perspectiva por la del "otro", considerando y teniendo en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo de la otra persona, sus intereses, su ideología; y no dar ´por supuesto que la posición de uno es la única. El término “alteridad” se aplica al descubrimiento que el “yo” hace del “otro”, lo que hace surgir una amplia gama de imágenes del otro, del “nosotros”, así como visiones múltiples del “yo”.

La alteridad se ve como el descubrimiento que el “yo” hace del “otro”. Una persona a través de la interacción con el otro puede conocer cosas del otro que antes no habpía conocido, de esta forma se crean imágenes e ideas sobre el otro que antes no se conocían. En general, las personas en su vida cotidiana y en su interacción con el otro preestablecen imágenes de los otros teniendo en cuenta su visión de las cosas y con los parámetros con los que él se ha ido desarrollando. En esta medida se crean imágenes propias de otras personas u otras culturas sesgadas solo por conocimientos propios sin tener en cuenta el desarrollo del otro. La alteridad surge como la idea de ver al otro no desde una perspectiva propia, sino teniendo en cuenta creencias y conocimientos propios del otro. Para esto hay que tener un mayor acercamiento, diálogo y entendimiento sobre la otra persona. Ya que esto permite conocer con mayor certeza a la otra persona y en esta medida entenderla mejor (Arango, 2008)

En una sociedad en la que todo está vinculado y en la que todas las personas forman una masa, es prácticamente imposible ir por el mundo sin “ponerse en los zapatos” del otro. La alteridad, si bien no garantiza la perfecta comunión, crea imaginarios de lo que son los otros y de alguna manera facilita la convivencia.

2.3 Medios de comunicación

Actualmente se puede notar un cambio propiciado por los empresas de la comunicación. Se han credo mega corporaciones mundiales de noticias y entretenimiento que crean presiones sobre gobiernos, líderes sociales y opinión pública con el fin del beneficio económico amparados en el libre mercado y la libre competencia. Esto ha provocado

una devaluación informativa y un debilitamiento en la información que recibe el ciudadano. (Baena, 2007, pág. 15)

En las grandes urbes es casi imposible mantenerse aislado de la cobertura de los canales de televisión, independientemente del fin que tenga el mismo. En Pichincha existen 29 canales de televisión y 52 estaciones de radios según datos de la Superintendencia de telecomunicaciones, por lo que estamos constantemente expuestos a la “opinión pública”, mercado y globalización de la cultura.

A pesar de las pugnas que se han dado en los últimos años entre los medios de comunicación y el gobierno y el consecuente desprestigio de los primeros, estos siguen estando presentes en la vida diaria de las personas.

Otro ejemplo al cual podemos acudir para constatar la importancia de los medios radica en lo ocurrido el 30-S. Aquel día mientras el presidente de la república estaba encerrado en el hospital de la policía y existía un estado de conmoción social el canal estatal ECTV fue el único autorizado para difundir imágenes de lo que estaba ocurriendo y sus periodistas eran los que narraban la situación desde su punto de vista. Los demás canales se vieron obligados a enlazar su señal con este medio. Este hecho criticado por algunos y justificado por otros es una prueba de la importancia que siguen teniendo los medios masivos como la televisión. Aunque en las redes sociales se podía leer información y opiniones de toda índole respecto a lo que estaba sucediendo, la televisión seguía siendo la fuente principal al contar con imágenes en directo. En este caso el poder supo usar los medios para evitar un colapso social y asegurar información verídica según la opinión de algunos o para manipular la información y mostrar su punto de vista según otros. No caben aquí discusiones sobre la legitimidad del acto de acaparar la señal, simplemente es un ejemplo reciente de lo que los medios pueden hacer y su importancia en la vida social.

Como ya se ha mencionado anteriormente los jóvenes prestan poca atención a la televisión y aún menos a los programas que promulgan opinión pública como noticieros;

sin embargo, siguen expuestos principalmente en servicios de televisión pagada (que ahora es mucho más accesible que hace 10 años), al consumo de cultura extranjera. Los jóvenes en el mundo entero están relegando la televisión a un segundo plano al enfrentarse a tecnologías que permiten mayor libertad en contenidos como la multimedia en el internet. (OCENDI, 2010) El homo videns de Sartori (Sartory, 2006) ha perdido la trascendencia que el mundo deducía. Frente a esto se ha intentado darle un nuevo respiro a la televisión ofreciendo mayor calidad y variedad en los contenidos además de mejorar los equipos que cada vez tienen una mejor definición e incluso 3d.

En los últimos años se ha visto que los medios han pasado de una mediación social a contribuir a la urbanización social, es decir que ya no se centran en el traspaso de información y mediación de las opiniones sino que se dirigen a ciudadanos que se están desmediatizando de sus ciudades, convirtiendo a la sociedad en sí en el sitio mismo del intercambio

Los instrumentos de la relación humana van acompañados de una desmaterialización de los objetos. El celular, la radio, el televisor, la computadora (que ahora pueden encontrarse en un solo dispositivo) ya no son simples objetos sino que llevan una carga subjetiva al poder personalizarlos al gusto de cada quien. Es un salto cualitativo en que los jóvenes de las urbes crecen. Se puede ver a lo largo del día a decenas de personas que a través de diversas prácticas logran que cada objeto sea único, haciéndolo parte de sí mismo y una expresión de su identidad. Carcasas, aplicaciones, temas, etc son casi tan indispensables como el aparato en sí.

Otro aspecto que debemos mencionar dentro de los medios es la representación de las figuras y los cuerpos. Tradicionalmente la figura femenina ha sido explotada por parte de los medios como la televisión (lo que no quiera decir que no se la explote en las nuevas tecnologías, simplemente se lo hace de una forma más directa en imágenes

televisivas). El cuerpo femenino sigue siendo el principal mecanismo para atraer televidentes y lectores. La vieja fórmula de las 3-S (sangre, sudor y sexo) sigue estando vigente en los medios de comunicación y sigue creando paradigmas de belleza y representación. Esto a su vez está ligado al consumo de ciertos productos y lugares como nuevos paradigmas de bienestar. De igual forma se creó una nueva postura sobre la sexualidad y el cuerpo en las personas. Estos aspectos pasaron de ser algo privado a hacerse algo público. Se crearon nuevos estándares de belleza donde lo gordo y feo es discriminado y la exhibición de cinturas planas, senos grandes y rostros simétricos es socialmente aceptado. En los escenarios urbanos existe una nueva concepción de cuerpo, salud y sexo que han sido creados por los medios de comunicación y son reforzados por las tic's al contribuir a su rápido esparcimiento.

Entonces evidente que a pesar de la pérdida de interés en los medios tradicionales o como el proceso de pérdida de credibilidad por el que atraviesan aún siguen siendo los principales mecanismos por los que se intenta propagar posiciones, imaginarios y concepciones d uno mismo y los demás. Las nuevas tecnologías de información y comunicación refuerzan los estereotipos creados desde los medios ya que el poder también está presente en estos nuevos espacios digitales. Si bien la prensa, la televisión y la radio cuentan con un importante rival en el mundo digital, no representan una amenaza cercana. Ellos dependen aun de sí mismos para justificar su espacio en la vida de las personas y cualquier problema que enfrenten se deberá a su misma gestión y no en la aparición de otros medios alternativos.

A pesar de todos los problemas que presenta la televisión esta sigue siendo un modelo para la construcción del yo ya que pueden extraer gran cantidad de recursos simbólicos de forma progresiva. John Thompson plante 4 impactos de los medios en los jóvenes y la construcción del yo (Thompson, 1998, pág. 276):

1.- la intrusión mediática de mensajes ideológicos. Los medios son capaces de transmitir mensajes con carga ideológica a través del espacio y del tiempo, es decir que crea una invasión mediática ideológica en la vida cotidiana.

2.- El doble vínculo de dependencia mediática.- Los individuos dependen cada vez más de las instituciones sociales y medios para la construcción para sus proyectos de vida. Los medios son herramientas que de una u otra forma altera la concepción de vida, alteran la construcción de la autobiografía de las personas.

3.- El efecto desorientador de la carga simbólica.- Se enfrentan innumerables formas de comunicación, diferentes narrativas y diferentes visiones del mundo que no podrían ser asimiladas correctamente.

4.- la absorción del yo.- las personas pueden confiar fundamentalmente en los materiales mediáticos convirtiendo a estos en objetos de identificación a los que los individuos quedan fuertemente vinculados.

Estas características pueden alterar la forma en la que los jóvenes se vinculan con los medios, y si bien pueden ayudar a crear identidades también las confunden. Los medios de comunicación son uno de los pilares a través de los cuales se transmiten imaginarios, cultura, ayuda a formar identidades y fueron parte de la globalización de forma muy rudimentaria. Es por eso que a pesar de su pérdida de espacio son vitales para la investigación y sus impactos marcan la diferencia entre diferentes contextos. En los próximos capítulos estudiaremos más a fondo esto.

CAPÍTULO 3

CONTEXTOS Y SUJETOS EN QUITO Y GERA

El objetivo principal de este trabajo es hallar a través de los contextos y uso de las tecnologías las diferencias existentes en el campo de los imaginarios y la tecnología de la comunicación entre los jóvenes de Quito y los jóvenes de Gera. Para esto se recurrirá como muestra de la ciudad a estudiantes de comunicación social de la U.P.S. distribuidos homogéneamente en todos los niveles de la carrera; y como muestra de la ruralidad a los jóvenes habitantes de la comunidad Gera en la provincia de Loja. El primer grupo fue elegido debido a ser jóvenes usuarios de la tecnología e inmersos en la modernidad, mientras el segundo grupo fue elegido por estar alejados de la capital tanto geográfica como culturalmente. Al finalizar este trabajo se desea comprobar si realmente la modernidad, los paradigmas propios del lugar donde viven y la tecnología hacen la diferencia en la forma en la que las personas se comunican y comparten sus vidas.

Antes de ingresar a Gera hay que aclarar que este trabajo no trata sobre el mundo andino. El objetivo es comparar la comunicación y las relaciones que se dan en el interior de la urbe con aquellas que se dan en lugares lejos del centro político, social y tecnológico del país. Se barajaron posibilidades como comunidades afro-ecuatorianas en la provincia de Esmeraldas y montubias en la provincia de Manabí, sin embargo se escogió a Gera por estar lo más alejado posible de la capital. Por supuesto es necesario dejar claros algunos parámetros del mundo andino pero no se profundizará en demasía en ellos porque no es el objetivo del trabajo.

3.1.- Contexto actual

Actualmente Quito es una urbe que supera los 2 millones de habitantes. Las personas viven en un ambiente de stress, consumo y dependencia de la tecnología, propias de la modernidad. Con esto se podría suponer que la comunicación y las relaciones se han simplificado; sin embargo es fácil notar una merma en las facultades comunicativas de los ciudadanos que les impide comunicarse con los demás de forma natural, es decir la

comunicación se realiza de forma más torpe e imprecisa en esta generación y este contexto que en otras diferentes. Cada persona vive un mundo creado por sí mismo en el que no hay espacio para el otro, o por lo menos para compartirlo con las personas que lo rodean sino con mundos virtuales y personas ajenas a su círculo físico cercano.

Por otro lado se encuentran comunidades donde la comunicación se realiza de forma más directa debido principalmente a la ausencia de los paradigmas de la ciudad. Estos paradigmas son las estructuras mentales que nos dicen cómo pensar y actuar ante los demás, ante los objetos e incluso ante nosotros mismos. Las personas que tienen paradigmas alejados a los de las metrópolis siguen viviendo la comunicación en su forma más pura que es la de compartir experiencias, conocimientos y estrechar lazos.

Quito es la segunda ciudad en población del Ecuador, no es una ciudad pequeña y sufre de congestión vehicular, contaminación, muchedumbre en las calles, etc. Sin embargo sigue siendo casi insignificante junto a las grandes capitales del mundo.

En 1950 Quito apenas llegaba a los 200.000 habitantes, en el último censo del 2010 la cantidad ascendió a los 2,239.191 habitantes.

Socialmente Quito hasta unas cuantas décadas atrás no era más que una extensión del mundo colonial. Los terratenientes de los alrededores controlaban la ciudad y eran los que manejaban la opinión pública, los paradigmas de conocimiento e información y el poder religioso, político y social. Actualmente se han creado un sinnúmero de mecanismos para dar la ilusión de participación ciudadana, sin embargo las decisiones y el poder siguen estando en las manos de grupos marcados.

La configuración de la capital creó una clara ruptura entre las clases sociales del norte y las clases sociales del sur (Ibarra, 1998, pág. 25) (fenómeno que no es exclusivo de la división de la capital ya que en diferentes escenarios se puede constatar un quebranto norte-sur). Hasta hace unos cuantos años la segregación entre los jóvenes de la capital se basaba en este paradigma principalmente, sumándole otros como lugares de educación, apariencia, etc. Se creó estereotipos sobre los “sureños” y los “aniñados” marcando

sitios para el encuentro de cada grupo. Hoy en día si bien esta discriminación persiste se la evidencia de diferentes formas.

Lugares virtuales como el facebook es donde se celebran los nuevos enfrentamientos entre los jóvenes y el lugar de constantes agresiones. Esto a su vez ha llevado a que aquellos que no estén vinculados a las redes sociales no puedan experimentar estas riñas lo que indirectamente los obliga a acceder a estas y crea dependencia. Se ha pasado de rivalidades respecto a factores físicos a rivalidades respecto a factores tecnológicos, culturales, sociales, e ideológicos en un nuevo espacio virtual. Con esto no se intenta representar a la tecnología y las plataformas de internet como un sitio hostil, sino como un espacio donde se puede llevar cualquier tipo de relación, incluso de enemistad ya que si este tipo de relaciones pueden darse en el mundo real también pueden hacerlo en el virtual.

En un ejercicio de observación simple se puede constatar como las nuevas generaciones se distancian cada vez más de sus predecesores en su relación con el entorno y con otros individuos. La brecha generacional es cada vez mayor en cortos años e incluso existe un distanciamiento entre personas de la misma generación y círculo familiar. Existe una nueva forma de comunicarse interpersonalmente entre las personas de las grandes urbes, si bien la modernidad y la tecnología facilitan el traspaso de información, la empatía hacia otro ser humano está casi extinta y las relaciones interpersonales se basan en asuntos meramente profesionales, educativos o por presión social. Las relaciones basadas en intereses comunes se llevan a cabo en espacios cibernéticos. Personas de diferente lugar, edad, sexo se juntan en torno a acontecimientos mediáticos o digitales y crean una nueva forma de relacionarse.

Las personas se desvinculan constantemente de su cultura y adoptan una identidad creada por terceras personas. En esta nueva identidad construyen relaciones, afianzan su imagen de sí mismos y de la realidad.

Los lugares reales pierden interés frente a lugares virtuales. Cada vez los centros de entretenimiento y cultura como museos y planetarios lucen más vacíos mientras redes sociales y servicios de chat se abarrotan de personas que intentan pasar el rato. A través de estas redes sociales los seres humanos comparten sus vidas. En sus perfiles (páginas de inicio de las redes sociales donde se crea una pequeña presentación del usuario) publican fotos, videos, eventos importantes y sus estados de ánimo convirtiendo estos sitios en una especie de diario electrónico público. De igual forma las relaciones amorosas y las riñas y discusiones se publican en estos espacios poniendo en duda la noción de privacidad que tienen los seres humanos en la era de la digitalización.

Los aparatos tecnológicos se han convertido en una extensión de su cuerpo, el mundo virtual en una prolongación del mundo real y las personas se han convertido en datos cuya comunicación se atrofia cada día más.

Este fenómeno no es una simple moda, es el cambio de modelo en la forma de relacionarse. Un nuevo paradigma a que muchas personas de edad madura no entienden pero que los jóvenes lo toman como su hábitat natural.

Ecuador es un país que tradicionalmente ha estado relegado en aspectos de tecnología; sin embargo, según datos del Inec (Inec, 2012) la participación de los sujetos en este campo está aumentando considerablemente. Más de la mitad de las personas que tienen acceso al internet navegan por lo menos una vez al día (Anexo 1). De aquellos que navegan en internet el 32.6% lo utilizan para comunicarse, seguido del 31.1% que asegura utilizarlo para adquirir información (Anexo 2). El grupo etario que penetra más seguido al internet es el comprendido entre 16 y 24 años con el 59.4% seguido del grupo entre 25 y 34 años con el 39.6%. (Anexo 3)

En lo relacionado a la telefonía móvil el grupo etario con mayor cantidad de líneas activas es el comprendido entre 25 y 34 años que alcanza el 71.5% de líneas activas, mientras los jóvenes comprendidos entre 16 y 24 años llegan al 60.5% (Anexo 4). De las personas que tienen un celular el 8.4% tienen un Smartphone y a su vez el 69,9% de esas

personas lo ocupan para redes sociales (Anexo 5) y una vez más los jóvenes entre 16 y 24 años son los que más teléfonos Smartphone tienen (Anexo 6) mientras los que usan las redes sociales en Smartphone son aquellos comprendidos entre 25 y 34 años (Anexo 7). En el anexo 8 se puede ver el uso de las redes sociales en relación a la población con teléfonos celulares.

Como se puede constatar en el caso ecuatoriano la mayor concentración de teléfonos móviles, internet y redes sociales se halla entre los 16 a 34 años sin embargo el uso del internet para otros fines como lectura no llega ni al 1% (Anexo 9).

Por otro lado los grupos rurales en general siguen siendo retratados por los grandes medios tradicionales como seres cuasi analfabetos, personas que a duras penas saben leer y escribir y cuyo conocimiento sobre la tecnología o cualquier materia algo compleja es limitado. Basta ver programas como “Mi recinto” o sketches pseudo-cómicos del actor David Reinoso para ver como se representa a las minorías étnicas. Incluso en transmisiones “serias” como los noticieros se puede ver información que connota cierto desprecio a los movimientos indígenas tratándolos de radicales, politiqueros oportunistas o sin ideología definida.

Refiriéndose al caso Saraguro se puede apreciar una parodia cómica que realiza el actor Efraín Ruales en el programa matutino “En contacto al amanecer” donde el personaje llamado “El taita” representa a los Saraguros como personas sucias e incultas. (Anexo 10) Todos estos aspectos crean un escenario en el que la comunicación sufre más complicaciones para unificar ambos escenarios, además de influir en los conceptos que cada uno tiene del otro.

Los grupos escogidos para la labor no deben ser vistos como polos opuestos sino como escenarios diferentes. Los jóvenes modernos representados en los alumnos de la Universidad Politécnica Salesiana muestran un escenario constantemente vinculado a la tecnología y sociedad de la información. Fueron escogidos por su proximidad tanto física, académica y tecnológica a la universidad así como ser representantes de la clase

media quiteña. Por otro lado los habitantes de la parroquia Gera fueron escogidos por su lejanía tanto geográfica como social de la capital, al estar lejos de la capital y su influencia moderna se puede observar claramente otros mecanismos de relación.

Como ya se mencionó ambos espacios no son opuestos, por lo que se pueden evidenciar ciertos puntos en común. La imposibilidad de evitar los procesos tecnológicos y la imposición cultural es la mayor de estas similitudes, ya que en mayor o menor medida están siendo alcanzados por lo que se llama sociedad moderna.

3.2 Estudiantes U.P.S.

La Universidad Politécnica Salesiana (U.P.S) (Anexo 11) está localizada en el norte de la ciudad en la zona del Girón. Rodeada de otros centros educativos como la Universidad Católica, la Escuela Politécnica Nacional, el colegio Idrobo entre otros. Está cercada de locales de comida rápida, papelerías y sitios que prestan el servicio de internet. Antiguamente existían en su cercanía varios bares que fueron cerrados, sin embargo a unas cuantas cuadras se encuentra la “Zona” que es como se llama al gran número de bares y discotecas que se sitúan en los alrededores de la Plaza Foch. (Anexo 12)

La infraestructura está adaptada a un centro educativo brindando espacios para lo académico y lo social. Se cuenta con servicio de wi-fi así como con una cafetería.

Los estudiantes de Comunicación social son jóvenes de ambos sexos cuyas edades oscilan entre los 18 a los 24 años de todos los niveles de la carrera

La gran mayoría de estos estudiantes viven en Quito, aunque un pequeño porcentaje llega de las parroquias cercanas como el Valle de los Chillos, Tumbaco, Cumbayá, Pusuquí, entre otras. De aquellos estudiantes que viven en Quito, se puede encontrar cierto grado de distribución homogénea en los sectores de residencia cubriendo gran parte de la ciudad.

Principalmente se trata de personas mestizas, aunque existe una cantidad significativa de indígenas de diferentes nacionalidades en comparación con otros centros de educación superior así como estudiantes extranjeros de intercambio y personas que han optado por la vida religiosa

Respecto al nivel socioeconómico la mayoría pertenece a la clase media con un ligero porcentaje de estudiantes en clase media alta debido a que se trata de una universidad particular cuyo precio de matrícula semestral bordea los 1000 dólares.

Culturalmente pueden ser catalogados como occidentales, con un gran apego a la razón, al consumismo y presión social pero con la energía y mentalidad propia de los jóvenes.

Usualmente usan ropas informales: jeans, lycras, camisetas. Ropa cómoda pero que esté alineada a los estándares de moda del momento. La imagen es parte del imaginario de modernidad que se maneja en la ciudad por lo que no es de extrañar que se preocupen tanto por este aspecto. La imagen como expresión de individualidad se pone en manifiesto en los jóvenes de la carrera. Accesorios, ropa, posturas, etc. sirven para auto identificarse y mostrarse hacia los demás. En el contexto de la universidad se ve este esfuerzo sin lograr dicho objetivo.

Expresiones culturales como la música y el cine rayan en lo comercial. Artistas internacionales de moda y películas taquilleras de Hollywood marcan la construcción de sus imaginarios y su forma de expresión.

Un factor importante aquí radica en el apego de este grupo por los aparatos tecnológicos, sobretodo el celular y su constante vinculación con redes sociales; estos dos últimos factores son de vital importancia ya que representan la transformación en la comunicación y son el eje sobre el que gira la investigación. Se puede ver una predilección por los teléfonos de la marca blackberry, debido a su función de pin.

Otro dato a tomar en cuenta es que debido a la carrera en comunicación muchos de ellos están en constante contacto con medios de comunicación y el uso obligado de TIC's para su vida profesional como estudiantil ya que las utilizan para tareas también.

Los jóvenes de la UPS cuentan en su mayoría con perfiles en redes sociales. Muchos tienen celulares con acceso a internet. A pesar de estar ligados al campo de la comunicación social muy pocos tienden a prestar atención a los noticieros, prefieren leer notas en páginas de internet.

Un dato interesante es prestar atención a la cantidad de miembros de tribus urbanas que existen en la universidad, los cuales se concentran en su mayoría en las carreras de psicología y comunicación. En un proceso de observación es fácil distinguir un alto número de estos jóvenes (en relación a su concentración en la población de la ciudad) en las aulas. Si bien es cierto estos grupos participan de igual manera en los paradigmas de comunicación de la sociedad, también es importante aclarar que tienen sus propios códigos comunicacionales que de alguna forma altera su relacionamiento con los demás.

Los estudiantes de la carrera de comunicación social tienen conocimientos académicos sobre los procesos comunicativos, lo que si bien les permite crear un análisis y postura sobre esta no los exime de estar propensos a la presión social para el uso de los códigos de comunicación y relación.

Para mantenerse informados se puede evidenciar una cierta dependencia hacia los medios y los aparatos tecnológicos. El internet es la principal vía por la que se enteran de los sucesos tanto noticias de interés público como de aspectos personales de amigos. Las familias son pequeñas, limitándose a padres y hermanos. Viven en casas y departamentos contruidos con bloques y ladrillos.

3.3.- Comunidad “Gera”

La parroquia San Francisco de Gera está habitada exclusivamente por personas del pueblo Saraguro. Se encuentra al nor-oeste del cantón Saraguro en la provincia de Loja (Anexo 13), aproximadamente a 20 minutos de este cantón si se viaja en una camioneta contratada en el mercado de Saraguro. Esta comunidad está rodeada de otras comunidades indígenas como Challi, Rodeo, Molle, Piñan killin, Chayasapa. Con estas comunidades Gera comparte experiencias y mingas

Los indígenas Saraguros tienen tierras extensas. Estas tierras no están solo en la región de la sierra ya que se han extendido hasta el sureste de la región amazónica. El valle de Saraguro está drenado por el río Paquishapa y ubicado entre los 2000 y 3000 metros sobre el nivel del mar, con un área de asentamiento entre los 2100 y 2600 metros. Es un valle de terreno accidentado y pendientes escarpadas, bien regado en la zona oriental por lluvias que cruzan la cordillera oriental, volviéndose progresivamente seco hasta el oeste: además se encuentran densos bosques en los sitios de mayor elevación al sur y al este. La producción agrícola es su trabajo, esta se hace para consumo interno de la comuna además de la crianza de animales para consumo de su carne como pollos, cerdos y algunas reses.

La población más accesible y cercana es Saraguro, en este lugar no existe wi-fi aunque sí el servicio de internet en café-nets. Además de mercado, plaza, salones para comer, iglesia, bancos, instituciones educativas, instituciones municipales, entre otras propias de un pequeño cantón. En Gera toda la población es Saraguro, mientras en el cantón Saraguro esta población se mezcla con los mestizos residentes. Sus ingresos económicos no son abundantes ya que se dedican principalmente a la agricultura, son de clase baja con poco poder adquisitivo.

El vestido tradicional de los hombres consiste en unos pantalones cortos del largo de una bermuda, una cuzhma (túnica) y un poncho; la mujer viste con una larga pollera y sobre este una falda plisada (anaco) y un chal; todos estos vestidos de color negro, hechos de

lana y fabricados en lana de borrego. Existe un mito que dice que visten de negro en señal de luto por la muerte de Atahualpa, pero esto no puede ser corroborado, al parecer el color negro se debe a que es más abrigado además de que la mayoría de ovejas de la zona son de ese color. Sin embargo esta vestimenta ya no es la más habitual únicamente la usan los más ancianos de la comunidad. Los adultos y los jóvenes tienden a usar botas de caucho, camisas y gorras. El poncho ha sido sustituido por un abrigo de lana. Mientras en el escenario de la Universidad se ve a jóvenes intentando ser individuos diferentes a través de su imagen, en la comunidad de Gera se nota una homologación referente a la vestimenta. La ropa tiene otra fin, ya no de expresar individualidad sino de función. En el mayor de los casos para poder mezclarse de mejor manera con los miembros de la cabecera cantonal.

Las casas tradicionales son amplias de un solo piso de forma cuadrada con tejados, esparcidas entre los maizales y las áreas de pastura. El área total tiene un promedio de 70 a 100 metros cuadrados. Las ventanas son escasas. La mayoría de las actividades se desarrolla afuera de la casa, en un patio de tierra asentada cubierto por un techo sobresaliente del lado frontal de la casa. Las casas tradicionales son construidas con la técnica del bareque; esto es, palos delgados puestos verticalmente muy juntos en el suelo, sirviendo como estructura para la mezcla de lodo y estiércol al que se lo acumula hasta que las paredes tengan un pie de espesor. Pilares y vigas macizas se colocan para darle fuerza y apoyo a la construcción. Esta tipo de edificación requiere el esfuerzo de un grupo de trabajo y están diseñadas para durar de 50 a 100 años. El suelo de las casas es de tierra compacta. Siempre están ocupados y nunca ocurre una visita al vecino por mera conversación. Una persona debe tener una excusa para visitar a un amigo o vecino y entonces se unirá a la realización de alguna actividad mientras se habla como desgranar maíz, tejer, reparar herramientas, entre otras. (Smith, 2002, pág. 105) Actualmente, si bien se pueden evidenciar las antiguas casas construidas de forma ancestral, también podemos encontrar edificaciones con ligeros toques citadinos, construidas con bloque, pintadas y de ventanas amplias.

Actualmente el líder de la comuna es Pedro Lima quien se hizo cargo desde principios del 2012.

Según explica el líder de la comuna, “Gera” es la deformación de la palabra “Geranio” ya que anteriormente toda la zona estaba llena de estas flores y las personas provenientes de otras comunas al no poder decir Geranio pronunciaban “Gerano”, de esta forma hasta el día de hoy todas las personas que vienen de otros lugares los llaman “Geranos” o “Geranitos”.

La comuna está compuesta de tres mesetas o grupos. La más alta cerca del cerro se llama “el centro” (Anexo 14) la segunda un poco más abajo se llama “Maku Shapa” (Anexo 15) y la tercera en la parte más profunda del valle tiene el nombre de “Luma Huayco” (Anexo 16)

Según cuenta Pedro Lima, la comuna existe desde 1740 con asentamientos en la parte más baja de la zona. Posteriormente hubo intereses de crear una hacienda en la parte superior, cerca del cerro debido a lo cual se cuenta que un miembro de la comuna de nombre Antón Jimbo viajó a pie descalzo, desde Gera hasta Quito, para abogar por la legalidad de la comuna logrando de esta forma la constitución legal de Gera como parroquia perteneciente al cantón Saraguro. Actualmente la comunidad está ligada políticamente a Saraguro participando en elecciones y dependiendo de la gestión política de este cantón.

En cuanto a los datos sobre la población hay un desfase entre información otorgada por Pedro Lima y la brindada por el INEC. Según Pedro Lima la comuna está compuesta actualmente por alrededor de 600 personas, la principal actividad es la agricultura que se destina exclusivamente a consumo interno (Anexo 17). Los únicos alimentos que salen a comprar a Saraguro son sal, aceite o manteca y gas. La comuna cuenta con servicios de agua potable y energía eléctrica que han sido gestionados a través de Ong’s principalmente de España.

El Inec, a través un mail brindó información sobre Gera (Inec, comunicación personal, 2 de enero del 2013) sostiene que, según el censo del 2010, Gera tiene 188 habitantes. 57 están casados, 10 unidos, 1 separado, 13 viudos, 45 solteros y ningún divorciado. 24 están en el rango de 15 a 24 años. Referente a la formación académica 39 personas no tienen ningún tipo de educación formal, 57 tienen educación básica y 3 tienen educación superior. En cuanto al uso de energía: 1 vivienda usa cilindro de gas, mientras 42 viviendas usan leña para cocinar; 32 viviendas tienen energía proveniente de la red pública, mientras 12 no tienen energía eléctrica. Respecto a otros servicios básicos: 1 vivienda posee teléfono y 43 no lo poseen; 3 viviendas tienen agua de pozo, mientras 41 la obtienen de ríos, acequia, vertiente o canal; 6 viviendas cuentan con tubería dentro de la casa, 35 con tubería fuera de la vivienda pero dentro del lote y 2 no reciben agua por tubería sino por otros medios. En cuanto a la estructura de la casa .3 viviendas poseen piso de madera sin trabajar y 4 poseen piso de tierra.

La parte del centro de Gera tiene construcciones de cemento y pintadas, entre estas se ubican la escuela, el centro de salud y la iglesia. En las dos mesetas restantes las viviendas están elaboradas con una mezcla de barro y adobe además de otras con apariencia de casas mestizas (Anexo 18). Cuentan con una pequeña cancha multiuso que es usada para partidos de ecuavolley y basquetbol donde suelen reunirse principalmente en la mañana ya que en la tarde la niebla suele bajar del cerro lo que dificulta este esparcimiento.

En cuanto a la educación, la comuna cuenta con una pequeña escuela hasta octavo año de básica. Además el líder de la comuna manifestó su inconformidad por la educación tradicional. Sostiene que para ellos no es importante saber la historia de todos los presidentes de Ecuador, sino sus raíces y tradiciones por lo que tienen planificado en un futuro formar una escuela alternativa con sus propias enseñanzas y costumbres.

Las familias son ampliadas, es decir viven padres, hijos, abuelos, esposas, tíos, hermanos como un solo núcleo familiar. La mayor parte del tiempo hablan kichwa aunque no a la perfección. James Belote explica este fenómeno debido a la necesidad

que tenían los Saraguros de hablar español para asuntos legales y de comercio por lo que este idioma fue desplazando al kichwa de forma deliberada (Belote, 1997, pág. 89)

Su fe es católica. A su santo patrono, San Francisco, le agradecen la producción de la tierra ya que hasta antes de haberlo encontrado se dice que no había qué comer, y después de hacerle celebraciones comenzó a haber producción. Las festividades son del 1 al 4 de octubre. Navidad también es celebrada con la imagen del niño matriz en el centro que se trata de la figura del niño Jesús al cual rinden homenaje en la capilla, además de existir réplicas de este niño a lo largo de la comuna.

La comuna cuenta con servicios de agua potable y energía eléctrica que han sido gestionados a través de Ong's principalmente de España.

La penetración de la televisión en la comuna es nula debido a la falta de señal y la ausencia de los aparatos. El celular sin embargo está presente y es ocupado como principal medio de comunicación debido a que tiene más flexibilidad en pagos “si tengo le meto tarjeta, sino no” como explica un miembro de la comuna. Para llamar a una concentración de urgencia se utiliza la “Quipa” desde lo alto del cerro para que llegue el sonido a toda la comunidad y todos se acerquen. De igual forma el altoparlante en lo alto de la iglesia se usa para comunicar noticias importantes. La radio de Saraguro sí tiene cobertura en Gera además utilizan la bocina en lo alto de la iglesia para dar comunicados a más de contar con vocales o comunicadores que riegan la noticia. El internet es utilizado casi exclusivamente por los estudiantes para sus tareas dejando de lado las redes sociales o entretenimiento.

Han tenido presiones políticas ya que a los pocos moradores que cuentan con un vehículo (no pasan de tres) se les quería obligar a pegar publicidad del partido oficialista (Alianza País) en los camionetas.

La iglesia católica tiene cierto peso ya que profesan esta fe, sin embargo ha habido rupturas con el nuevo sacerdote de Saraguro que va periódicamente a Gera a celebrar los rituales.

Las casas están dispersas sobretodo en la segunda y tercera meseta ya que a la construcción la rodea los terrenos donde cultivan y crían animales, sin embargo, todos se conocen entre sí y no dudan en saludarse y detenerse un instante a cruzar unas palabras. Celebran reuniones habituales donde comparten los problemas de la comuna y realizan mingas para solucionar problemas comunitarios. Los pobladores de mayor edad casi no salen a Saraguro mientras los jóvenes diariamente van y vienen por cuestiones de educación.

Recientemente se han preocupado por cuestiones de seguridad, problema que antes no tenían, debido a la pérdida de algunos “cerebros” de carros en Saraguro, lo que los ha llevado a discutir la posibilidad de poner una cadena en la entrada a la comuna.

Ya sea de forma directa a través del interés de los jóvenes en la modernidad o a través de la intromisión de agentes externos como Ong’s, se ha logrado que, aunque sea de una forma muy precaria, use los medios y los paradigmas de la comunicación occidentales.

Los celulares son aparatos sencillos, no tienen ningún modelo en especial ni paquetes de datos para navegar en internet. El uso del internet se limita a trabajos educativos, son inexistentes las redes sociales. Únicamente los utilizan para hablar entre sí.

Este escenario dista de la pobreza extrema y total analfabetismo al que supuestamente, según la visión de los ciudadanos, las zonas rurales estaban condenadas. Si bien las facilidades que se encuentran no equiparan a las de la ciudad, las zonas rurales no están del todo desprovistas de vida moderna lo que ha tendido puentes entre estos dos escenarios.

Pedro Lima sostiene que varios compañeros han emigrado a Cuenca, Quito, El Oro, con la finalidad de trabajar y estudiar.

La población de Gera no presenta ningún tipo de dependencia mediática o tecnológica. No ven o escuchan algún programa en especial o de poseen algún objeto tecnológico específico. Las formas para mantenerse informado radican en la transmisión a viva voz.

La política partidaria es un problema espinoso, Pedro Lima sostiene que los grupos indígenas en lugar de ayudar a la unificación separan y hacen que se peleen entre ellos por lo que existe en esta zona cierto rechazo a estos.

La palabra es de suma importancia. El hecho de solicitar que se les entregue una copia de esta tesis así como las fotos y videos usados muestran que los compromisos son la base de esta sociedad.

CAPÍTULO 4

PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS

En este capítulo se presenta los resultados de las encuestas llevados a cabo con los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana y el proceso de observación llevado a cabo con los habitantes de la parroquia Gera para intentar vislumbrar si realmente la comunicación varía en estas dos unidades de análisis. Se empezará con analizar los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos para posteriormente analizar el escenario de la comunidad Gera. Se presentan de igual forma entrevistas a miembros de cada escenario así como a un experto en el tema.

Se tenía planeado integrarse a la comunidad para vivir de primera mano los procesos que se llevan a cabo entre sus miembros; en vista de la dificultad para llevar a cabo este proceso así como la negativa para participar de filmaciones y encuestas se tuvo que modificar la metodología del trabajo a observación.

4.1 Encuestas

Las encuestas (Anexo 19) tienen como objetivo mostrar los conceptos que tienen los jóvenes de la capital sobre la comunicación, las relaciones interpersonales y la tecnología. Se escogió a los estudiantes de la Universidad para representar al universo de los jóvenes de la capital debido a su perfil ya que son personas vinculadas a la tecnología que crecieron y se desenvuelven en los paradigmas actuales de la comunicación.

Las encuestas fueron llevadas a cabo el lunes 02 de abril del 2012 en el horario matutino. Los estudiantes corresponden a todos los niveles de la carrera de comunicación social de la U.P.S. La muestra fue de 64 alumnos mestizos repartidos equitativamente entre todos los niveles de la carrera (8). Se tomó al azar a los alumnos de cada nivel en un momento de receso entre horas. (Anexo 20)

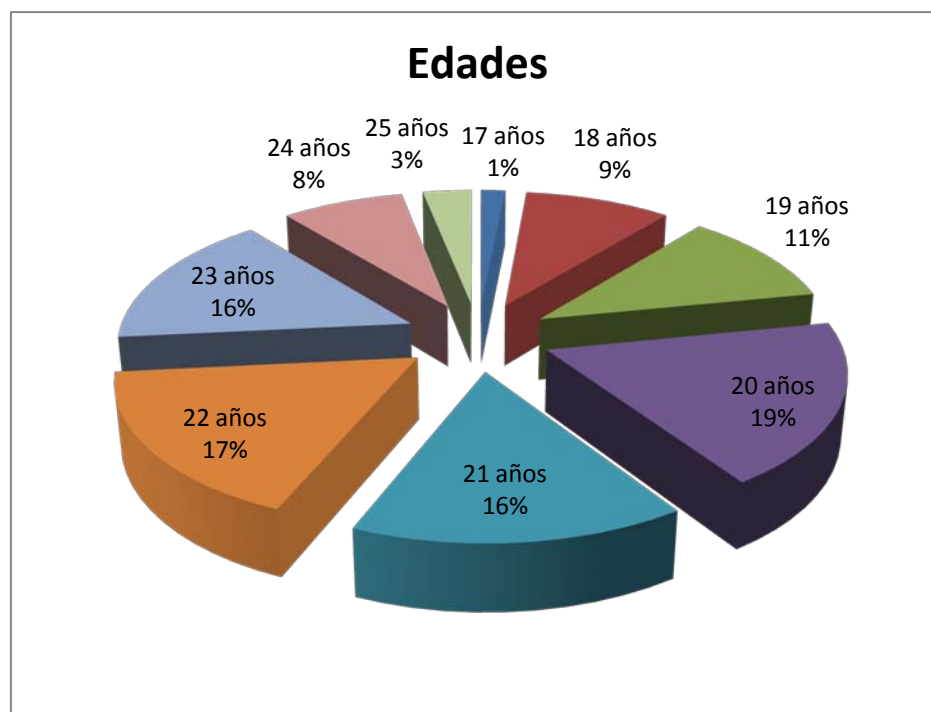
- El primer aspecto, en cuanto a la diferenciación sexual, las cifras se presentan de la siguiente manera:

Mujeres: 48%

Hombres: 52%

Existe una ligera mayoría de representación masculina en la muestra dada. En este estudio en particular se deriva de este resultado que al haber mayor cantidad de hombres en centros educativos estos tendrán más acceso a internet como reflejan las estadísticas realizadas por el Inec (Anexo 21).

En cuanto a las edades se encontró una distribución de la edad bastante heterogénea:



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

El 27% de la muestra cuenta con una edad mayor de 22 años que es la edad ideal para graduarse en caso de haber continuado los estudios de corrido sin arrastres o deserciones temporales. Si bien esto refleja una población más madura de la esperada también muestra que el uso de las tecnologías puede mantenerse en edades superiores a las tradicionalmente universitarias. Es decir se esperaba una población bastante joven sin embargo se encontró personas de hasta 25 años.

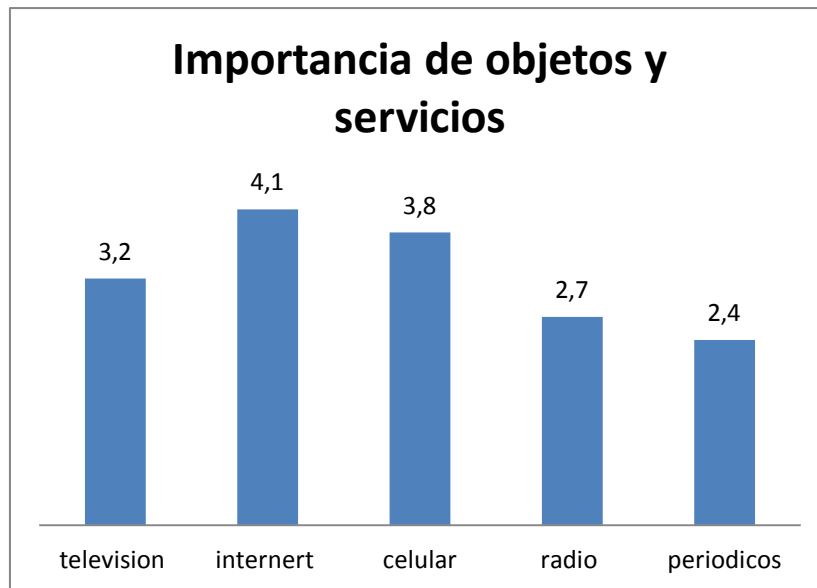
Una vez establecidos los criterios de edad y sexo que muestran la pauta de personas con las que se trabaja en la investigación vamos a profundizar en los aspectos relacionados a la tecnología, la modernidad, los imaginarios y por supuesto la comunicación en las preguntas propiamente dichas.

- En el primer cuestionamiento se planteó a los estudiantes que califiquen sobre 5 los aspectos que ellos consideren relevantes para su vida de una lista en la que figuran la televisión, el internet, el celular, la radio y los periódicos. El objetivo principal de este cuestionamiento es ver el impacto que las diversas formas de comunicación o transmisión de información tienen en su vida diaria. Los alumnos calificaron de acuerdo a sus vivencias dando diversas notas mostrando la predilección de uno sobre los demás o mostrando a través de notas iguales el emparejamiento de estos. La pregunta fue:

**En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto)
califique la importancia de los siguientes objetos y servicios en su vida:**

Televisión ()	Internet ()	Celular ()
	Radio ()	Periódicos/revistas ()

Los resultados colocaron al internet con la mayor puntuación seguida del celular y la televisión. Los dos últimos lugares pertenecen a la radio y los periódicos respectivamente.



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Esto refleja la pérdida de terreno de la que se ha hablado de la televisión frente a tecnologías interactivas. Tomando en cuenta estos resultados es fácil de entender la preocupación del poder por expandirse más allá de la pantalla y ocupar espacios digitales.

El internet, para los alumnos de la universidad si bien es una herramienta de trabajo, también puede ser usada como entretenimiento. La investigación la realizan únicamente cuando es obligatoria, sin embargo las funciones de diversión están presentes todo el tiempo; es decir el imaginario que atraviesa al uso de la tecnología está ligado al entretenimiento y diversión antes que al uso académico. Esto se debe también a la publicidad ofrecida por parte de los proveedores de internet y de aparatos tecnológicos que ofrecen sus productos como paradigmas de gente moderna, aceptada y explican sus funciones únicamente como entretenimiento, actividades lúdicas y sociales. Las publicidades de internet expresan lo sencillo que es descargar música, compartir archivos o realizar videoconferencias.

De igual forma los celulares se centran en el diseño, colores y vinculación a redes sociales todo esto crea un imaginario que el internet y los aparatos son objetos deseados por su forma más que por ser un mecanismo para llamadas. Es decir su función primordial ha sido alterada con funciones extras que terminan alterando el producto.

El decaimiento de la televisión a su vez se debe a la competencia que enfrenta con estas tecnologías que ofrecen mayor flexibilidad a la hora de estar informado. Las personas por internet pueden decidir qué ver mientras la televisión se caracteriza por la imposición de contenidos.

Las revistas y los periódicos no sorprenden que estén en último lugar ya que nuestra cultura no se caracteriza por ser lectora. Al igual que en el caso de la televisión las revistas y periódicos imponen el contenido, los usuarios no pueden elegir los temas a leer por lo que no existe una participación de los consumidores, todo esto lleva a la pérdida de terreno frente a tecnologías más modernas y llamativas.

Este posicionamiento y predilección de los jóvenes tiene un efecto en la forma de relacionamiento e incluso en la cultura general. Se tiende a pensar que los jóvenes son personas incultas ya que no conocen sobre temas de arte o política internacional cuando realmente son personas inmersas en otras construcciones y su cultura es diferente. Ante los ojos de los jóvenes lo mayores son los incultos ya que no conocen temas actuales relacionados a música, cine y tecnología que ellos manejan a la perfección.

La comunicación escrita es sin duda la que se ha visto más afectada por el posicionamiento del internet y los celulares en la predilección de los jóvenes. Debido a que los servicios celulares como mensajes de texto tienen un costo se debe tratar de escribir lo más compacto posible para usar el menor número de mensajes de esta forma surgen expresiones como “porke” “xfa” “plis” mientras

en el internet el fenómeno es diferente, se tiende a escribir, con propósitos meramente de estilo y moda, de forma incorrecta como “HoLaP” o “adivhináááh”. Estas deformaciones de la escritura si bien son procesos normales de transformación del idioma, son vistas como alteraciones sin sentido de la escritura y altera la comunicación.

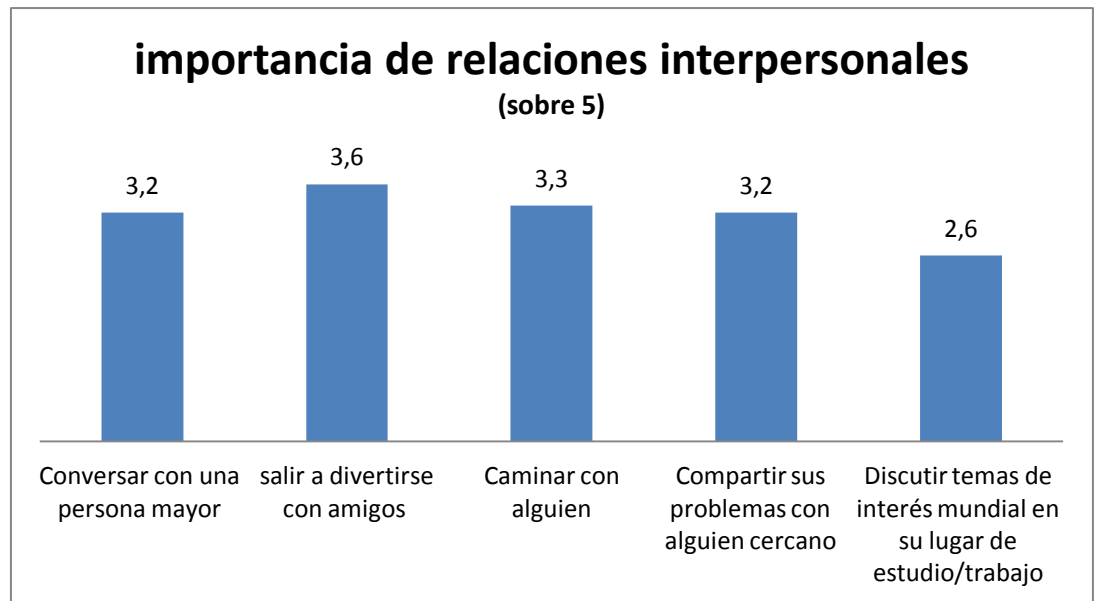
Otro punto es que tanto el internet como los celulares fueron diseñados para ser consumidos personalmente, es decir cada ser humano es autosuficiente en la navegación o uso de estas tecnologías aislándolo del resto, la televisión por lo menos agrupaba a la familia en la sala, el internet y los celulares tienden a separarlos cada uno en su espacio.

- En la segunda pregunta se les pidió que calificaran aspectos referentes a la relación interpersonal asignándoles una nota sobre 5, pudiendo repetir la nota si pensaban que lo ameritaba. Las características a las que debían asignarle un valor eran: Conversar con una persona mayor, salir a divertirse con amigos, Caminar con alguien, Compartir sus problemas con alguien cercano y Discutir temas de interés mundial en su lugar de estudio/trabajo.

**En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto)
califique la importancia de los siguientes aspectos**

Conversar con una persona mayor () salir a divertirse con amigos ()
Caminar con alguien () Compartir sus problemas con alguien cercano ()
Discutir temas de interés mundial en su lugar de estudio/trabajo ()

En este caso los resultados fueron mucho más apretados existiendo entre el primero (salir a divertirse con amigos) y el último (Discutir temas de interés mundial en su lugar de estudio/trabajo) apenas un punto de diferencia.



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Salir a divertirse con amigos es la forma principal en la que los jóvenes se relacionan con otras personas. Esto muestra que aún existe importancia de la presencia física para actividades de esparcimiento y que los espacios virtuales aún no pueden desplazar del todo a los espacios reales. Por otro lado la discusión de temas de interés ocupó el último lugar lo que indica un problema para articular conversaciones serias en los alumnos de la U.P.S.

Para los estudiantes la vida social es de suma importancia, si bien como se dijo anteriormente se han creado espacios virtuales y cierto grado de soledad con la aparición de las Tic's, el ser humano por ser un animal gregario tiene la necesidad de relacionamiento. Este punto lleva a reflexionar sobre la relación entre los espacios virtuales y los espacios físicos y el uso de cada cual. Si bien la calidad de las relaciones ha cambiado así como llevarse a cabo mayoritariamente en un espacio virtual también indica que no han bajado en cantidad. Es decir las relaciones tienen un problema de calidad más que de cantidad. Los jóvenes usan las tics y los escenarios digitales para hablar y mantenerse conectado unos con otros, incluso más tiempo que el que lo harían sin estas tecnologías pero cuando quieren o necesitan verse usan los espacios físicos. Es decir pueden pasar varias

horas al día chateando pero también se ponen de acuerdo a través de estas mismas plataformas para salir a divertirse.

Si bien se ve que las respuestas están apretadas es necesario destacar que ninguna puede ser considerada alta. En una escala sobre 5 la más alta apenas llegó a un 3.6 lo que en cierta medida muestra que las relaciones con sus semejantes no están en la prioridad de los jóvenes.

- En la tercera pregunta se intenta ubicar el círculo cercano de los estudiantes y el escenario en el que vive. Las personas y circunstancias que lo rodean y quienes conforman el contexto sobre el cual desarrollará sus actividades y comportamiento. Las opciones dadas fueron familia, amigos, trabajo, tradiciones y diversión.

En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto) califique la importancia de los siguientes aspectos en su vida:

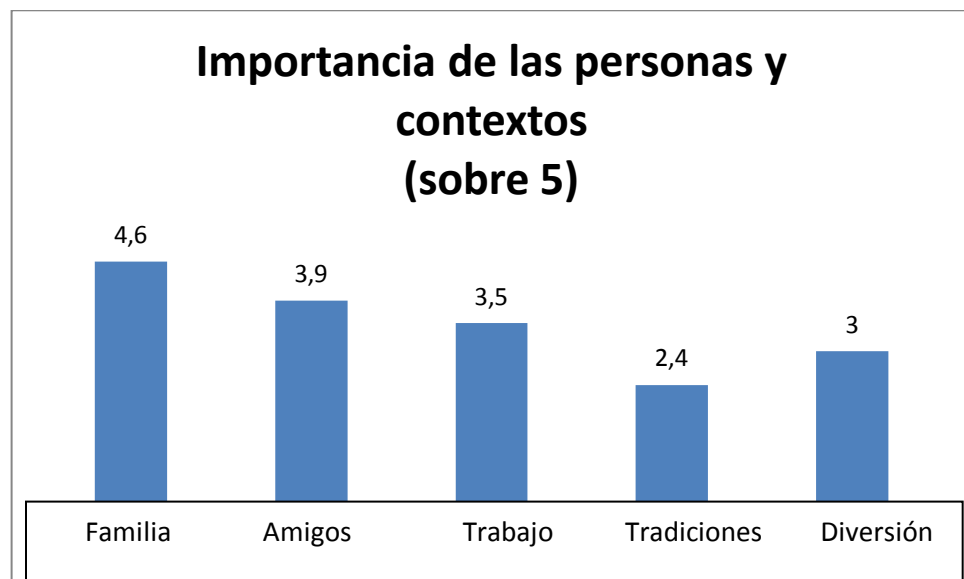
Familia ()

Amigos ()

Trabajo ()

Tradiciones ()

Diversión ()



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Los resultados arrojaron un apego hacia la familia que es propia de la cultura latinoamericana. Los familiares siguen siendo las personas más cercanas a pesar de la interferencia de la cultura occidental y la modernidad en el escenario actual de la urbe que se esperaba que fuera el eje alrededor del cual giraran los jóvenes. Estos consideran a sus familias como la base de sus vidas Este fenómeno se debe al papel fuertemente enraizado de la familia en la cultura latina. Por otro lado nos encontramos con la pérdida de cultura propia al quedar las tradiciones en último puesto.

Con 4.6 sobre 5 se puede evidenciar un claro e indiscutible apego a la familia como motor y modelo principal de los estudiantes seguidos por los amigos. Se ve que las mayores referencias sobre los cuales los jóvenes construyen su identidad sigue siendo su círculo cercano. Las tradiciones en último lugar revelan que la cultura propia está siendo ocupada por una cultura global y que las expresiones culturales locales pierden importancia en un mundo globalizado.

La familia y los amigos entonces se elevan como los escenarios mayoritariamente preferidos por los chicos para vivir y compartir sus experiencias así como construir su identidad y relacionarse. Estos escenarios tienen sus propios códigos además de mantener un estrecho vínculo relacional como los sujetos lo que facilita el intercambio de ideas. La capacidad de relacionamiento puede dificultarse si se sale de estos escenarios como por ejemplo el lugar de trabajo que ocupó el penúltimo puesto en esta pregunta y que indica cómo los jóvenes pueden presentar dificultades si se los aísla en un lugar diferente al acostumbrado.

- Para la siguiente pregunta se les planteó que calculasen el tiempo de conversación con sus familiares y amigos. Se englobó familia y amigos debido a que si bien ambos conceptos son diferentes, los dos reflejan la relación con otra persona de “carne y hueso” y no una relación con el mundo virtual. El objetivo

de esta pregunta es cuantificar el nivel de comunicación existente en los jóvenes con aquellas personas que consideran cercanas.

¿Qué tan seguido conversa con su familia y amigos?

Algunas horas al día () ¿cuántas? ____ Una vez a la semana ()
Una vez al mes () Casi nunca ()

El 75% de los encuestados manifiesta conversar con su familia y amigos varias horas al día (4.5 horas en promedio). El 8% de los alumnos de la U.P.S. casi nunca conversan con nadie, lo que refleja un serio problema de aislamiento en los estudiantes de comunicación.



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Con esta respuesta volvemos al presupuesto de que a pesar de la importancia de los escenarios virtuales, la comunicación intermediada por la tecnología y la preferencia de estar conectados al mundo virtual, los jóvenes aún mantienen, aunque sea de plano secundario, la comunicación verbal como una forma activa de interacción con las personas cercanas a ellos. Por más exitoso que sea el nuevo modelo de comunicación es impensable que se pueda erigir como el único.

Cuatro horas y media es suficiente para poder intercambiar experiencias con cualquier persona cercana, y a pesar que las horas que se pasan conectados a algún aparato o mediados por estos superan tranquilamente ese límite se esclarece que es importante para los jóvenes cruzar palabras con alguien cercano.

Es innegable que por más que se avance en la tecnología existen ciertos placeres que surgen con el compartir momentos con alguien en persona.

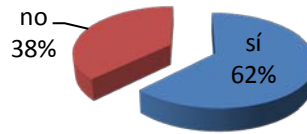
- La quinta pregunta era directa. Se les planteaba si la tecnología altera de alguna forma su concepción de vida. El objetivo de esta interrogante es saber si los jóvenes están conscientes del impacto de la tecnología en todas sus formas. Con esto se sabría si sus acciones frente a la tecnología tienen cierto grado de consciencia o simplemente es un reflejo aprendido en su desarrollo sobre lo cual no razonan mayormente.

¿La tecnología altera en algún sentido su concepción de la vida?

Si () No () ¿Por qué?

Esta pregunta estaba dirigida a la experiencia personal y trataba sobre la tecnología en sí. El 62% de los estudiantes afirmaron estar conscientes sobre la alteración de sus vidas por parte de las tecnologías, cualquiera que estas sean. Es decir existe un contrato social implícito en el que las personas saben a lo que se enfrentan y deciden por propia voluntad adherirse.

¿La tecnología altera en algún sentido su concepción de la vida?



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

El hecho de estar conscientes de este fenómeno muestra que los jóvenes conocen los impactos del uso de estas plataformas y aparatos además de estar conscientes de cómo altera su relación con los demás.

El uso de las redes sociales así como el correcto manejo de plataformas virtuales y todo tipo de gadgets tecnológicos es usado de forma consciente por los estudiantes para mantener el contacto.

- La siguiente pregunta ya no se la planteaba de forma personal sino al conjunto de la sociedad, además se especifica que se trata sobre los aparatos tecnológicos o gadgets. El resultado no varió mayormente de la pregunta anterior.

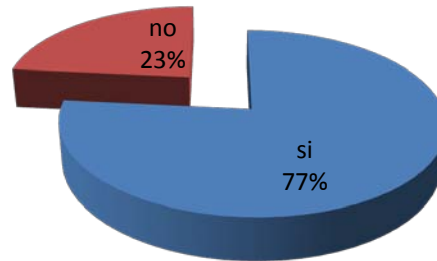
¿Cree que los aparatos tecnológicos afectan el estilo de vida de las personas?

Sí ()

No ()

¿Cómo?

¿Los aparatos tecnológicos afectan la vida de las personas?



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

La amplia mayoría de los alumnos están conscientes del impacto de los aparatos en la vida diaria además en ambas preguntas se adjuntó un espacio para que explicaran sus puntos al respecto y cerca del 80% de los alumnos coincidieron en que lo hacían de forma negativa al volver a la gente dependiente, perezosa y reservada. Con esto queda claro que el grupo al que se le realizó la encuesta está plenamente consciente de la influencia de la tecnología en todas sus formas al conjunto de la sociedad y a sí mismos.

- La siguiente pregunta es de suma importancia en el proceso debido que se interroga a los jóvenes sobre el concepto de comunicación. A través de sus respuestas podemos conocer el paradigma vigente respecto a la comunicación existente en los jóvenes.

¿Qué considera usted que es la comunicación?

El diálogo directo “frente a frente” entre dos o más personas ()

El uso de medios de comunicación para informarse ()

Una habilidad natural de todos los seres humanos para expresarse ()

Mantener contacto con alguien a través de aparatos tecnológicos ()

Otro ()



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Una clarísima mayoría se sintió afín al concepto de comunicación como el diálogo “frente a frente”. Este concepto va más dirigido a hacia la comunicación y relaciones interpersonales que planteaban estar en el mismo espacio físico para llevar a cabo el intercambio de información. Se muestra entonces una concepción más tradicional de la comunicación por los estudiantes ya que apenas el 6% tomó a los aparatos tecnológicos como un mecanismo para la comunicación mostrando que a pesar del uso de los aparatos no los vinculan directamente con el proceso comunicativo.

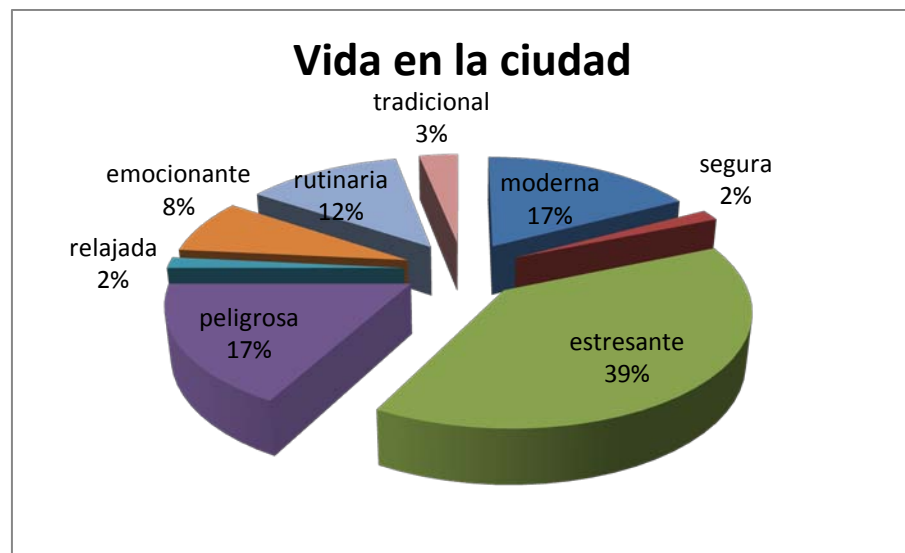
El hecho de que escojan la comunicación frente a frente como la más apropiada para describir el proceso devela la necesidad del espacio común para el correcto relacionamiento. A pesar del auge de servicios como chat y de la gran variedad

de emoticones que existen es casi imposible transcribir todo el proceso comunicativo que incluye proxémica y quinésica en un dialogo virtual, es necesario el compartir un espacio físico para esto.

- La octava pregunta va dirigida hacia los imaginarios. A través de esta se busca entender la idea de ciudad que se aloja en los chicos y entender el contexto en el que habitan.

¿Cómo considera la vida en la ciudad?

Moderna ()	Segura ()	Estresante ()	Peligrosa ()
Relajada ()	Emocionante ()	Rutinaria ()	Tradicional ()



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

La mayoría identificó a la ciudad como un espacio estresante, seguida de peligrosa y moderna. Apenas el 2% la considera relajada o segura. Esto refleja la idea de urbe que se manejaría entre los jóvenes de Quito, es decir se sienten rodeados de peligro e inseguridad. Estos rasgos los comparte con la mayoría de capitales del planeta. Esta ciudad ideal concebida en las mentes de sus habitantes

también se puede heredar a los ciudadanos, es decir al ser la ciudad estresante lo más lógico es que las personas que en ella habitan estén estresadas

En estos imaginarios de ciudad cabe recalcar el papel de los medios de comunicación, de las instituciones, de la opinión pública y de la modernidad que han contribuido para generar una idea de ciudad muy poco amigable para quienes habitan en ella.

El hecho de que la ciudad no genere las facilidades para un correcto desenvolvimiento así como limitar las expresiones en todo sentido y restringir al máximo posible la capacidad de comunicarse e interactuar entre los miembros hace que cada quien se encierre en su mundo y busquen formas alternas de mantener el contacto.

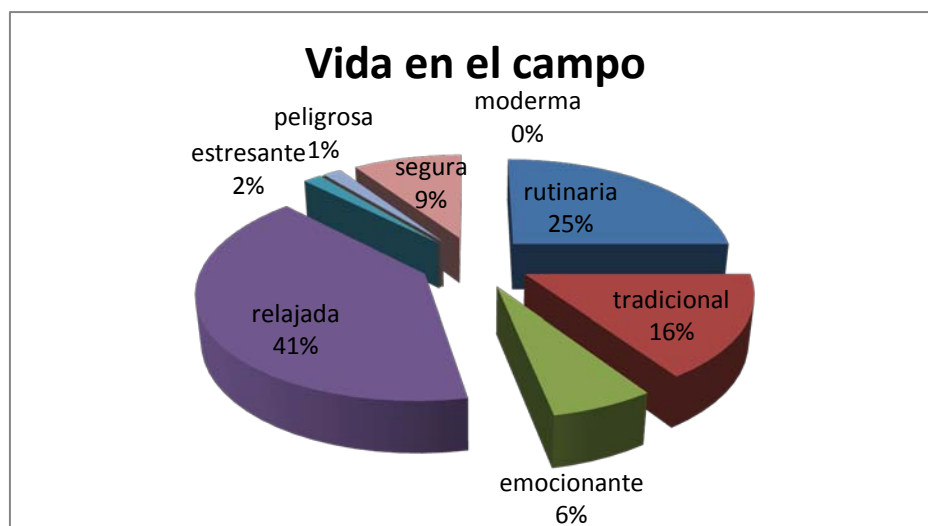
Además se crea el imaginario que todas las personas residentes aquí viven a la defensiva lo que hace más seguro una plataforma virtual que abordar a alguien en la calle.

Hay que indicar que se vinculó a la sociedad con la modernidad, entendiéndola como el nicho por excelencia donde la modernidad se vuelve concreta y puede evidenciarse en cada expresión de una metrópolis.

- En la pregunta siguiente se intenta entender el imaginario de lo rural. Se les planteó que describieron su idea del campo y se utilizó los mismos términos que en la ciudad.

¿Cómo considera la vida en el campo?

Rutinaria ()	Tradicional ()	Emocionante ()	Relajada
() Peligrosa ()	Moderna ()	Estresante ()	Segura ()



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Según las respuestas, el imaginario de lo rural es lo contrario al imaginario de ciudad. En la urbe la característica que la distinguía era lo estresante, por el contrario la característica sobresaliente en lo rural es “relajada”.

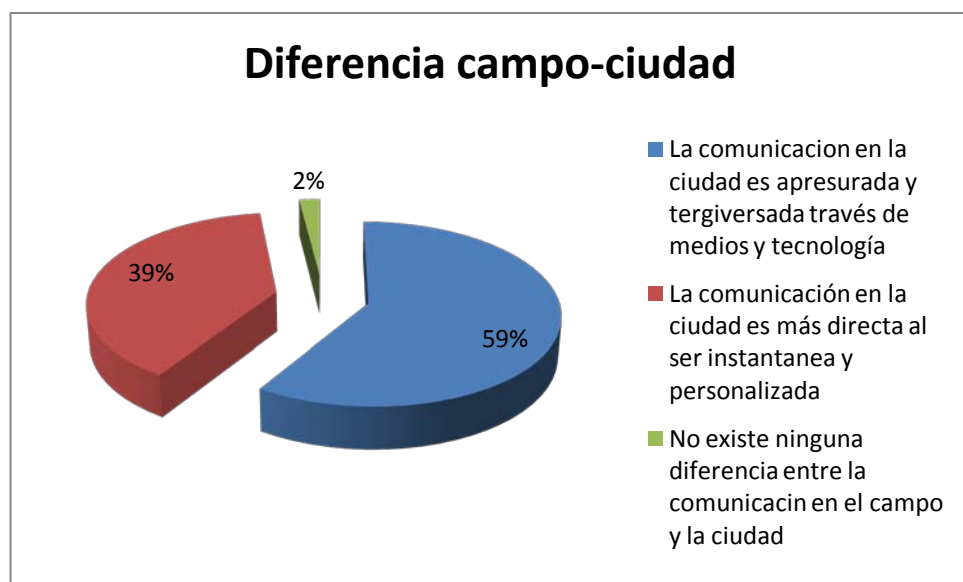
Estas ideas construidas socialmente al respecto de lo que es lo urbano y lo rural muestran cómo a los jóvenes de la capital los medios, la tecnología y las convenciones sociales les han formado una idea de los ámbitos en los que se desarrollan las personas.

La imagen de relajación del campo también está ligada a la falta de modernidad que se cree existente ahí. Si por un lado la ciudad se encontraba sumida en stress y peligros por culpa de la modernidad, en el campo en ausencia de esta se asume que no existen estos parámetros.

Los jóvenes de la Universidad han construido imaginarios respecto a las zonas rurales basados en lo que ven por los medios o información llegada a sus oídos ya que muy pocos han llegado a residir en uno de estos lugares. Los pocos que ha ido lo han hecho con fin de esparcimiento por lo que se han construido estas ideas de relax y despreocupación en el campo.

- La penúltima pregunta era abierta, en esta se pedía que explicaran la diferencia que notan en el diálogo que se realiza en la ciudad y el campo.

¿Encuentra diferencias entre la comunicación que se desarrolla en el campo y la comunicación que se desarrolla en la ciudad? ¿Cuáles?



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

La gran mayoría estuvo de acuerdo en que el diálogo llevado a cabo en las urbes es más apresurado, intermediado por tecnología pero sobretodo manteniendo cierta distancia emocional del interlocutor. Mientras en el campo el flujo de información es menor, sin embargo la comunicación se realiza de manera más directa y sencilla lo que facilita llevar a cabo planes comunes.

Para los encuestados un factor común en la comunicación en la ciudad son los aparatos tecnológicos ya que estos son la herramienta principal para transmitir información

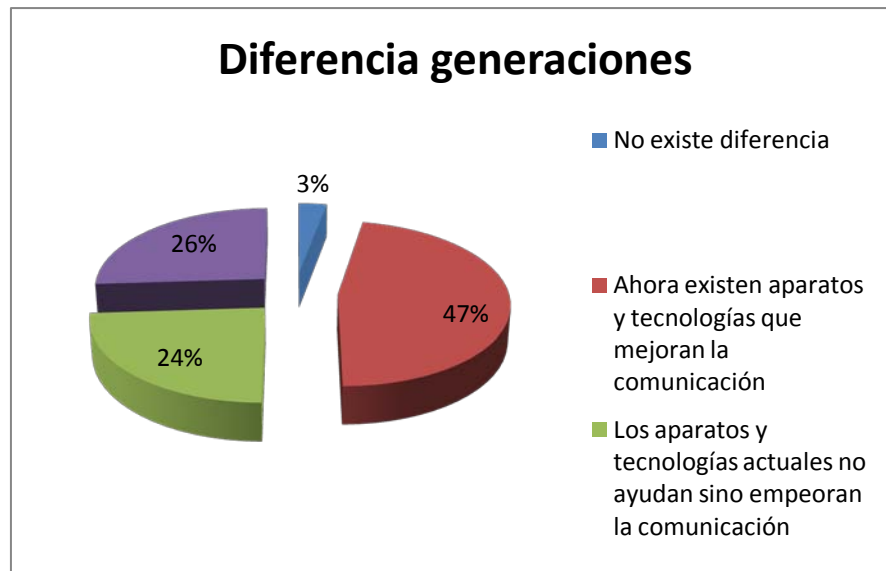
La importancia de estos aparatos entonces es clara, son protagonistas del proceso comunicativo en la ciudad sin llegar a ser su esencia, ya que la esencia de la comunicación sigue siendo la co-presencia en un mismo espacio.

Otro grupo de respuestas pueden englobarse en que se le daba un carácter de inmediatez a la comunicación. En una sociedad donde el tiempo es oro es de gran importancia que los datos lleguen de la forma más directa y veloz a su destinatario por lo que se crea un paradigma de inmediatez en el que las personas leen poco, ven poco, escuchan poco pero quieren saberlo todo.

- Finalmente en la última pregunta se les planteó si notaban diferencias entre la forma en que se llevaba a cabo la comunicación en generaciones anteriores y en su generación.

¿Qué diferencias encuentra entre la comunicación de las generaciones anteriores y su generación?

Las respuestas fueron variadas sin embargo se notó una tendencia a señalar a la tecnología como mediadores en su generación, además de señalar un uso del lenguaje más apropiado por parte de las personas mayores.



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Vemos como los aparatos tecnológicos toman protagonismo y se transforman en una de los factores que caracterizan a los jóvenes. El uso de estos aparatos parece ser de uso exclusivo de las generaciones jóvenes o así parece ser ya que si bien es cierto que no es de su competencia exclusiva y personas de cualquier edad están en la capacidad de usarlos, estas tecnologías están diseñadas para gente joven.

Otro factor que alcanzó un alto posicionamiento en los pensamientos de los encuestados hace referencia al uso del lenguaje. Actualmente se ve cómo este se ha deformado por simple moda o por razones utilitarias en las tecnologías actuales, esto se nota al hablar con una persona mayor ya que tanto el uso de las palabras así como las expresiones no verbales son usadas de mejor manera y se transmite el mensaje de forma más clara y directa. Entonces se ve un atrofiamiento en las capacidades comunicativas de los jóvenes actualmente en contraste con otras generaciones.

Tomando en cuenta todas las respuestas dadas en cada interrogante se puede llegar a varias conclusiones al respecto.

1.- El internet y sus componentes como salas de chat son el espacio virtual donde los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo, sin que esto signifique que sea el único lugar de “encuentros” o donde se generan relaciones. A pesar de contar con un amplio favoritismo a la hora de comunicarse, los jóvenes, por su ímpetu propio, necesitan encontrarse en lugares físicos ya que es necesario que realicen rituales propios de la juventud como “farrear” cosa imposible en un ambiente virtual. Estos escenarios, además de los obvios espacios de trabajo y/o estudio, constituyen la base de las relaciones interpersonales con sus similares generacionales.

2.- El uso de aparatos para comunicarse que exigen una reducción en recursos tanto energéticos como económicos así como la búsqueda de aceptación social utilizando códigos específicos aunque alejados de las leyes gramaticales han hecho que el lenguaje escrito haya evolucionado en formas incorrectas.

3.- La comunicación, a pesar de todas las aristas tecnológicas por las que es atravesada, sigue siendo un espacio “tradicional” en el que se rescata el relacionamiento con la familia y amigos que representan el círculo básico de formación de los jóvenes.

4.- Los jóvenes conocen el impacto personal y social de la tecnología, sin embargo la manejan de forma que no interviene drásticamente en su correcto desarrollo logrando vincularse de forma clara con su familia y amigos. Este impacto en cierta forma altera su visión del mundo pero no sus principios básicos relacionados al relacionamiento.

5.- Las visiones del campo y la ciudad son antagónicas, debido principalmente a la mediación tecnológica y modernidad, esta misma diferencia surge al momento de contrastar a las generaciones. Si bien la comunicación mediada por la tecnología no lo representa todo en los procesos, sí intervienen a la hora de construir imaginarios referentes al otro marcando una diferencia entre los usuarios de estas tecnologías y los que no los son excluyéndolos así de cierta forma del concierto moderno.

6.- Los escenarios actuales del grupo así como la intervención d paradigmas modernos sobre comunicación y el uso de herramientas la logrado un cambio en la forma de relacionamiento y comunicación, se ha perdido mucho de la comunicación oral y el encuentro sin embargo no ha sido del todo eliminado ni ha perdido importancia para las perdonas.

7.- Un dato interesante que no se presenta en las respuestas de las encuestas debido a que fueron ajenas a su contenido en sí, es la dificultad que presentaron los jóvenes a la hora de rellenar las mismas. Algunas encuestas fueran rellenas de forma diferente a lo pedido, algunas directrices no fueron entendidas y se presentaban interrogantes al encuestador sobre temas de forma. Esto demuestra que existe cuero problema a la hora decodificar e interpretar lo que se lee.

4.2 Observación de campo

En lo referente a la comunidad de Gera en ésta se encontró resistencia a la intervención de un sujeto externo dentro de su contexto. Pedro Lima manifestó la prohibición de los moradores de dar declaraciones a personas ajenas a la comunidad así como la negativa hacia las personas de fuera de Gera para hacer filmaciones, fotos o tomar declaraciones de sus habitantes. La razón de esto se debe a que, según el líder de la comunidad:

Hay algunos que vienen de lo exterior (...) toman las fotos y lo dan por vendido o ponen inmediatamente por internet entonces todos nosotros estamos por ese internet entonces nosotros hemos prohibido a esos negocios. Nosotros más o menos nos encontramos vendidos, por tal razón nosotros hemos prohibido que sean tomado la foto (...) Nosotros no nos podemos expresar ningunas palabras ni tampoco las fotos

Este percance sin duda alteró el orden y la planificación dada. En un principio se pensó convivir con ellos alrededor de un mes dentro de la comunidad, pero debido a la

negativa de la comuna se realizaban viajes diarios desde Saraguro hasta Gera, limitando recursos y por lo tanto reduciendo el tiempo de investigación a alrededor de semana y media. Por otro lado al prohibir cualquier tipo de grabación o imagen se cambió la técnica primordialmente pensada a observación de campo la mayor parte del tiempo ya que solo los últimos días después de una larga insistencia se consiguió la apertura para fotos y declaraciones filmadas del presidente de la comuna y algún voluntario.

Este contratiempo si bien resultó negativo para el proceso también sirve para ver el imaginario de mestizo y blanco dentro de la comunidad y saber que no son del todo ajenos a los mundos digitales ya que conocen su funcionamiento y consecuencias. El comercio de las imágenes de la comunidad y sus pobladores los preocupa. La globalización hace que todo turista que visita un lugar suba las fotos de ese sitio y sus pobladores a redes sociales como facebook sin la autorización de las personas que constan en la imagen o propietarios del lugar. Esta actividad que molesta a varias personas en las urbes también molesta a los pobladores de lo rural que son tomados como un “objeto exótico”.

En conversaciones con miembros de la comunidad se llegó a varias conclusiones.

1. A pesar de cierto recelo existente hacia los citadinos (Este recelo se puede evidenciar en cierto rechazo a la cabecera cantonal en materia de seguridad, así como a la presencia de algún afuereño), en general no tienen una mala impresión de Quito. Muchos de sus jóvenes salen a urbes cercanas, principalmente Cuenca, a continuar sus estudios y manifiestan sentirse a gusto, tanto que muy pocos regresan. La gran mayoría se queda haciendo una vida allá lo que genera preocupación debido a que sienten que la población joven está disminuyendo. Referente a la capital, algunos, alrededor de 5 de las personas con las que se mantuvo conversaciones, manifiestan haber viajado por lo menos una vez a Quito y su experiencia fue positiva. Según cuentan se sintieron seguros, nunca les pasó nada. Además la infraestructura de la ciudad es atrayente.

2. Empero de manifestarse a favor de las grandes urbes sostienen que siguen prefiriendo el campo. La razón de esta decisión radica en el estilo de vida. Mientras en la ciudad hay más contaminación, ruido y mala alimentación en el campo es todo natural. Se respira un aire de mejor calidad, la comida es más sana, es tranquilo y todo esto a su vez se refleja en menos enfermedades.
3. El concepto de comunicación manejado por los habitantes de Gera no es académico ni contempla patrones estructurales. La comunicación para ellos se limita a lo organizacional debido a que cumple funciones que facilitan la convivencia entre los habitantes. De igual forma sirve para transmitir conocimiento como mitos. Uno de estos mitos por ejemplo cuenta que cuando los cerros realizaban reuniones el cerro cercano a la tercera meseta se representa como un toro colorado.
4. Las relaciones entre sus habitantes no son perfectas. Existen rozas de diferente índole entre miembros de la comunidad, sin embargo en general persiste el sentido de comunidad. Las conversaciones tratan sobre actividades diarias de sus pobladores y actividades comunales.
5. El medio de comunicación más representativo es la radio. La televisión es casi nula ya que se necesita una antena para poder receptar la señal y esta de todas formas es de mala calidad.
6. En cuanto a las Tic's estas son prácticamente nulas. Si bien conocen perfectamente el funcionamiento del internet, sobretodo los jóvenes, el servicio es usado principalmente para educación. En Gera no existe internet en ninguna de sus formas únicamente se presta este servicio en locales en Saraguro.

4.3 Entrevistas

En entrevistas llevadas a cabo a jóvenes de ambos grupos se puede conocer un poco más sobre sus posturas.

Sofía Sandoval. Estudiante de 8^{vo} desarrollo. 22 años.

Sofía es una chica alta y corpulenta, mide alrededor de 1.70 con cabello rizado y una sonrisa amplia que mantuvo en toda la entrevista.

Vive en el Valle de los Chillos junto a sus padres y hermana y todas las mañana se desplaza a Quito para estudiar.

Según nos cuenta la relación con los demás jóvenes de su edad es amena. Sale constantemente a eventos sociales con sus amigos y su familia. Tiene una excelente relación con los demás miembros de su familia como tíos y primos, se ven muy seguido y en ocasiones salen juntos. Al igual que en su caso opina que la mayoría de jóvenes, a pesar de las corrientes provenientes de otros lugares, siguen pensando que la familia es lo primordial en la vida.

Refiriéndose a los imaginarios sobre el campo y la ciudad manifestó que las personas de las ciudades tienen una idea tradicional de lo que es el campo, hasta cierto punto algo aburrido. Las personas ven a los pobladores rurales como personas más tranquilas y con mayores tradiciones que en la capital debido principalmente a que viven bajo otros arquetipos de familia y diversión. En el campo se trabaja muy duro en labores manuales por lo que no les queda mucho tiempo para actividades como “farrear” o realizar reuniones comenta. Las personas en la ciudad con mucho más estresadas debido principalmente al estilo de vida ajetreado que se maneja “la gente en Quito es neurótica quizás por el mismo entorno en el que viven” expresa.

Ella tiene un teléfono de alta tecnología que tiene acceso a internet y redes sociales, de hecho cuenta que pasa varias horas conectada al Messenger y facebook pero solamente lo hace como entretenimiento y para pasar el rato, no es nada elemental comenta. Sin embargo hay muchos jóvenes que sí son realmente adictos a esas plataformas que incluso entablan relaciones románticas y peleas a través de facebook llegando al punto de enemistarse profundamente debido a algún comentario o foto que no es de su agrado. El internet para Sofía es una herramienta usada principalmente para trabajos de la universidad, piensa que es una excelente arma de conocimiento si es utilizada de la forma correcta.

Los medios de comunicación no llaman del todo su atención, la televisión y la radio están en un plano secundario, manifiesta que justamente escogió esta especialidad debido a su falta de interés en los medios tradicionales y que cada vez hay más personas que se alejan de los mismos ya que la mayor parte de la programación es chatarra. Con una sonrisa en el rostro se da fin a la entrevista y ella continúa con sus actividades académicas.

Claudio Sigcho. Músico. 23 años

Fue la única persona en Gera, aparte de Pedro Lima, que accedió a ser grabado. Es un joven de estatura mediana, aproximadamente 1.65, complexión delgada y cabello largo con una actitud bastante alegre y abierta en la entrevista.

Manifiesta ser oriundo de Gera igual que sus padres y abuelos, con quienes vive. Tuvo un grupo de música actualmente desintegrado por problemas económicos. Sus funciones en el grupo eran bailar y cantar.

Cuenta que los jóvenes de la comuna tienen diversos intereses y actividades, algunos se dedican a la música, otros a estudiar y otros más a la agricultura. Además los jóvenes son más sanos que en Saraguro y otras ciudades “En el campo estamos todo feliz, todo bien” expresa. No existen problemas de drogadicción ni de cigarrillo, solo beben en

reuniones con amigos algunas cervezas, licor cristal o wajango que es la bebida tradicional. Las relaciones entre los géneros no son diferentes a las de las parejas de la urbe. Relata que el procedimiento es igual: conocer bien a la persona y si hay interés de ambos lados entablar una relación. En caso de casarse con alguien de otra comunidad van a vivir en el lugar de elección de la pareja, eso depende de cómo se arreglen. Todos los jóvenes son muy unidos y se apoyan entre sí.

Dice que “En el campo de estudio si nos ha ayudado bastante porque sirve para una investigación o una consulta” refiriéndose al internet. El celular manifiesta que sí es usado bastante. La televisión por el contrario nadie ve porque no coge bien y de todas formas usan ese tiempo para cosas más productivas así que no es una gran pérdida.

Indica que en la ciudad todo está bien, que no hay comparación con el campo, todo es muy bonito sin embargo hay mucho humo de carro que hace un daño tremendo.

En este punto se excusó porque debía realizar otras actividades y se dio fin a la entrevista.

Daniel Llanos. Sociólogo.

Trabaja en el Centro de investigaciones de adolescencia y juventud en la Universidad Politécnica Salesiana. Su trayectoria circula en investigaciones sobre movilidad humana y el tema de juventud indígena en zonas de altura.

Para él la comunicación y las relaciones interpersonales tienen una relación intrínseca ya que para el relacionamiento es necesaria la comunicación no solo verbal sino también escrita y la comunicación en valores, de transmisión de creencias y símbolos que permiten la persistencia de la cultura.

Según su visión, la Globalización trata sobre las nuevas formas de relacionamiento no solo económico sino también cultural y político que aparecen con la rapidez en lo comunicativo. Esto es parte del proceso de desarrollo. Las tecnologías han contribuido a

que la globalización tenga un vértigo impresionante; es impensable que haya personas que no se encuentren relacionadas a teléfonos o computadoras.

Las Tic's han modificado las relaciones sociales generando nuevas subjetividades. Para él la humanidad siempre ha constado de la Sociedad de la información, sostiene que lo que ha cambiado han sido las mediaciones que en este momento son de tipo tecnológico que generan relaciones a tiempo recortado. La tecnología provoca un recorte en la capacidad comunicativa debido a que se pierde dinero en el uso de estas tecnologías.

Al tratar el tema de las diferencias entre los jóvenes de las comunidades y de la Universidad Politécnica Salesiana su respuesta fue tajante así como sorprendente. Los jóvenes de culturas indígenas no se diferencian en nada a un joven urbano debido a la sociedad globalizada y de mercado. Afirma que los jóvenes indígenas son como todos, son productos sociales, por lo que no encuentra diferencias con los jóvenes urbanos. Los jóvenes indígenas consumen los mismos productos que los urbanos; los jóvenes indígenas, debido a los procesos de escolarización, entran en juego con estos procesos comunicativos occidentales por lo que no hay diferencia. Por supuesto que las prácticas culturales ponen su tinte y crean variantes comunicativas por ejemplo el juego entre el kichwa y el español pero esta no es de gran impacto. Esto trastoca la concepción de redes que se tienen en las comunidades y desde la lógica de generaciones anteriores se vive una “descomunización” de la comunidad. Los jóvenes se han enajenado y están fuera de la comunidad.

Las comunidades alejadas casi no existen, menciona que por más lejos que se encuentren están a la distancia de un vuelo de avioneta. La movilización cada vez está más sofisticada. Por efectos de modernización la gente empieza a salir a las cabeceras cantonales y esto genera consumo cultural. Esto se evidencia en la vestimenta; los jóvenes y los adultos se visten de forma diferente porque no le dan la utilidad de uso sino de participación en el estilo. Existe un quiebre en la prácticas entre las comunidades y el proceso de escolarización. Incluso en el caso de las grandes urbes, los

jóvenes de la universidad, no son los mismos los que entran que los que salen debido a los procesos de cambio que han sufrido.

Para él los medios de comunicación son agentes sociales que generan perspectivas y formas de valoración. Se folkloriza el tema de los indígenas. La forma en la que se representa a los indígenas no es de acuerdo a la realidad, se ridiculiza las prácticas culturales, formas de hablar, de vestimenta, etc. Sin embargo hay una suerte de democratización en los medios por efectos de mercado, ya que más allá de la información por derecho, se da por cuestiones mercantiles

En cuanto a la relación con sus familias y otros jóvenes sostiene que las familias tienen una suerte de dicotomía en el proceso formativo, en los primeros 5 años se forman en la comunidad a través de su lengua vernácula pero cuando entran en el proceso de sociabilización se hacen a la lengua hispana. Se crea un imaginario que todo lo que está afuera es mejor. (Incluso en la ciudad se tiene estos imaginarios ya que los jóvenes quiteños preferirían ir a estudiar a Europa o Norteamérica si tuvieran la oportunidad). Existe un proceso de transformación de prácticas culturales donde existen modificaciones estéticas, culturales y de valores. Las familias quisieran que conserven la tradición pero también tienen la dicotomía de decir que es necesario el castellano y la sociabilización. La relación entre pares está igual que acá mediada por tecnología “cada loco con su tema” manifiesta ya que cada cual se pone sus audífonos, se encierra en su mundo y casi no se relaciona. Los jóvenes ya casi ni hablan pero tienen puentes de contacto que es la atadura simbólica, sobretudo en las fiestas los jóvenes regresan a las comunas y esto tiene un lazo comunicativo.

Cuando se le interrogó sobre la persistencia de las comunas en este nuevo escenario supo decir que las comunidades van a permanecer por una cuestión de pertenencia; lo que se va a mutar son las prácticas. Los jóvenes indígenas modificarán sus prácticas culturales y comunicativas, se generarán nuevas formas de diálogo pero las comunas no desaparecen incluso desde un punto de vista político ya que al estado y a los propios comuneros les conviene que estas se mantengan.

CONCLUSIONES

- Los imaginarios y las representaciones que se erigen en ambas localidades se basan en intereses de cada una. En la ciudad priman los imaginarios sobre tecnología como bien necesario, mientras en el campo es usado como una herramienta más. Factores como familia, amigos y empleo tienen el mismo grado de importancia en ambos escenarios. Los medios de comunicación en las zonas rurales son casi nulos mientras en la ciudad atraviesan una crisis de credibilidad. Entonces se puede sentenciar que los imaginarios mantienen su función de maniatar
- La relación entre la comunicación y la tecnología, más concretamente las TIC's, si bien no ha calado a fondo en lo escénica misma de la comunicación no ha penetrado en todos los lugares, está destinada en un futuro cercano a basarse en una relación simbiótica.

En este punto hay que permitirse expandir un poco la imaginación y visualizar este desarrollo para las próximas décadas. El precio de los aparatos irá disminuyendo conforme la tecnología sea más accesible para todos, la cobertura penetrará a rincones cada vez más profundos y la modernidad y la globalización alcanzarán cada recoveco de las sociedades. En este escenario es casi imposible que la comunicación no esté mediada por tecnologías de la información. Actualmente el celular ya está penetrando en zonas “alejadas” y como se pudo ver en este trabajo están presentes en el diario vivir, con mucho menor impacto en la ciudad pero igualmente presente.

La comunicación humana es un proceso vivo, que muta constantemente añadiendo y desechando objetos, ideas, paradigmas. Si a esto sumamos el sistema homogenizante que alcanza todos los niveles de la vida es fácil entender que las TIS's y la comunicación tienen un lazo que se profundizará en los próximos años.

- La negativa por parte de la comunidad para integrarse en su diario vivir mermó el proceso de conocer los imaginarios y su construcción. Sin embargo se pudo llegar a puntos interesante en cuanto e esto.

Los imaginarios presentes en la comuna responden a proceso de vinculación con la misma. Si bien la cultura occidental ha penetrado en su formación social, política y religiosa esta conlleva sus propios paradigmas y connotaciones.

El grupo humano como una unidad es un concepto que nosotros no manejamos y es el primer motor en ellos. Las construcciones sociales están diseñadas para afianzar la unidad de los miembros de la comuna. Familia, trabajo, bienes, etc. Tienen una mirada desde solidaridad.

Por otro lado los jóvenes de Quito construyen sus imaginarios basados en la modernidad y en las TIC's. Además estos imaginarios están atravesados por intereses privados y de instituciones tradicionales como el estado. Sus imaginarios están destinados al consumo y al individualismo más que a la comunidad y lo social.

- Los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana construyen la comunicación basándose en mediaciones de tecnología así como de imaginarios urbanos. Cuando no se comunican de forma digital se concentran en no-lugares para crear ilusión de pertenencia.

Por otro lado los jóvenes de las comunidades no tienen tantas alternativa para mantenerse en contacto, sin embargo construyen relaciones fuertes basados en la identidad y en el lugar de origen. En los escenarios la comunicación ha desarrollado diferentes metodologías, sin embargo el resultado final es el mismo.

- Las relaciones personales han cambiado su forma, mas no su fondo. En ambos escenarios se encontró que el vínculo con su familia y amigos sigue siendo sólido sin importar las mediaciones de la comunicación. En ese contexto no se puede juzgar si las relaciones son buenas o malas ya que no existe un parámetro ideal para asegurar eso, pero sí se puede observar una continuidad.

Al principio de este trabajo se planteó la interrogante de que si realmente los medios y la tecnología marcan la diferencia en la comunicación y las relaciones personales de las personas haciendo la comparación entre los jóvenes de la U.P.S y los habitantes de Gera.

Si bien es cierto en el contexto de la ciudad existen varios factores ligados a la creación de paradigmas de comunicación y tecnológicos estos no son del todo determinantes para alterar la forma en la que las personas se relacionan. Una persona que crece fuera de estos paradigmas no ve limitada su capacidad de comunicarse y de igual forma alguien que crece dentro de este contexto no está condenado a la adicción y manipulación.

La tecnología no es más que una herramienta de comunicación, el buen o mal uso que se le dé a estos depende de la subjetividad de cada persona. Si existieran la cobertura tecnológica en la zona rural esta sería usada en igual cantidad que dentro de la urbe lo único que variaría sería el fin para el que se usaría; No estaría logado a la creación de identidades sino al bien común debido principalmente. La razón por la que las comunidades alejadas no gozan de la tecnología se basa en que no tienen el poder adquisitivo que en la capital y por lo tanto no representa una ganancia para las empresas, y sin ganancias no tiene sentido ofrecer el servicio. En caso que se ofreciera el servicio y tuvieran los equipos el uso sería igual de habitual.

Los imaginarios a pesar de haber mutado sobretodo en las urbes no han logrado desplazar ciertos valores que se creían desaparecidos. Los imaginarios construidos en cada lugar atienden las necesidades propias de cada contexto apoyando así el trabajo comunitario en Gera y el consumo en los estudiantes de la U.P.S. El temor principal sobre la pérdida de capacidad de relacionarse con los cercanos existente en la urbe se quedó sin piso al demostrar que valores como la familia o amigos siguen estando en primer lugar dentro de la vida de los jóvenes, La tecnología y los nuevos paradigmas relacionados a la modernidad no han ocupado el lugar de otros valores, sino que han creado su propio espacio en la vida de los jóvenes.

La comunicación se basa en la evolución. Hace siglos palabras como super, wow o guagua eran consideradas una aberración para el lenguaje, sin embargo hoy son aceptadas. De la misma forma la forma en la que se escribe (xfa, xq, plis) es cuestión de

tiempo para que sean adoptadas como adecuadas. Las personas pasaran de una forma tradicional de comunicación a formas más multimediales con códigos nuevos sin que signifique que esté mal, simplemente es el cambio a lo que todo está expuesto.

El que las personas adopten y construyen identidades en un espacio virtual no debe ser considerado una amenaza siempre que esto no aniquile las identidades propias de los lugares, es una forma de adaptación al medio que en futuras generaciones será normal.

Todas las imágenes que llegan a nuestra mente se transforman en representación de algo de una forma tal que se transforma en la visión que tenemos del mundo. Es decir tenemos una visión del mundo y cuando tomamos algo de este mundo para aislarlo por separado nos encontramos con que esa parte aislada sigue siendo el mundo en todo su contenido ya que representa la totalidad de este a pesar de ser una pequeña parte; en este objeto, por más insignificante que sea, se esconde nuestra concepción de la vida en general. Para poner un ejemplo que atañe a nuestro tema de interés: un simple celular que es no es más que una pequeñísima parte del universo y que quizás para muchos no representa importancia esconde nuestro pensamiento sobre toda la existencia en sí. Este aparato tecnológico para las personas que habitan en una comunidad “lejana” es una herramienta de comunicación, en los casos que es usada únicamente se lo toma como un medio de comunicación y en ningún caso como parte de la existencia en sí ya que la cosmovisión de estas personas tiene otro fin.

Por supuesto que existe cambio en la forma en el que las personas se comunican hoy y como se comunicaban hace varias generaciones, pero esto se debe a un proceso de prueba, error y mejoramiento propio de las estructuras creadas por el ser humano. Lo mejor que se puede hacer es conocer todas las opciones para poder tomar una decisión clara sobre las posturas frente a este tema.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguado, J. (2004). *E-comunicación: dimensiones y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*. Sevilla: CyS.
- Almeida, M. (2003). *Monstruos contruidos opr los medios*. Quito: Abya Yala.
- Álvarez, F. (2000). *Las derivas de la alteridad* . Quito: Abya Yala.
- Baena, J. (2007). Los informativos en la televisión: De sus debilidades informativas a su manipulación. En R. Aparici, *manipulacion y medios en la sociedad de la información* (pág. 185). Madrid: De la torre.
- Barcellona, P. (1999). *Posmodernidad y comunidad*. Madrid: Trotta.
- Belote, J. (1997). *Los saraguros del sur de Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- Berger, P. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido: la orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.
- Bermejo, D. (2004). *Posmodernidad: pluralidad y transversalidad*. Barcelona: Anthropos.
- Bolaño, C. (1999). la problemática de la convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual: un abordaje marxista. En G. Mastrini, *Globalizacion y monopolios en la comunicacion en América Latina: hacia una política de la comunicación* (pág. 29). Buenos Aires: Biblos .
- Bronislaw, B. (1991). *Los imaginarios sociales: memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Visión .
- Brunnen, J. (1999). *Globalización cultural y posmodernidad*. Santiago de Chile: Fondo de cultura económica .
- Cáceres, M. D. (2003). *Introducción a la comunicacion humana*. Madrid: Síntesis.
- Colin, C. (1972). *La teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Fajardo, C. (2001). *estética y posmodernidad*. Quito: Abya Yala .
- García Canclini, N. (2005). *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (2009). *Extranjeros en la tecnología y cultura*. Buenos Aires: Ariel.

- García Canclini, N. (2000). *La globalización imaginada*. México: Paidós.
- Giddens, A. (1994). *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.
- Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Bogotá: Norma.
- Gubern, R. (2000). *El eros electrónico*. Madrid: Taurus.
- Ibarra, H. (1998). *la otra cultura*. Quito: Abya Yala.
- Marí, V. (2001). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid: De la torre.
- Monsalve, A. (2003). *Teoría de la información y la comunicación social*. Quito: Abya yala.
- Petit, C. (2009). *Medios y tecnología de la información y la comunicación*. Buenos Aires: Brujas.
- Pierre, S. (1979). *Las relaciones interpersonales*. Madrid: Agence d' Arc.
- Pintos, J. L. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*. Madrid: Sal Terrae .
- Ross, R. (1978). *Persuasión, comunicación y relaciones interpersonales*. México: Trillas.
- Sartory, G. (2006). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. México D.F.: Punto de lectura.
- Semenov, A. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. Montevideo: Trilce.
- Silva, A. (2008). *Los imaginarios nos habitan*. Quito: Olacchi.
- Smith, L. (2002). *relaciones interétnicas en saraguro*. Quito: Abya Yala.
- Thompson, J. (1998). *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Urresti, M. (2008). *Culturas juveniles: Sus prácticas y sus representaciones en la era de internet*. Buenos Aires: La Crujía.
- Vita, M. (2003). *El sistema de los imaginarios*. Madrid: Liguori.
- Yépez, R. E. (2006). *Identidad y pertenencia*. Quito: Corporación editora nacional.

Yurman, J. (2009). Internet: ¿realidad virtual o virtual realidad? En C. Petit, *Medios y tecnología de la información* (pág. 171). Buenos Aires: Brujas.

Álvaro, J. L. (2012.). *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Recuperado el 2 de noviembre de 2012, de Diccionario crítico de ciencias sociales: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones_sociales.htm

Arango, J. (21 de octubre de 2008). *Scribd*. Recuperado el 5 de agosto de 2012, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/7431984/alteridad>

Báez, L. (24 de noviembre de 2009). *suit 101*. Recuperado el 15 de enero de 2013, de suit 101: <http://suite101.net/article/modernidad-y-posmodernidad-a5812#axzz2Ik2XY100>

Buxarraís, M. R., & Berrios, L. (1 de mayo de 2005). *OEI*. Recuperado el 8 de septiembre de 2012, de OEI: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>

economía48.com. (2012). *La gran enciclopedia de economía*. Recuperado el 13 de noviembre de 2012, de La gran enciclopedia de economía: <http://www.economia48.com/spa/d/valor-de-uso-y-valor-de-cambio/valor-de-uso-y-valor-de-cambio.htm>

Flacso. (2012). *Flacso Costa Rica*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2012, de Flacso Costa Rica: <http://www.flacso.org.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>

Herrero, J. (2002). *SIL*. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de SIL: <http://www.sil.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>

Inec. (2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 23 de junio de 2012, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#>

Inec. (2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 15 de mayo de 2012, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#>

ITAM. (1990). *ITAM*. Recuperado el 15 de enero de 2013, de ITAM: http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras23/notas/sec_2.html

Larrain, J. (1997). *Universum*. Recuperado el 02 de octubre de 2012, de Universum: <http://universum.utalca.cl/contenido/index-97/larrain.html>

Nieves, F. (01 de Agosto de 2006). *Gestiopolis*. Recuperado el 15 de julio de 2012, de Gestiopolis: <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm>

OCENDI. (12 de septiembre de 2010). *OCENDI*. Recuperado el 20 de agosto de 2012, de OCENDI: <http://www.ocendi.com/proyeccion/la-relacion-de-los-jovenes-y-la-television-en-la-era-internet/>

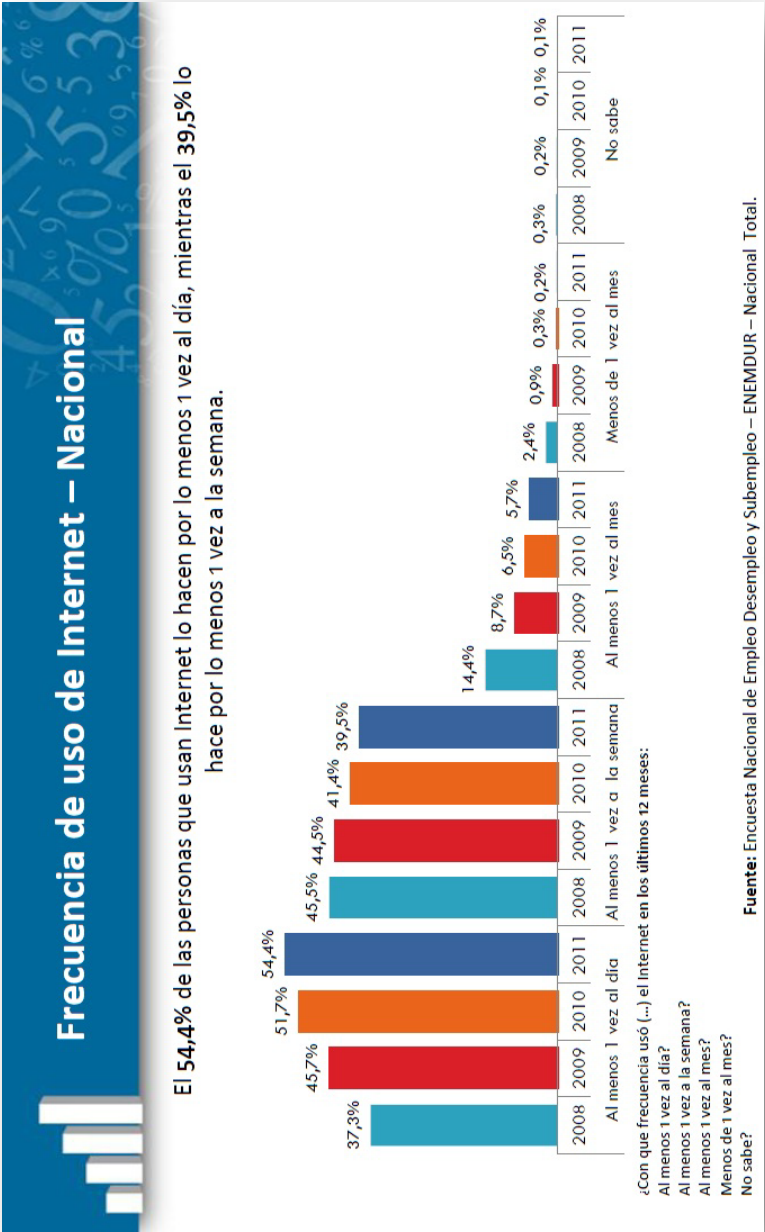
Peña, A. (2000). *Eumed.net*. Recuperado el 30 de noviembre de 2012, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis/2006/arps/11.htm>

Universidad de Cantabria. (2010). *Universidad de Cantabria*. Recuperado el 07 de septiembre de 2012, de Universidad de Cantabria: <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.4-el-contenido-de-la-cultura>

Vargas, J. (octubre de 2002). *Revista espacio académico*. Recuperado el 20 de septiembre de 2012, de Revista espacio académico: <http://www.espacoacademico.com.br/017/17cvargas.htm>

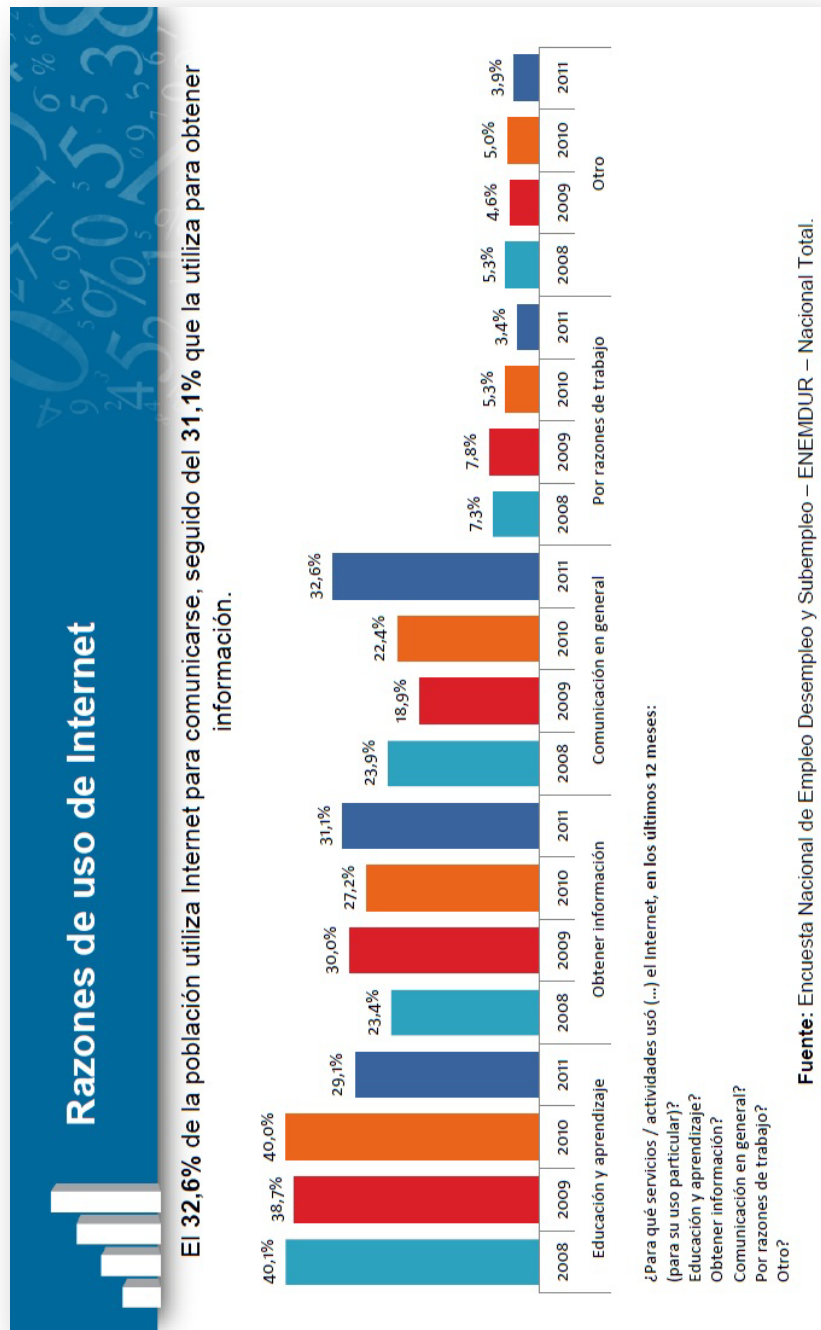
ANEXOS

Anexo 1: Frecuencia de acceso a internet



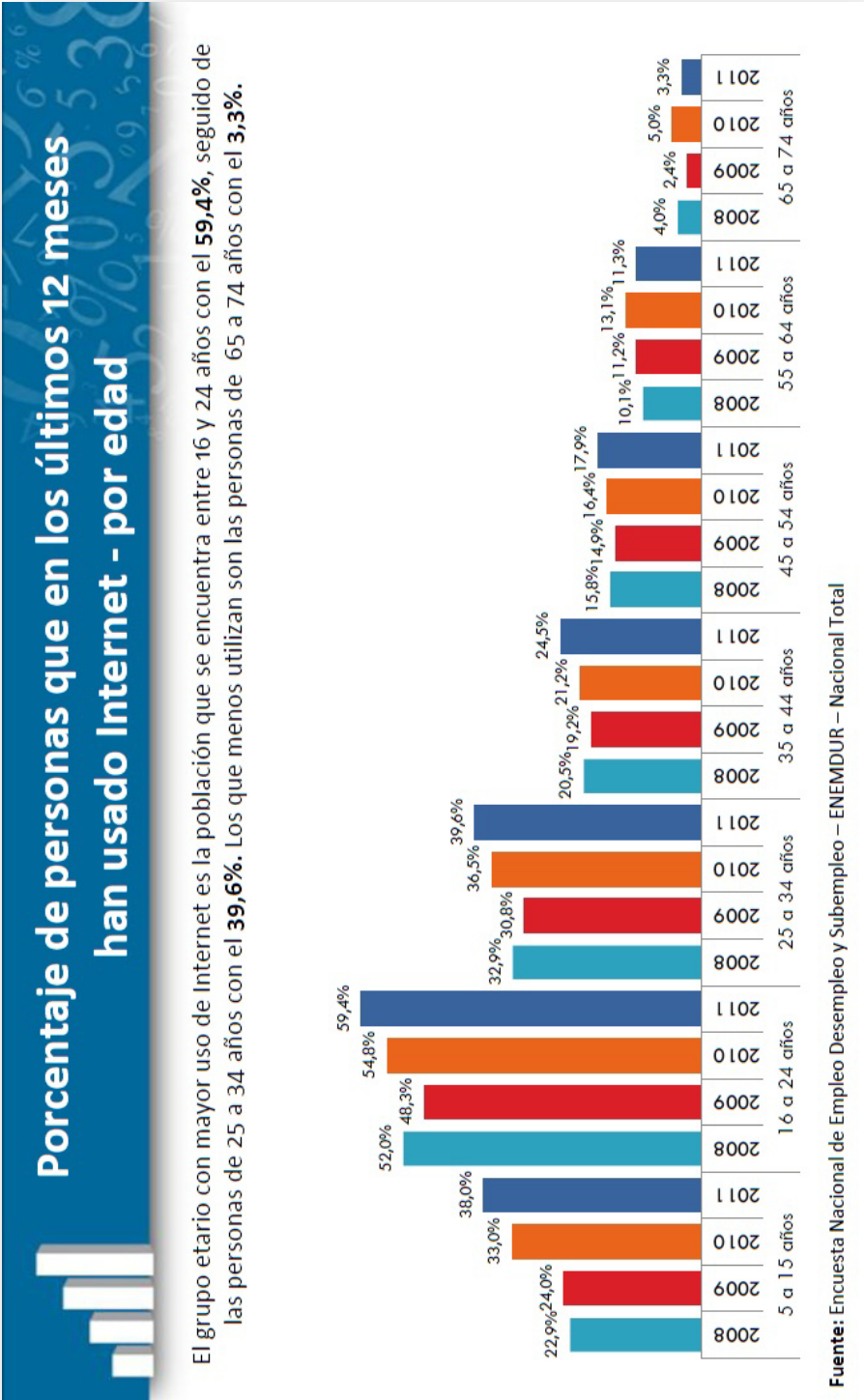
Fuente: Inec

Anexo 2: Uso del internet



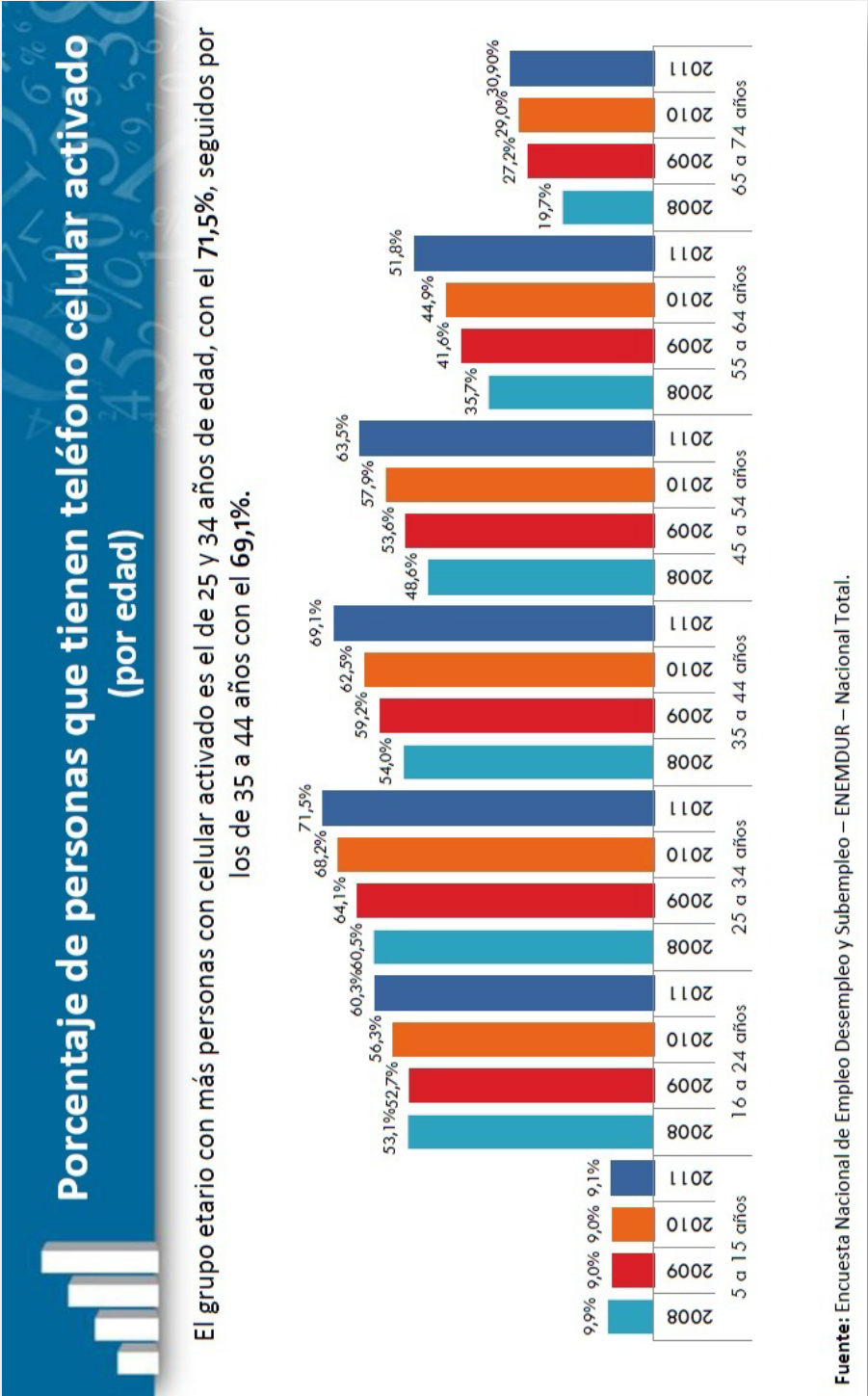
Fuente: Inec

Anexo 3: Acceso a internet por edad



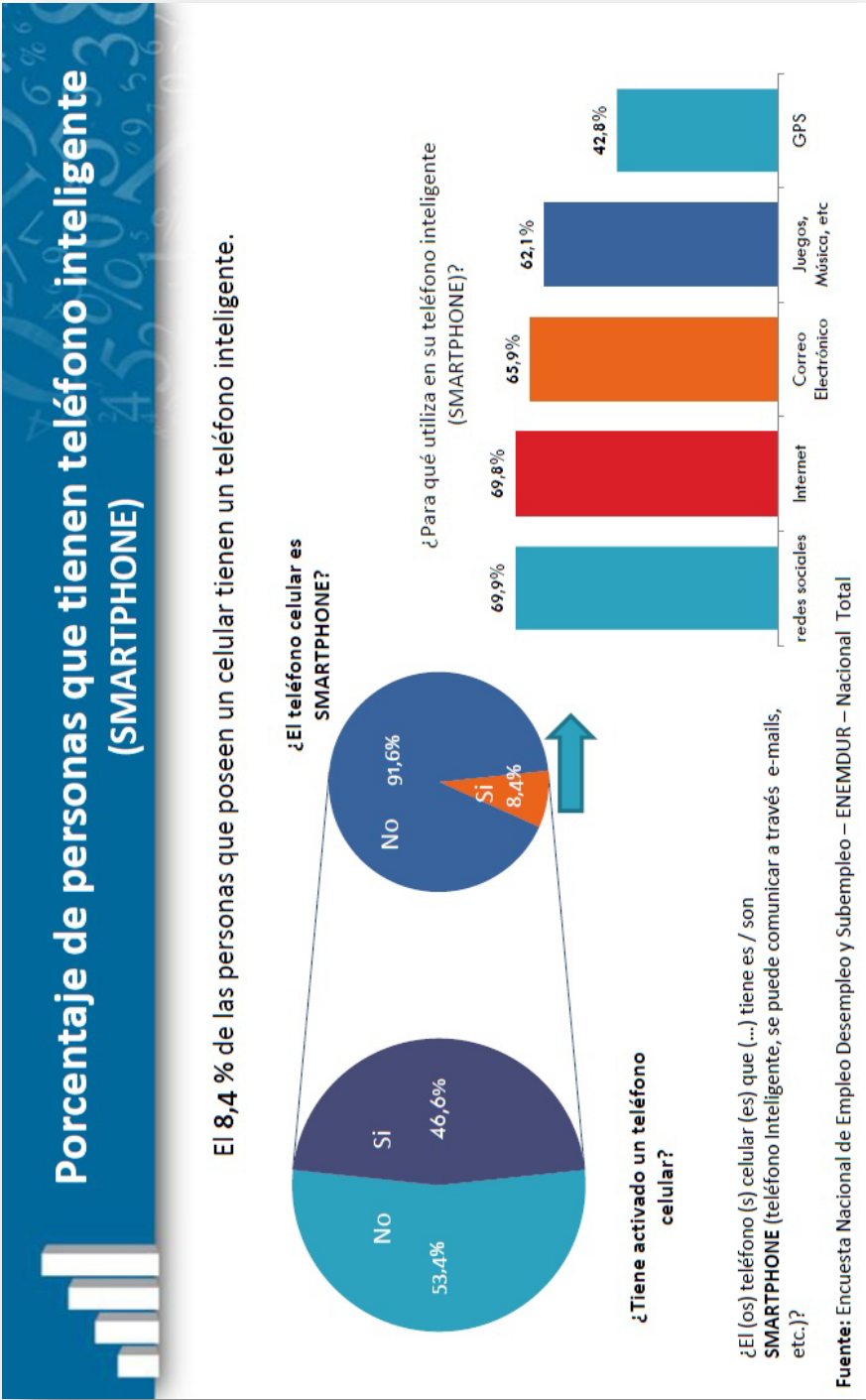
Fuente: Inec

Anexo 4: Uso de celulares por edad



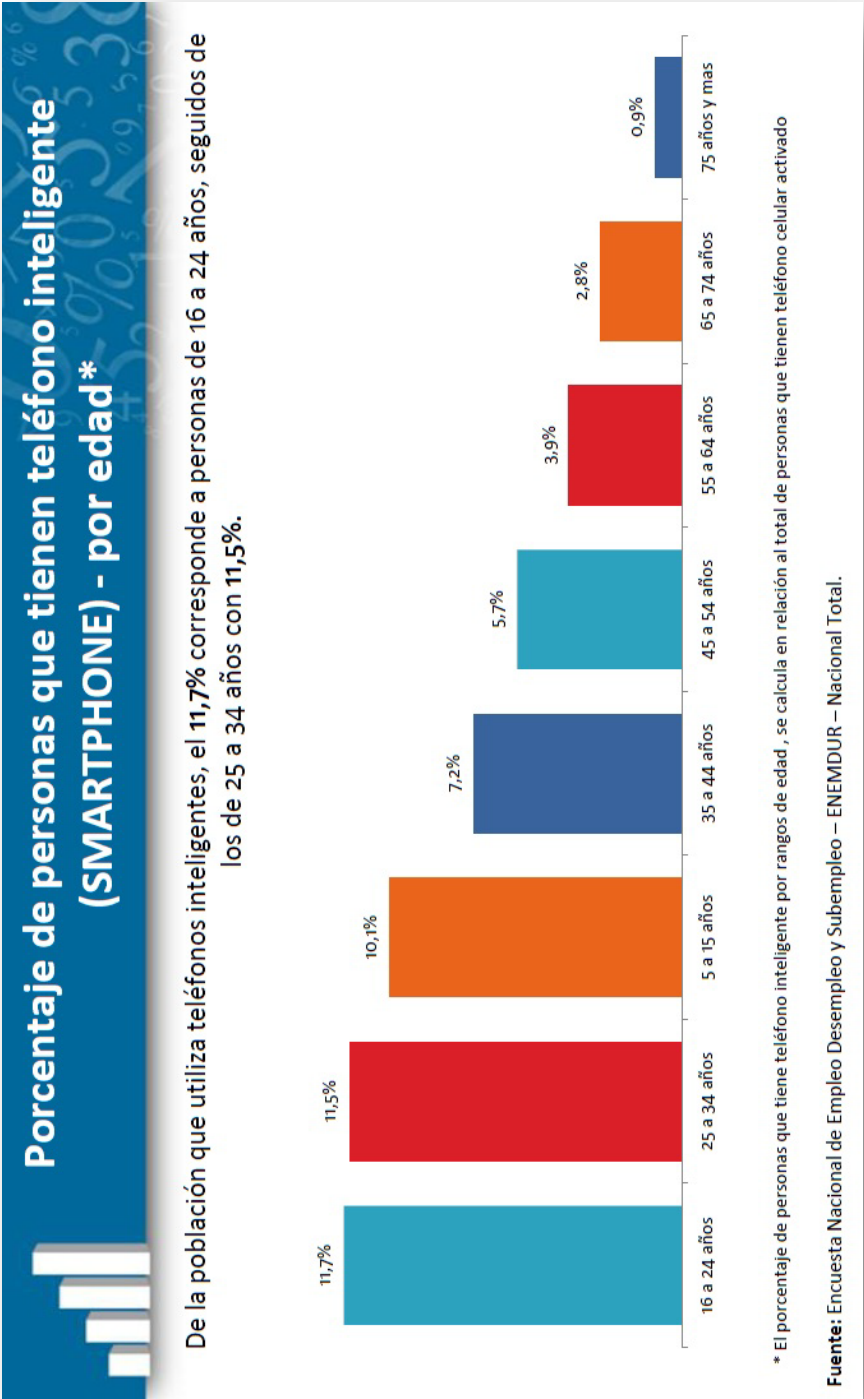
Fuente: Inec

Anexo 5: Cantidad de smartphones



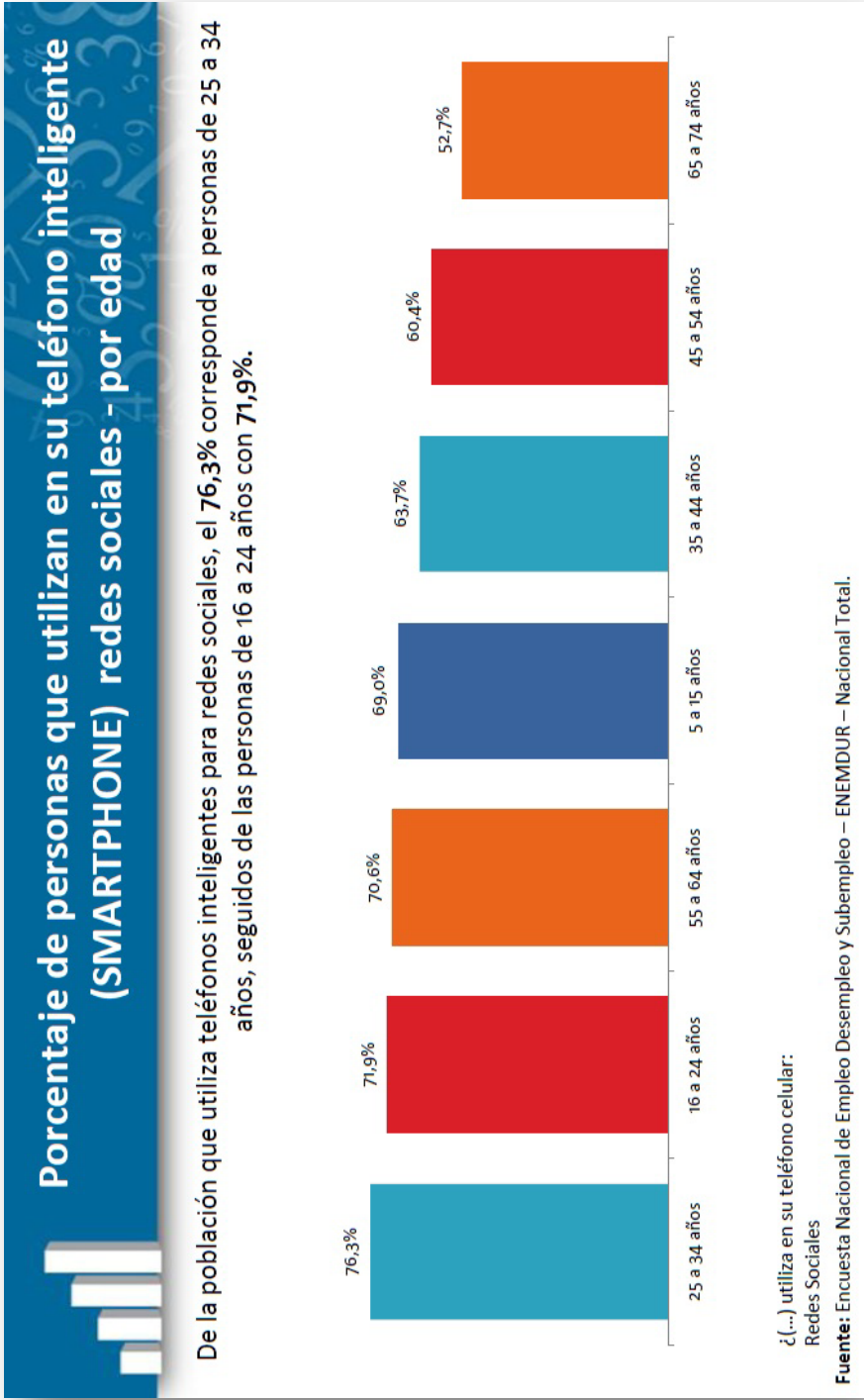
Fuente: Inec

Anexo 6: Cantidad de smartphones (por edad)



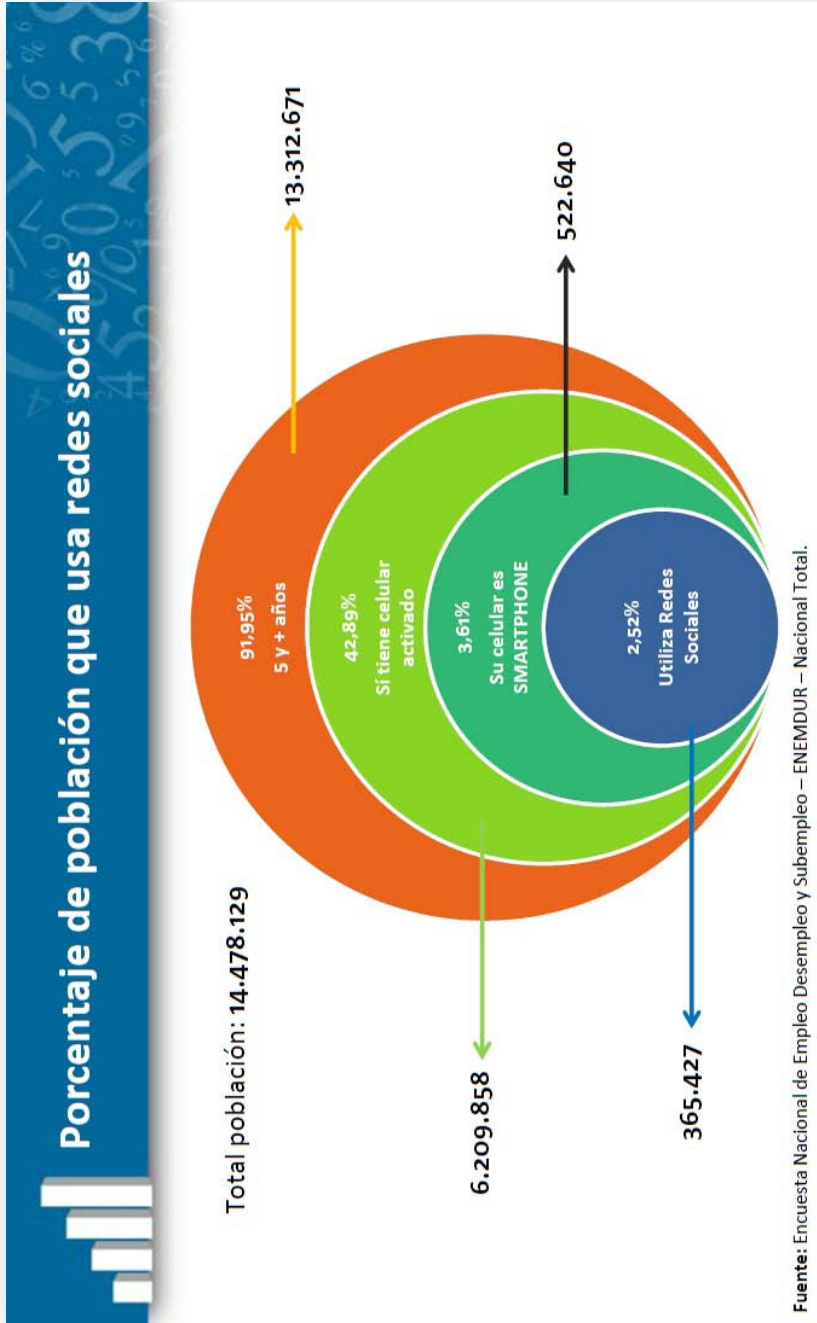
Fuente: Inec

Anexo 7: Uso de redes sociales en smartphones



Fuente: Inec

Anexo 8: Población con redes sociales



Fuente: Inec

Anexo 9: Razones para el uso del internet

Razones de uso de Internet por quintiles

	Obtener información					Comunicación en general					Comprar / ordenar productos o servicios				
	2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011		2008	2009	2010	2011	
Quintil 1	18,9%	19,2%	13,3%	20,9%		14,2%	14,2%	16,6%	20,6%		0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	
Quintil 2	23,0%	21,2%	17,7%	26,2%		17,4%	19,4%	18,0%	29,0%		0,4%	0,2%	0,7%	0,5%	
Quintil 3	19,6%	26,2%	18,2%	27,6%		19,3%	16,5%	24,6%	32,6%		0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	
Quintil 4	20,9%	31,0%	27,4%	31,9%		28,4%	19,0%	25,4%	34,7%		0,5%	0,7%	0,2%	0,6%	
Quintil 5	27,1%	34,3%	36,9%	37,7%		25,8%	20,7%	22,5%	35,4%		1,2%	0,6%	0,6%	0,8%	

	Banca electrónica y otros serv.financieros				Leer / descargar libros electrónicos				Por razones de trabajo			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	0,4%	1,7%	0,7%	0,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	1,5%	1,3%	0,5%	1,0%
Quintil 2	1,7%	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%	1,9%	3,3%	2,1%	0,9%
Quintil 3	0,5%	0,9%	1,1%	0,6%	1,1%	0,4%	0,4%	0,3%	4,6%	4,4%	2,4%	2,8%
Quintil 4	1,1%	0,9%	0,9%	0,6%	0,7%	0,5%	1,0%	0,5%	5,6%	6,8%	4,6%	3,2%
Quintil 5	1,7%	1,4%	1,5%	1,1%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	11,3%	11,7%	9,0%	5,6%

	Por razones de trabajo				Otro cual			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	1,5%	1,2%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Quintil 2	1,9%	3,3%	2,2%	0,9%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%
Quintil 3	4,6%	4,1%	2,4%	2,8%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%
Quintil 4	5,6%	6,8%	4,6%	3,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Quintil 5	11,3%	11,7%	9,0%	5,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Anexo 10: Saraguro interpretado por los medios



Fuente: Página Web de Ecuavisa

Anexo 11: Universidad Politécnica Salesiana



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 12: Plaza Foch



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 13: Ubicación de Gera en la provincia de Loja.



Fuente: <http://mapas.owje.com>

Anexo 14: El centro de Gera



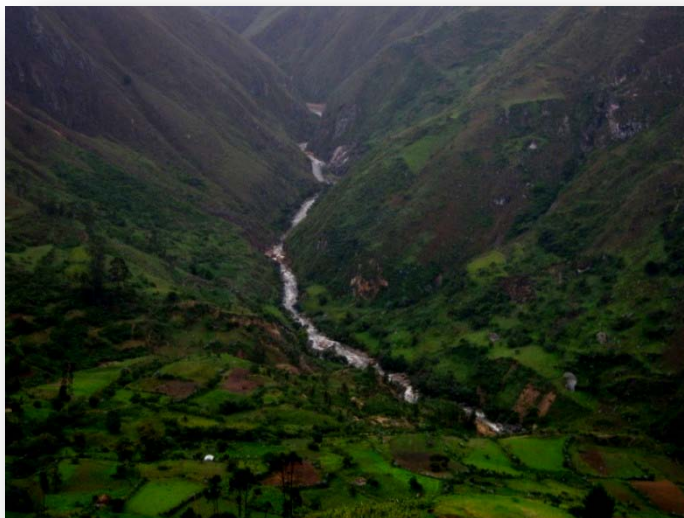
Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 15: Maku shapa



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 16: Luma huayco



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 17: La agricultura en Gera



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 18: Casas en Gera



Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 19: Modelo de encuesta implementado



Imaginarios y representaciones en el campo y la ciudad. Estudio comparativo entre la parroquia Gera, cantón Saraguro y los estudiantes de U.P.S.

Por favor sírvase llenar esta encuesta sobre sus hábitos relacionados a la comunicación. Los datos recolectados no serán expuestos de forma personal, únicamente como estadísticas.

Edad: Sexo: Ocupación:

1.- En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto) califique la importancia de los siguientes objetos y servicios en su vida:

Televisión () Internet () Celular () Radio () Periódicos/revistas ()

2.- En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto) califique la importancia de los siguientes aspectos

Conversar con una persona mayor () salir a divertirse con amigos ()
Caminar con alguien () Compartir sus problemas con alguien cercano ()
Discutir temas de interés mundial en su lugar de estudio/trabajo ()

3.- En una escala del 1 al 5 (siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto) califique la importancia de los siguientes aspectos en su vida:

Familia () Amigos () Trabajo () Tecnología () Sociedad ()

4.- ¿Qué tan seguido conversa con su familia y amigos?

Algunas horas al día () ¿cuántas? _____ Una vez a la semana ()
Una vez al mes () Casi nunca ()

5.- ¿La tecnología altera en algún sentido su concepción de la vida?

Si () No ()

¿Por qué? _____

6.- ¿Cree que los aparatos tecnológicos afectan el estilo de vida de las personas?

Si () No ()

¿Cómo? _____



7.- ¿Qué considera usted que es la comunicación?

El dialogo directo "frente a frente" entre dos o más personas ()
El uso de medios de comunicación para informarse ()
Una habilidad natural de todos los seres humanos para expresarse ()
Mantener contacto con alguien a través de aparatos tecnológicos ()
Otro _____

8.- ¿Cómo considera la vida en la ciudad?

Moderna ()	Segura ()	Estresante ()	Peligrosa ()
Relajada ()	Emocionante ()	Rutinaria ()	Tradicional ()

9.- ¿Cómo considera la vida en el campo?

Rutinaria ()	Tradicional ()	Emocionante ()	Relajada ()
Peligrosa ()	Moderna ()	Estresante ()	Segura ()

10.- ¿Encuentra diferencias entre la comunicación que se desarrolla en el campo y la comunicación que se desarrolla en la ciudad? ¿Cuáles?

11.- ¿Qué diferencias encuentra entre la comunicación de las generaciones anteriores y su generación?

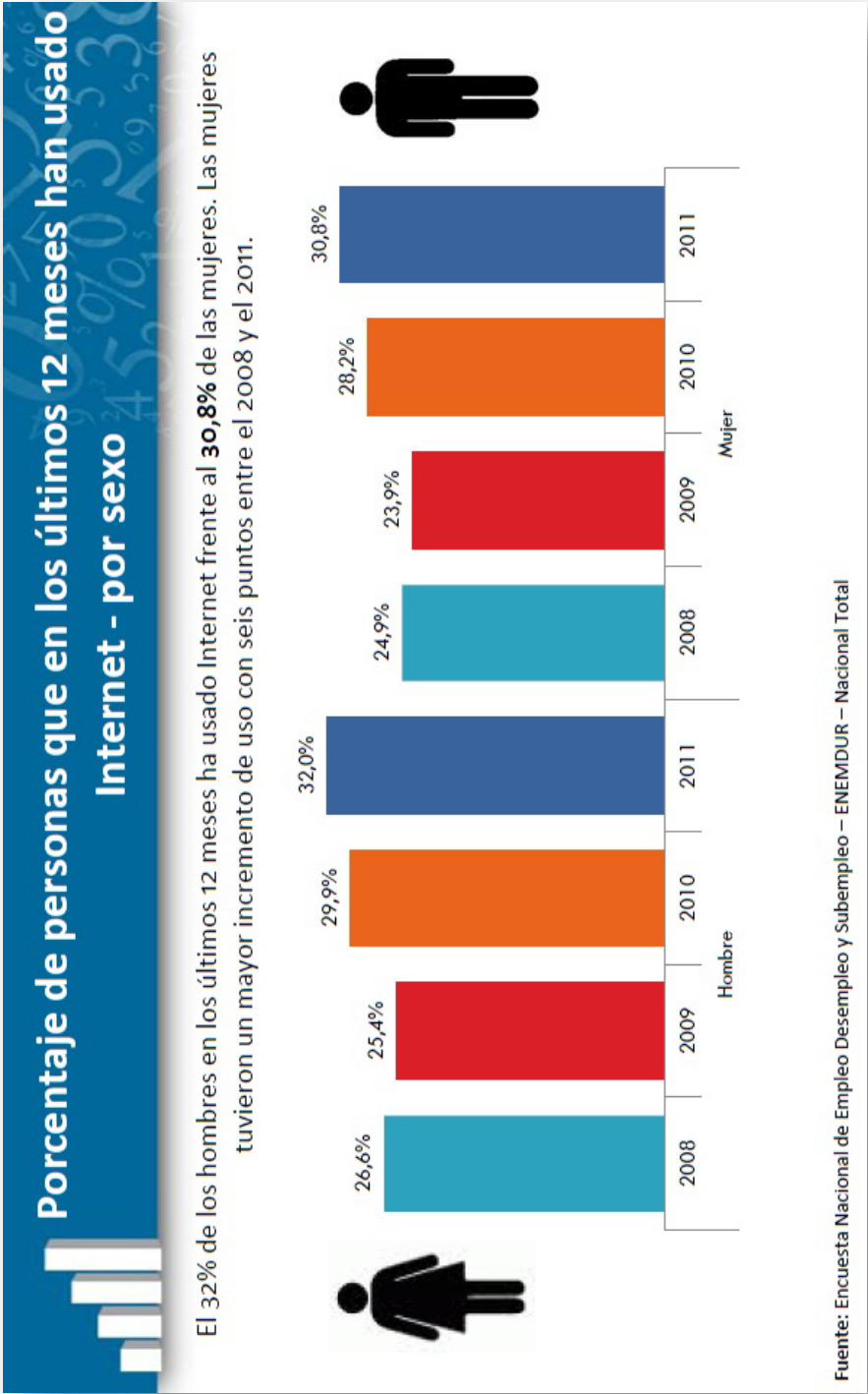
Gracias

Anexo 20: Ficha técnica de la encuesta

Ficha Técnica de la encuesta	
Población	Estudiantes de la carrera de comunicación social de la U.P.S
Muestra:	64 Alumnos.
Lugar y Fecha:	02 de abril del 2012
Tipo de encuesta:	Personal, descriptiva, de respuesta cerrada.
Tipo de muestreo	Aleatorio, estratificado por curso

Elaborado por: Ivo Alberto Ramón Mackliff

Anexo 21: Uso de internet por sexo



Fuente: Inec

Notas:

¹ El círculo hermenéutico expresa que el proceso de conocimiento se lleva a tomando conocimientos preexistentes en nuestro cerebro. Cuando nos es enseñado un nuevo concepto automáticamente buscamos en nuestra memoria otras ideas para poder relacionarlas. Por ejemplo al escuchar el término círculo hermenéutico automáticamente buscamos en nuestro banco de datos los conceptos de círculo, así como de hermenéutica e intentamos relacionarlas entre sí en el contexto en que se está explicando.

² El valor de uso y el valor de cambio es un concepto que asegura que los objetos tienen 2 tipos de valor: El primero trata sobre la utilidad del bien en sí, es decir su función y necesidad; mientras el segundo trata sobre el precio al cual se comercializa el producto, dicho precio depende de procesos económicos como la oferta, demanda, especulación, intermediarios, etc.

³ La teoría matemática de la información, creada por Shannon y Weaver, se centra en los procesos de la comunicación desde un punto de vista técnico, dándole aspectos cuantitativos al intercambio de información usando modelos matemáticos para esto.

⁴ Las redes sociales son medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Estos servicios de redes sociales permiten a los usuarios crear un perfil para ellos mismos y formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

⁵ Las tablets son dispositivos electrónicos que conjugan varias funcionalidades como: navegación por internet, reproductor multimedia, cámara. Cuentan con un procesador y sistema operativo además de la gran pantalla táctil que las caracteriza.

⁶ Algunos autores utilizan el término NTIC's. La letra N al comienzo hace referencia a "Nuevas" mostrando que se trata de tecnologías recientes. Sin embargo a pesar de la historia relativamente corta de estas tecnologías en comparación con los medios de comunicación tradicionales se ha optado por eliminar aquella letra ya que a pesar que ciertas personas no logran vincularse del todo, estas tecnologías son ya parte natural de los paradigmas de comunicación actuales.

⁷ Un Smartphone es un celular que incorpora características de una computadora personal como mail, navegador web, sistema operativo, procesador de texto, además de funciones como cámara, pantalla táctil, teclado qwerty, entre otros. También permite descargar aplicaciones que aumentan sus funciones.

⁸ "Meme" es un término utilizado para describir las imágenes que circulan en internet, principalmente caras, mayoritariamente a blanco y negro con apariencia de haber sido dibujados a mano aunque algunos pueden ser adaptaciones de rostros de actores, deportistas, políticos, etc. Estos gráficos representan emociones como ira, soledad, burla, aprobación, entre otros. Son usados en el marco de la comedia para crear comics cortos o para ilustrar a su vez una idea o imagen. Para saber más sobre su uso se puede visitar www.cuantocabron.com una página especializada en memes.